

В современном геоэкономическом контексте успеха достигает, прежде всего, тот, кто способен быстро адаптироваться к новой среде и, таким образом, интегрироваться в нее, что невозможно без овладения инновационным коммуникативным капиталом. Для работы в геоэкономическом атласе мира необходимо стратегическое мышление, способность проигрывать ситуационные варианты в зависимости от сложившихся условий.

Цель кросс-культурного менеджмента состоит прежде всего в сглаживании кросс-культурного диссонанса при взаимодействии с представителями других культур. Причем, не только национальных, но и профессиональных. Особенно это важно в международном бизнесе, когда необходимо выстраивать отношения с представителями многочисленных национальных сообществ. Кросс-культурный менеджмент является одним из основных форм управления, связанных с менеджментом коммуникаций (Public Relations) и управлением персоналом (HR-менеджмент), объединяя, таким образом, всех стейкхолдеров организации.

Менеджер, работающий на стыке культур, — это специалист, обладающий особым знанием, и его профессиональная компетентность должна рассматриваться именно под этим углом зрения.

По мнению экспертов, российский бизнес до сих пор не выработал подхода к системной работе с культурными различиями как интер-, так и в интракультурной среде.

Таким образом, необходимо создавать модели кросс-культурного общения не только в международном бизнесе, но и внутри страны, имеющей многонациональный состав, что не может не влиять на стили управления организациями.

*П.А. Лаврентьев  
БГЭУ (Минск)*

### **ОРГАНИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО ЦЕНТРА В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Логистические комплексы в современных условиях являются одними из основных обслуживающих предприятий мирового товарооборота. При этом, каждое транспортно-логистическое предприятие предоставляет определенный набор услуг, замкнутых на возможностях самого предприятия, его инфраструктуре, финансовых ресурсах и самостоятельно наработанных внешних связях. Зачастую, взаимоотношение между логистическими предприятиями и их партнерами ограничиваются последовательной передачей грузов и информационным сопровождением последних на разных уровнях формирования заказа доставки товара. В зависимости от величины грузопотока формируются отдельные цепи поставок, которые используются в мировых логистических сетях (пример: морские контейнерные линии), но только в рамках возможностей данных сетей. За пределами портов доставка товара формируется исходя из ограниченных возможностей самого логистического предприятия.

Для обеспечения эффективного использования уже существующих информационных ресурсов на внутреннем и внешних рынках транспортно-логистических услуг требуется создание единой логистической системы, обеспечивающей обработку и

предоставление информации для участников логистических процессов. Основная сложность подобного внедрения состоит не в создании самой логистической системы, а в ограничении ее влияния на участников и процессы. Логистическая сфера деятельности является одной из самых динамичных в мире. Единая (объединяющая) система должна формироваться не по принципу унификации транспортных потоков, а по принципу универсализации их информационного и законодательного сопровождения. Система должна явиться альтернативой существующей разрозненной сети участников логистических цепей без права прямого и косвенного вмешательства в работу предприятий, предлагающая удобную структуру универсальных взаимоотношений.

Для организации единой логистической системы требуется определить следующие факторы, влияющие на процесс организации логистических связей и передачи информационных потоков: рамки применения единой логистической системы; существующие внутренние организационные структуры, влияющие на транспортно-логистический комплекс; существующую внутреннюю транспортно-логистическую инфраструктуру; особенности мировой практики транспортировки и обработки грузов; факторы, ограничивающие пропускную способность грузооборота; наличие ближайших крупных портов, логистических центров, железнодорожных узлов, включенных в мировую логистическую структуру транспортировки и обработки грузопотока;

Основные направления для создания единой логистической системы: создание аналитического центра; создание информационного центра; создание обучающего центра; создание структуры информационного сопровождения товаропотока; создание общественного органа, доступного для посещения всеми участниками логистической цепи; создание доступной системы передачи и представления информации (сайт), касающейся всех видов законодательного регулирования, внутренних и внешних транспортных грузопотоков, особенностей международного и местного законодательства, создание форума общения участников логистического процесса.

Факторы, влияющие на создание данных направлений обеспечения эффективной работы единой логистической системы: комплексное и одновременное внедрение всех вышеперечисленных направлений; создание центра управления с организационной структурой общественной организации; поддержка государства; обеспечение привлекательности данной организации, а также ее продукта для максимального количества участников логистического процесса.

Для Республики Беларусь единая логистическая система явится универсальным инструментом продвижения и расширения секторов хозяйственной деятельности, не ограниченных однородными отраслевыми критериями производственных отношений. Однако данный инструмент будет эффективен практически во всех секторах производства и жизнедеятельности только в том случае, если он будет существовать в условиях отсутствия влияния на него основных игроков рынка. Он также обеспечит свободный доступ к ресурсам данной системы более гибкого малого и среднего бизнеса, способного динамично развиваться в сложившихся сложных экономических условиях. Это, в свою очередь, позволит расширить внешнеэкономические связи и увеличить приток внешних инвестиций в Республику Беларусь, а так же обеспечит создание дополнительных рабочих мест и увеличение поступлений в бюджет.

Большая часть малых и средних предприятий не в состоянии приобрести или обработать существующие информационные потоки. Дороговизна таких распространенных СУБД, как SAP и прочие, а также невозможность их внедрения в производственный процесс предприятия снижают эффективность обработки грузопотока в рамках международных транспортных потоков. Создание единой логистической системы предоставит возможность всем предприятиям участие в логистическом процессе на уровне основных крупных игроков рынка транспортировки грузов.

*Е.Ф. Матаиенко*

*УО ФГБ Международный Университет «МИТСО» (Минск)*

## **GLOBALIZATION: THREAT OR OPPORTUNITY?**

Globalization is a process of interaction and integration among the people, companies, and governments of different nations, a process driven by international trade and investment and aided by information technology. This process has effects on the environment, on culture, on political systems, on economic development and prosperity, and on human physical well-being in societies around the world [What Is Globalization? [Электронный ресурс] / Globalization101: A student's guide to globalization. — Режим доступа: [http://www.globalization101.org/What\\_is\\_Globalization.html](http://www.globalization101.org/What_is_Globalization.html). — Дата доступа: 27.10.2011].

The term "globalization" has come into common usage since the 1980s. Economic globalization is a difficult and inconsistent process. Some view it as a process that is beneficial — a key to future world economic development — and also inevitable and irreversible. They suppose that economic globalization facilitates economic interaction between countries, creates conditions for access of the countries to the advanced achievements of mankind, provides economy of resources, stimulates world progress. Others regard it with hostility, even fear. They believe that economic globalization has negative consequences: the increase of inequality within and between nations, the loss of the resources by the countries which are not entering in «gold billion», small-scale business ruin, the threat of the employment and living standards and the obstacle of the social progress.

Globalization offers extensive opportunities for truly worldwide development but it is not progressing evenly. Some countries are becoming integrated into the global economy more quickly than others. Countries that have been able to integrate are seeing faster growth and reduced poverty. Outward-oriented policies brought dynamism and greater prosperity to much of East Asia, transforming it from one of the poorest areas of the world 40 years ago. And as living standards rose, it became possible to make progress on democracy and economic issues such as the environment and work standards.

By contrast, in the 1970s and 1980s when many countries in Latin America and Africa pursued inward-oriented policies, their economies stagnated or declined, poverty increased and high inflation became the norm. In many cases, especially Africa, adverse external developments made the problems worse. As these regions changed their policies, their incomes have begun to rise. An important transformation is underway. Encouraging this trend, not reversing it, is the best course for promoting growth, development and poverty reduction.