

субъектами рынка электроэнергии как наиболее эффективного способа организации и управления производством, ориентированного на рынок.

Г.С. Зубрицкая, аспирант

БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Транспорт является одной из экономических подсистем народного хозяйства. Он служит материальной базой производственных связей между отдельными странами и регионами мира для обмена товарами, выступает как фактор, организующий мировое экономическое пространство и обеспечивающий дальнейшую реализацию территориального разделения труда.

Роль различных видов транспорта обусловлена не только интенсивным развитием торгово-экономических отношений между странами, увеличением объемов внешнеторговых и транзитных перевозок, техническим уровнем транспортной системы и качеством предоставленных услуг, но и состоянием мировой экономической конъюнктуры, изменением цен на основные виды экспортно-импортной продукции и повышением жизненного уровня населения.

В конце XX — начале XXI в. начался новый этап развития мировых хозяйственных связей, широкомасштабный рост объема межконтинентальных перевозок. Появились новые международные союзы, общие рынки, содружества и сообщества: Европейский союз, Северо-Американское соглашение о свободной торговле трех стран — США, Канады и Мексики (НАФТА), содружество Азиатско-Тихоокеанского региона из 35 стран, ассоциация государств Юго-Восточной Азии из 17 государств, содружество из 12 стран СНГ и др.

Спрос на перевозки грузов и пассажиров на различных видах транспорта изменяется под воздействием внутренних и внешних факторов. Он является функцией экономического развития стран и регионов, природно-географических условий, размещения природных ресурсов, рынков труда и сбыта, а также уровня покупательной способности населения. Причем должны весьма существенно измениться конфигурация и объемы перевозок различных видов транспорта. Это объясняется тем, что на развитие магистральных видов транспорта значительное влияние оказывают государственные органы управления, используя широкую гамму средств — преференции, льготные кредиты, дотации, субсидии и т.п. Кроме того, в развитых

странах осуществляется переход от изолированного физического перемещения материальных потоков к координированному взаимодействию структурных подразделений — поставщиков, перевозчиков, экспедиторов, потребителей. Рыночные связи субъектов хозяйствования оптимизируются в результате достижения согласованных экономических компромиссов.

Вместе с тем вмешательство государства в развитие транспорта и конфигурацию грузопотоков приобретает новые масштабы, ощущается диктат ведущих западных держав. Характерен пример, когда перспективные грузопотоки между Европой и Средней Азией, Европой и Дальним Востоком направляются в обход территории России, создаются различные “транспортные коридоры”. Например, “Евразийский”, обеспечивающий транспортировку каспийской нефти странами ГУУАМ (Грузия, Украина, Узбекистан, Азербайджан, Молдова). Несомненно, что в новом веке придется столкнуться еще со многими подобными вмешательствами ведущих стран мира в конфигурацию существующих грузопотоков и объемов транспортных услуг.

На более дальнюю перспективу (2015 г.) можно прогнозировать существенное сокращение железнодорожных перевозок грузов для группы наиболее развитых стран. Менее очевидно это положение для государств, обладающих большими территориями и связанных с необходимостью еще длительное время (10—15 лет) перевозить массовые грузы (руду, уголь, пшеницу) на большие расстояния. Речь идет прежде всего о России, Китае, Индии.

Основными стимулами роста рынка услуг являются ускорение НТП и внедрение новых технологий, что, естественно, создает условия для дальнейшего углубления специализации экономики и усиления тенденции социализации сферы услуг, т.е. превращения производившихся ранее в домашнем хозяйстве услуг в предмет рыночной сделки.

Поэтому важной предпосылкой развития рынка услуг является ускорение темпов международных торговых связей на основе международного разделения труда: с увеличением объема торговли растут транспортные перевозки и соответственно — внешнеторговое страхование, активизируются контакты между народами отдельных стран на основе экономических, научно-технических и культурных связей.