

СЕКЦИЯ 7

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Т.П. Березовская
БГУ ГИУСТ (Минск)*

КОНТАКТНОСТЬ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективное управление организацией невозможно без такой компетенции, как контактность. Контактность как компетенция руководителя организации — это психологическое образование, обеспечивающее возможность находить, устанавливать, поддерживать и развивать контакты с людьми, необходимые для эффективного управления и деятельности организации.

Функция контактности состоит в оптимизации взаимодействия руководителя с сотрудниками организации, деловыми партнерами, агентствами и государственными служащими, в расширении и развитии существующих контактов.

Контактность как составляющая управленческой компетенции руководителя реализуется в процессе управленческой деятельности и ее результатах. Результативность контактности состоит в организации плодотворных отношений с деловыми партнерами, подчиненными, возникновении чувства доверия, уважения, заинтересованности между участниками общения, достижении совместности, согласия, взаимной приспособленности и удовлетворенности путем гибкой корректировки целей, умений и состояний, способов взаимодействия в соответствии с меняющимися обстоятельствами.

Структура контактности как компетенции руководителя может быть представлена следующим образом:

- коммуникативные мотивы;
- кооперативная направленность личности (представляет собой готовность к общению, взаимодействию и сотрудничеству с другими людьми, это отрефлексированная направленность руководителя на коммуникативную деятельность, диалогическое взаимодействие, установок на совершенствование контактов и расширение круга деловых связей и отношений);

— индивидуально-психологические качества руководителя (инициативность, общительность, коммуникативная активность, непринужденность в общении, экстравертированность и др.);

— коммуникативные знания, умения и навыки руководителя. Под коммуникативными знаниями подразумевается обобщенный опыт человечества в коммуникативной деятельности, т.е. отражение в сознании людей коммуникативных ситуаций в их причинно-следственных связях и отношениях. Под коммуникативными умениями понимается комплекс коммуникативных действий, основанных на высокой теоретической и практической подготовленности личности к межличностному общению, позволяющий творчески использовать коммуникативные знания. К коммуникативным навыкам, как к практическому применению коммуникативных знаний и умений, относят автоматизированные компоненты сознательных действий, способствующих быстрому и точному отражению коммуникативной ситуации и определяющих успешность восприятия, понимания объективного мира и адекватного воздействия на него;

— стратегии и тактики контактов (это умения использовать личностные особенности другого человека, устанавливать границы общения, поддерживать целенаправленные прямые и опосредованные контакты с другими людьми, прогнозировать их исход, владение приемами управления своим поведением в процессе общения, комплекс перцептивных навыков, умения и навыки передавать и перехватывать инициативу в общении, оптимально строить свою речь в психологическом отношении).

Таким образом, контактность как компетенция руководителя характеризует глубокую осведомленность руководителя в сфере межличностных и массовых коммуникаций, коммуникативные умения и навыки общения, личностный опыт управленческой деятельности и образованность руководителя, нацеленного на перспективность и прогностичность деловых контактов и открытого новой информации и динамичному общению, уверенного в себе и способного достигать значимых результатов в своей профессиональной деятельности.

*Ю.Б. Вашкевич
БГЭУ (Минск)*

INTERNATIONAL CLUSTER COOPERATION IN EUROPE: THE CHALLENGES OF COMMUNICATION

The modern global economy is in the midst of a transformation process leading it to far-reaching changes in technology, production and trading patterns. Decreasing transport costs and highly facilitated information flows are eliminating geographical barriers to economic activity. These changes have significant influence on various economic agents in different parts of the world making them aware and responsive to the potential opportunities and threats posed by the new economic order. Slowing trends in the developed economies along with the rapid growth in the emerging world make it all the more important for the agents in both parts of the world to consider closer economic cooperation.

In recent years, clusters of small and medium enterprises (SMEs) have been increasingly perceived as key players in many advanced as well as emerging economies. Their ac-