

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня, когда развитие въездного туризма официально объявлено одним из приоритетных направлений в экономике государства, вдвойне актуальной является проблема повышения эффективности деятельности отечественных предприятий индустрии гостеприимства. Обеспечивая туристов услугами проживания и питания, они представляют собой «золотой фонд туризма». Качество этих услуг влияет на формирование туристического имиджа Республики Беларусь, тем самым способствует или, наоборот, препятствует притоку иностранных туристов в страну.

Практика показывает, что большинство отечественных гостиниц имеют низкое качество обслуживания, что во многом обусловлено неэффективной управленческой деятельностью предприятий (например, сложная организационная структура управления предприятием, большое количество управленческого персонала, нерациональная расстановка кадров, «незадействованность» трудовых ресурсов, высокие издержки производства, отсутствие системы мотивации персонала и контроля, непрофессионализм работников и др.).

Таким образом, для повышения эффективности работы гостиничных предприятий необходимо сформировать определенный механизм управления ими, который позволит регулировать их деятельность на нескольких уровнях:

1) на государственном уровне (например, законодательное регулирование деятельности предприятий, обеспечение условий для разработки единой системы классификации предприятий и их статистического учета, создание стимулов для активизации процесса стандартизации и сертификации и т.д.);

2) на уровне отдельных предприятий (например, упрощение организационной структуры управления, повышение эффективности использования трудовых ресурсов, основных и оборотных фондов, оптимизация уровня издержек, внедрение современных методов управления, обеспечение контроля работы персонала и условий для повышения качества услуг, системы предупреждения хищений и т.д.).

Хотелось бы сделать акцент на необходимости совершенствования организационной структуры управления гостиницей. Для гостиничного предприятия, как известно, оптимальной является линейно-функциональная организационная структура управления. Условием эффективности данной оргструктуры является соответствие следующим принципам: четкие связи между отдельными службами гостиницы, их согласованность в работе, равномерное распределение обязанностей и полномо-

чий между сотрудниками, их гибкость и взаимозаменяемость, несложная процедура принятия решений, четкая формулировка распоряжений, оперативность их получения и выполнения, высокая степень информированности руководства о состоянии дел на предприятии, постоянный контакт руководителей с подчиненными, наличие обратной связи и др. Эти принципы должны быть учтены как при формировании организационной структуры управления нового гостиничного предприятия, так и при ее реформировании на уже функционирующем предприятии.

Н.М. Бирицкая, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИЗМОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В целом современное состояние туризма в Республике Беларусь расценивается как кризисное, связанное с резким падением достигнутых в советские времена объемов предоставления туристических услуг, ухудшением состояния материальной базы туристической отрасли, отсутствием системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения туристического продукта на внутреннем и мировом рынках. Одна из проблем развития туризма в Республике Беларусь — несовершенство структуры управления и противоречивость туристической политики государства, и одним из способов ее решения может стать исследование и определение наиболее перспективных видов стратегий туризма.

Анализ показывает, что компании, успешно конкурирующие в сфере туризма, руководствуются тремя стратегическими методами, применяемыми как отдельно, так и в сочетании:

- развитие действующего продукта по сложившимся направлениям туризма;
- расширение географии поездок и продаж за счет новых районов туристического назначения;
- введение встречных сфер туристической деятельности, в том числе через создание новых компаний.

Туристическую деятельность на территории Республики Беларусь осуществляют 408 (из 683 имеющих лицензии на ее осуществление) туристических организаций, в том числе 29 — государственной формы собственности, 18 — смешанной формы собственности с иностранным участием, 15 — иностранная собственность; 243 субъекта предпринимательства зарегистрированы в Минске.

К услугам туристов предлагаются 265 гостиниц на 23 тысячи мест, 195 санаторно-курортных учреждений, 130 баз отдыха на 40 150 мест, 125 музеев, 24 театра, 2 цирка, более 200 крупных спортивных сооружений, более 2 тысяч ресторанов, кафе, баров.