

тивное внедрение в практику организации внутреннего контроля в исследуемой отрасли.

Одним из направлений становления и развития практики аудита в зернозаготовительных и зерноперерабатывающих организациях, по нашему мнению, является преобразование контрольно-ревизионных служб в службы внутреннего аудита. Это объясняется рядом причин. Так, одним из преимуществ внутреннего аудита является его методологическое сходство с внешним аудитом, который обязателен для акционированных организаций отрасли. Оценка достоверности отчетности внутренним аудитором налагает на него определенную ответственность за последствия проверки в иной форме, чем внешнего аудитора, что дает основание для упрочнения контрольной функции микроэкономического менеджмента субъекта хозяйствования. Преимущества внедрения внутреннего аудита также заключаются в возможности постановки более широкого круга задач, которые были рассмотрены выше. Это, в свою очередь, благоприятно влияет на эффективность функционирования всей системы внутреннего контроля и, как следствие, обеспечивает сохранность зернового сырья и продуктов его переработки. Одновременно считаем допустимым функционирование в рамках системы внутреннего контроля как службы внутреннего аудита, так и контрольно-ревизионной комиссии. Их подходы к решению поставленных задач имеют некоторую схожесть и одновременно незначительно отличаются, однако формируемая таким образом общая оценка деятельности способствует принятию оптимальных управленческих решений.

О.С. Безукладова, ассистент

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Зарубежный опыт защиты внутреннего рынка представляет интерес для Республики Беларусь, так как во многих странах созданы благоприятные условия для отечественных производителей на внутреннем рынке, несмотря на то, что протекционизм находится в противоречии с процессами либерализации и глобализации. В современной практике защиты внутреннего рынка четко прослеживаются три подхода.

Американский подход к защите внутреннего рынка отражает позицию развитой страны, обладающей мощной и четко функционирующей экономикой. Он не допускает малейших нарушений законодательства, формальностей, необязательности выполнения договоренностей. США всегда поддерживали политику свободной торговли и требовали этого от других стран, однако позиции сторонников жесткой защиты внутреннего рынка были наиболее прочными именно в этой стране. Необходимость следовать идеям свободной торговли и добиваться доминирова-

ния на мировых рынках не позволили США сделать ставку на самообеспечение и изоляцию. Обладая высоким производственным потенциалом, они не стремились к полному вытеснению иностранных товаров с внутреннего рынка, а побуждали потребителей делать выбор в пользу американских товаров.

Европейский подход к защите внутреннего рынка основан на соблюдении интересов стран—членов Европейского союза. В центре внимания находятся идеологические и геостратегические постулаты. Приоритет западноевропейских стран — защита интересов личности и общества, а не индивидуальных национальных производителей. Согласно статье 133 Договора об учреждении Европейского сообщества (Ницца, 2000 г.), общая торговая политика организуется по единым принципам. Это относится к изменению ставок таможенных пошлин, заключению торговых соглашений, экспортной политике, обеспечению единых мер по либерализации. На основании единых принципов осуществляются и защитные меры, например, в случае демпинга или субсидирования. Страны-члены не допускают превышения полномочий общими органами управления и навязывания всеобщей гармонизации. В тех случаях, когда торговые вопросы находятся в совместной компетенции Сообщества, соглашения с третьими странами, помимо решения органов ЕС, требуют согласия стран-членов. Двойной уровень защиты общего рынка ЕС достигается за счет различий в национальных и европейских стандартах. В настоящее время ЕС сохраняет два протекционистских режима в отношении импорта из стран—членов ВТО. Первый действует в соответствии со статьей XIX ГАТТ от 1994 г. и представляет собой возможность введения ответных мер на действия иностранных компаний в условиях роста импорта. Второй режим применяется в отношении импорта сельскохозяйственной продукции, отмеченной кодом SSG (особо чувствительные товары), и дает возможность введения специальных тарифов в случае падения импортных цен ниже установленного уровня.

Азиатский подход к защите внутреннего рынка демонстрирует стремление к сохранению культурной самобытности через импортозамещение. Азиатские страны сделали рынок в экономическом развитии, осуществляя производство широкого набора продукции: от переработки сырья и полуфабрикатов до готовых изделий. Селективная помощь крупным корпорациям по отраслевому принципу сочеталась с воздействием на хозяйственное поведение людей, что не помешало со временем отказаться от защиты тех отраслей, которые утратили конкурентоспособность. Например, японская промышленная политика не пошла ни по пути бюджетной поддержки структурно-депрессивных отраслей, ни по пути их тарифной защиты. Вместо этого были разработаны и успешно выполнены программы структурной адаптации, т. е. их частичного свертывания.

Механизм защиты внутреннего рынка развивающихся стран и стран с переходной экономикой формируется в русле общеэкономических реформ и испытывает на себе влияние трех указанных подходов: в НИС – азиатского, Китае – американского, странах ЦВЕ и России – европейского.