

денты первого курса оказываются в совершенно проигрышной ситуации, поскольку они еще не в полной мере освоились в новой для них обстановке, да и преподаватели еще недостаточно хорошо узнали своих студентов. Кроме того, студенты чаще всего не имеют возможности принять участие в качестве слушателей, поскольку у них в это время другие занятия. А ведь для выступающих психологически очень важна аудитория.

**Требования к тезисам.** Требования к оформлению тезисов должны быть едины и неукоснительно соблюдаться. Что касается требования по проведению исследования, то здесь возникает целый ряд вопросов. Основной из них заключается в том, что никто ни по одной из дисциплин не учит студентов проводить эти самые исследования. И если студенты старших курсов учатся это делать эмпирическим путем, то студенты первого, да и второго курсов лишены такой возможности. Значит, либо мы их должны отсеивать, либо они заведомо будут представлять далеко не «исследования». Собственно и само требование «практической ценности» вызывает сомнения. Какое практическое применение мы можем требовать от студента 1–2 курсов? И почему работа с литературой перестала считаться исследованием? И еще один важный аспект этого вопроса: как, по каким критериям преподаватель иностранного языка может оценить практическую ценность экономического исследования? Этот вопрос в равной мере относится и к оценке выступления на самой конференции, и к написанию рецензии (!?) на тезисы студента. Последнее представляется совершенно излишним. Подписи преподавателя на тезисах вполне достаточно.

Понятно желание организаторов конференций поднять их на должную высоту, придать конференции солидности и значимости. Но исходить, на наш взгляд, нужно из реальных условий и адекватных целей, не усложняя искусственно работу студента и преподавателя.

Выводы:

Задача кафедры иностранных языков заключается, во-первых, в том, чтобы привлечь, заинтересовать студентов в научно-исследовательской работе через иноязычный материал. И, во-вторых, научить студента грамотно, филологически красиво представлять свою работу перед аудиторией.

Проводить конференцию в два этапа: по факультетам (условно — февраль) и на университетском уровне (март — апрель).

Дать возможность максимальному количеству студентов принять участие в первом этапе.

Организовать проведение конференции таким образом, чтобы участие в этом мероприятии стало приоритетным для всех студентов. Конференция должна стать *событием* в жизни факультета.

Совершенно очевидно, что такая подготовка требует определенных усилий, времени. Но ведь пословицу «Где хотение, там умение» никто не отменял?

С.Г. Безмен, М.И. Кусков  
БГУКИ (Минск)

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Начало XXI века ознаменовалось переходом к постиндустриальному информационному обществу, для которого характерны множественность взаимодействующих

языков и культур, множественность текстов и текстовых форматов, циркулирующих в глобальном информационном пространстве; кроме того, изменились формы общения, переместившись в информационное пространство. В этих условиях вышнее профессиональное образование должно обеспечить регулярное и педагогически обоснованное использование информационных технологий, способствующих формированию медиакомпетентности специалистов, понимающих принципы функционирования медиа и умеющих осуществлять навигацию в иноязычном информационном пространстве.

Существует множественность интерпретаций результата медиаобразования — медиакомпетентности. В контексте формирования вторичной языковой личности, медиакомпетентность необходимо сегодня трактовать, как способность адекватно взаимодействовать с потоками иноязычной медиainформации в глобальном информатизированном социокультурном пространстве.

