

чий между сотрудниками, их гибкость и взаимозаменяемость, несложная процедура принятия решений, четкая формулировка распоряжений, оперативность их получения и выполнения, высокая степень информированности руководства о состоянии дел на предприятии, постоянный контакт руководителей с подчиненными, наличие обратной связи и др. Эти принципы должны быть учтены как при формировании организационной структуры управления нового гостиничного предприятия, так и при ее реформировании на уже функционирующем предприятии.

Н.М. Бирицкая, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В целом современное состояние туризма в Республике Беларусь расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых в советские времена объемов предоставления туристических услуг, ухудшением состояния материальной базы туристической отрасли, отсутствием системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения туристического продукта на внутреннем и мировом рынках. Одна из проблем развития туризма в Республике Беларусь — несовершенство структуры управления и противоречивость туристической политики государства, и одним из способов ее решения может стать исследование и определение наиболее перспективных видов стратегий туризма.

Анализ показывает, что компании, успешно конкурирующие в сфере туризма, руководствуются тремя стратегическими методами, применяемыми как отдельно, так и в сочетании:

- развитие действующего продукта по сложившимся направлениям туризма;
- расширение географии поездок и продаж за счет новых районов туристического назначения;
- введение встречных сфер туристической деятельности, в том числе через создание новых компаний.

Туристическую деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют 408 (из 683 имеющих лицензии на ее осуществление) туристических организаций, в том числе 29 — государственной формы собственности, 18 — смешанной формы собственности с иностранным участием, 15 — иностранная собственность; 243 субъекта предпринимательства зарегистрированы в Минске.

К услугам туристов предлагаются 265 гостиниц на 23 тысячи мест, 195 санаторно-курортных учреждений, 130 баз отдыха на 40 150 мест, 125 музеев, 24 театра, 2 цирка, более 200 крупных спортивных сооружений, более 2 тысяч ресторанов, кафе, баров.

Несмотря на то, что сравнительный анализ экономических показателей работы сферы туризма за период с 1999 по 2003 г. показывает положительную динамику роста объемов услуг и прибыли, удельный вес туристических услуг в общем объеме экспорта услуг не превышает 6 %, в объеме платных услуг, оказываемых населению республики, — 1,5 %.

Задачи по государственному регулированию сферы туризма в республике возложены на Управление туризмом Министерства спорта и туризма (штатная численность — 7 чел.), областные и Минское городское управления физической культурой, спортом и туризмом (один штатный сотрудник, в должностных обязанностях которого есть слово «туризм»).

Непосредственно Минспорту подчинены: РУП «Национальное агентство по туризму» (11 штатных сотрудников), Национальный туристический концерн «Белинтурист» (68 сотрудников, вместе с представительствами в Гродно, Гомеле, Могилеве, Витебске), Гостиничный комплекс «Брест-Интурист», Производственное государственное предприятие «Интурист»; созданы пять общественных объединений в сфере туризма.

Учитывая, что стабильное функционирование отрасли туризма во многом зависит от результатов деятельности более двадцати министерств и других республиканских и местных органов государственного управления, координацию деятельности этих структур в области туризма и государственное регулирование туристической деятельностью мог бы осуществлять орган государственного управления с надведомственным статусом (Комитет по туризму при Совете Министров Республики Беларусь или Государственный комитет Республики Беларусь по туризму).

А.В. Бобко, студент

БГЭУ (Минск)

МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из особенностей развития стран с переходной экономикой является развитие сектора малых и средних предприятий. Однако анализ существующей экономической ситуации в Беларуси показывает, что по числу малых и средних предприятий (около 3 на 1000 населения) наша республика по сравнению с соседними странами имеет самый низкий показатель и является единственной страной с переходной экономикой, в которой число частных предприятий за последние 4 года снизилось. По оценкам различных источников, удельный вес производства малого бизнеса составляет от 6 до 10 % ВВП, тогда как в Чехии этот показатель составляет 40 %, а в Польше — около 50 %. Рассматривая проведенные политические и экономические реформы в Беларуси, нельзя не отметить несоответствие декларируемой правительством поддержки частного сектора экономики и реальной ситуации. Исходя из международной