

строить свою деятельность с расчетом на удержание наиболее привлекательных групп клиентов.

М.И. Кусков
БГУКИ (Минск)

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА В ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Важным условием приобретения новых знаний, формирования и развития соответствующих умений и навыков является внедрение новых методик, обеспечивающих активное участие учащихся в образовательном процессе. Сегодня основные методические инновации, по существу, связаны с применением активных (интерактивных) методик или диалоговых методов обучения. Благодаря современным мультимедийным технологиям, такие методы могут использоваться в рамках интерактивных компьютерных обучающих программ.

Интерактивное обучение — это метод обучения базирующийся, как правило, на программно-техническом комплексе. Основная особенность и преимущество такого метода в том, что пользователь может самостоятельно проходить обучение, закреплять и проверять свои знания с помощью компьютерных тестов. Кроме того интерактивное обучение значительно экономичнее классического за счёт того, что пользователь использует тот или иной учебно-программный комплекс на базе собственного компьютерного оборудования.

Интерактивные методы обучения позволяют проводить обучение тем или иным навыкам с большой степенью эффективности и делать обучение более понятным, интересным и мотивированным, что в свою очередь приносит весьма положительные результаты.

Мультимедийные учебники широко используются преподавателями различных дисциплин, в том числе и английского языка. Одним из первых и наиболее популярных мультимедийных учебников был компьютеризированный вариант практического курса грамматики английского языка «English Grammar In Use», разработанный английским лингвистом Раймондом Мэрфи и получивший широкое распространение в нашей стране и за рубежом. Первая программа (1993 г.) работала в операционной системе DOS и была довольно хорошей для своего времени, хотя и имела ряд недостатков. Издательство Cambridge University Press (www.Cambridge.org) сравнительно недавно выпустило новую усовершенствованную серию мультимедийных учебников для обучения грамматике английского языка: Essential Grammar in Use (2007 г.), English Grammar in Use (2004 г.), Advanced Grammar in Use (2005 г.). Эти курсы известны большинству преподавателей английского языка и приобрели огромную популярность благодаря своим многочисленным достоинствам. Они используются во многих университетах страны для работы со студентами, магистрантами и аспирантами. Особенно широкое применение они получили в организации самостоятельной работы и при дистанционном обучении английскому языку студентов заочной формы обучения.

Указанные выше мультимедийные учебники работают как в обучающем, так и контролирующем режиме. Их базы данных содержат сотни упражнений для тестирования грамматики. Преподаватель может создавать собственные тесты (от 1 до 25 вопросов), предварительно выбрав соответствующие разделы грамматики. При работе с упражнениями студент может обратиться к справочным грамматическим материалам и встроенному словарю Cambridge Learner's Dictionary. Имеется обратная связь: показываются результаты выполнения упражнений и даются объяснения с указанием номера раздела в бумажном варианте для дополнительной проработки. Результаты тестирования можно распечатать на принтере для предъявления преподавателю в качестве отчета о прохождении тестирования.

Таким образом, использование мультимедийных средств при обучении грамматике английского языка позволит не только усовершенствовать сам процесс преподавания, но и поднять его на более высокий качественный уровень.

А.А. Охрименко

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРНЕТ-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Современный мир на протяжении уже нескольких десятилетий переживает непрерывную организационно-управленческую перестройку в связи с беспрецедентным развитием информационно-коммуникационных технологий. Информационно-коммуникационные технологии играют в жизни общества не меньшую роль, чем когда-то сыграли электрификация, телефонизация, радио и телевидение. Интернет-экономика становится динамично развивающимся сектором любой рыночной экономики, а предоставляемые ею услуги переходят в разряд массовых. Жесткая конкуренция в современном торговом обороте заставляет участников экономических отношений искать новые способы повышения эффективности своего бизнеса. Это становится возможным благодаря использованию новых технологий, модернизации уже известных моделей отношений с клиентами. Соединение этих методов зачастую приводит к появлению весьма своеобразных бизнес-моделей. К ним можно отнести и Интернет-аукционы.

Интернет-аукционы сегодня прочно вошли в повседневную жизнь. Ведущий мировой аукционный сервис Ebay по посещаемости занимает одно из ведущих мест в мире после таких признанных поисковых систем, как Yahoo и Google. После того как получили развитие социальные сети, Ebay несколько уступил позиции, однако сегодня среди всех торговых площадок остается вне конкуренции. Ни один, даже самый крупный интернет-магазин или торговый портал, до нынешнего дня не может соперничать с Ebay в посещаемости.

В Беларуси Интернет-аукционы имеют большое будущее, так как сочетают в себе преимущества аукционов, частных объявлений, бизнес-объявлений и глобальной интернет-витрины.

Одна из современных моделей маркетинга — AISAS также связана с развитием Интернет-технологий. Согласно AISAS, потребитель должен обратить внимание на