В научной литературе выделяют показатели медиакомпетентности, которые были выработаны при обучении студентов английскому языку с использованием англоязычных экранных искусств: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, операционный/практический, креативный. Курс иностранного языка в неязыковом вузе предоставляет возможности формирования медиакомпетентности не только с точки зрения своего содержания, но и с точки зрения наиболее полного достижения целей обучения. Так, информационная медиакомпетентность формируется в процессе изучения темы «Mass Media». Студенты знакомятся с видами, функциями средств массовой информации, с основными категориями и терминами на иностранном языке. Перцептивная, оценочная и практическая медиакомпетентность могут формироваться и развиваться в процессе работы с медиатекстами на промежуточном и продвинутом этапах обучения, так как требуют от студентов наличия определённого уровня лингвистической и информационной компетенции. Интерпретация, адекватное восприятие медиатекста предстаёт как проблема, не только потому, что требует знания языка и терминов, но и потому, что текст медиакультуры — всегда явное и скрытое, подтекст — неотъемлемая часть текста, даже если адресант медиасообщения и не имеет намерения заложить в свой текст дополнительный смысл. На мотивационную и контактную медиакомпетентность педагог может воздействовать, главным образом, посредством выбора наиболее приемлемых в данной конкретной группе методов и способов обучения. Предлагая проблемные задания, проекты, он-лайн просмотры важных культурных событий, можно повлиять, и на снятие барьеров у студентов с низким уровнем знания языка, и на формирование привычки обращаться к иноязычным СМИ в своей повседневной жизни, для решения профессиональных задач в дальнейшем.

К сожалению, вопрос об организации самообразовательной деятельности студентов неязыковых специальностей на сегодняшний день становится всё более актуальным. Количество часов, отводимых на устную практику иностранного языка, сокращается, а программа курса остаётся прежней, поэтому преподаватель чаще всего имеет возможность лишь запустить механизм формирования медиакомпетентности, придать вектор дальнейшего развития способности осуществлять медиатизированное общение. Таким образом, качество медиаобразования в современных условиях зависит как от улучшения технической оснащённости учебных занятий и обращения преподавателя к

интенсивным образовательным технологиям, так и от развития способности студентов критически и самостоятельно воспринимать содержание медиатекстов.

*А.П. Бекетова*

*Уральский федеральный университет (Екатеринбург, Россия)*

## **ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Коммуникативная компетенция представляет собой способность индивида эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений. Исследование педагогической и психологической литературы выявило, что профессиональная деятельность любого человека протекает в обстановке коммуникативного взаимодействия, поэтому сейчас представляется наиболее значимой проблема развития коммуникативной компетентности. Критерии ее развития должны отражать следующие умения:

- умение вести вербальный и невербальный обмен информацией, а также проводить диагностирование личных свойств и качеств собеседника;
- умение вырабатывать стратегию, тактику и технику, взаимодействие с людьми, организовывать их совместную деятельность для достижения определенных социально значимых целей;
- умение идентифицировать себя с собеседником, понимать, как он сам воспринимается партнером по общению и эмпатийно относится к нему.

Данные навыки, на наш взгляд, наиболее эффективно приобретаются в процессе игровой деятельности, направленной, во-первых, на развитие групповой сплоченности, во-вторых, на развитие доверия и эмпатии, в-третьих, на повышение уровня взаимопонимания.

I. Групповая сплоченность — это показатель прочности, единства и устойчивости межличностных взаимодействий и взаимоотношений. В группе, сформированной из незнакомых людей, некоторая часть времени обязательно будет потрачена на достижение того уровня сплоченности, который необходим для решения групповых задач. Сплоченность определяет успех любой работы, потому что делает группу более устойчивой к ситуациям, сопровождающимся негативными эмоциональными переживаниями.

II. Игры на развитие доверия и эмпатии помогают участникам научиться доверять друг другу, чувствовать настроение другого человека, терпимее относиться к нему. Эмпатия является отличительным признаком толерантного человека. В психологической литературе она трактуется как способность человека к сопереживанию и сочувствию другим людям, к пониманию их внутренних состояний. Процесс эмпатийного принятия другого подразумевает смещение акцента с непосредственной эмоциональной реакции на понимание другого человека через воображаемое перевоплощение, вхождение в его роль, временное проживание его состояния.

III. Процесс взаимопонимания начинается с принятия одним человеком точки зрения другого. Взаимопонимание — это способность устанавливать с собеседником ментальные и эмоциональные связи. Взаимопонимание не означает, что необходимо