

личных компетенций, а единую сложную конфигурацию компетенций, на которую опирается пользователь. Плуралингвизм имеет двойную природу. С практической точки зрения плюралингвистическое образование — это развитие индивидуального языкового репертуара личности (способности являться пользователем и изучать различные языки) с начала обучения и всю жизнь, с теоретической — это образовательная ценность, лежащая в основе обучения языковой толерантности.

*Т.П. Бируля*  
БГУКИ (Минск)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ**

Развитие коммуникативной компетенции, которая позволяет студентам свободно ориентироваться в реалиях среды изучаемого языка и использовать его в различных ситуациях общения, является приоритетной задачей обучения иностранным языкам. Новые методики обучения иностранным языкам часто связаны с применением большого количества Интернет-ресурсов, которые предоставляют великолепный аутентичный материал для обучения иностранному языку на различных уровнях.

Использование коммуникативных средств сети Интернет, таких как электронная почта, чат, асинхронная коммуникация, синхронная коммуникация, различные сайты и страницы и т.д., способствует межкультурному познанию и взаимодействию. Студенты получают возможность общения на иностранном языке, изучая не только функционирование языка, но и реальные коммуникативные процессы. Аутентичное синхронное общение, происходящее в глобальной сети, является наиболее важным видом коммуникации.

Синхронное общение представляет собой взаимодействие участников коммуникации в режиме реального времени (аудио- и видео-чаты). Наиболее популярным программным продуктом среди Интернет-пейджеров в последнее время является Skype. Программа Skype предлагает безупречное качество связи и проста в использовании. Кроме различного вида звонков и поддержки текстового чата, Skype предоставляет возможность создания голосовой и текстовой конференции посредством функции Skypecast. Skypecast наиболее интересна с точки зрения изучения иностранного языка, т.к. позволяет формировать участникам коммуникации сообщества по интересам, где носители языка могут помочь изучающим правильно применять языковые средства.

Интенсифицировать процесс обучения, повысить коммуникативную мотивацию обучаемых при овладении ими навыками и умениями межкультурной коммуникации позволяет также широкое применение в процессе изучения иностранного языка аутентичных видеоматериалов, размещенных в Интернет. В качестве источника аутентичных видеоматериалов, к которому имеют доступ пользователи со всего мира может выступать сервис YouTube.

Преимущества данного сервиса с дидактической точки зрения очевидны: видеозаписи представлены практически на всех языках мира; видеоролики короткометражные (в среднем 5-10 минут), что позволяет просмотр и обсуждение ролика непосред-

ственно на занятии; сервис позволяет выбрать видеоролик согласно заданной теме в рамках бытовой и профессиональной тематики. Но наиболее важной характеристикой YouTube является возможность погружения студентов в ситуацию реального общения, т.к. любой пользователь сайта может оставить свои комментарии к видеоролику или прочитать комментарии других пользователей, т.о. может возникнуть обсуждение темы или проблемы, затронутой видеороликом. YouTube предлагает также прекрасную возможность для самовыражения: каждый пользователь может снять видеоролик по волнующей его теме и разместить на сайте. Использование при обучении иностранным языкам сервиса YouTube также в значительной степени способствует разнообразию проектной деятельности студентов.

Таким образом с помощью Интернет-ресурсов можно решить многие дидактические задачи, такие как формирование у студентов высокой мотивации изучения иностранного языка и обеспечение процесса обучения необходимым аутентичным материалом. Кроме того огромные коммуникационные возможности глобальной сети дают полную свободу общения с реальными носителями любого языка и культуры. Являясь самым динамичным и обширным информационным «банком», Интернет может дать множество необходимых социокультурных знаний о чужой стране и ее народе.

*И.Н. Болушевская, О.В. Иванова*  
*БГЭУ(Минск)*

### **ОТБОР ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА ПРИ ОБУЧЕНИИ ПИСЬМЕННОЙ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ С УЧЕТОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ**

В процессе обучения письменной деловой коммуникации в неязыковом вузе важная роль принадлежит проблеме содержания обучения, которое определяет уровень коммуникативной компетенции как итоговой цели обучения,

Одним из важнейших вопросов, связанных с содержанием обучению письменной деловой коммуникации, является вопрос отбора языкового материала. Именно он во многом определяет успех в формировании у студентов коммуникативной компетенции.

Учебные материалы, используемые при обучении письменной деловой коммуникации в неязыковом вузе должны отвечать ряду требований:

— предоставлять лингвистическую информацию соответствующего уровня (грамматические структуры, лексика по специальности, стилистические особенности делового письма);

- способствовать развитию письменных коммуникативных умений;
- развивать умения по построению письменного делового дискурса;
- формировать межкультурную компетенцию;
- строиться по принципу проблемности;
- соответствовать критериям методической аутентичности;
- представлять познавательную ценность для студентов.

Бесспорно, одним из важнейших требований, которое следует учитывать при отборе материала, является адекватность источников отбора цели обучения. Для обучения письменной речи используются такие письменные источники, как тексты. Тек-