

разниц не на счете 92 “Внереализационные доходы и расходы”, а на счете 90 “Реализация”. Это нужно потому, что, во-первых, в соответствии с ТПС счет 92 “Внереализационные доходы и расходы” предназначен для отражения результатов операций, непосредственно не связанных с производственной деятельностью организации. Во-вторых, предлагаемый нами порядок отражения суммовых разниц будет способствовать более реальному отражению величины выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг.

2. Отказаться от учета выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг по моменту оплаты денежных средств.

3. В целях совершенствования бухгалтерского учета прибыли предусмотреть в системе счетов бухгалтерского учета, как предлагает Л.В. Пашковская, наличие и использование счета 93 “Итоговый финансовый результат”. Это позволит выявлять финансовый результат отчетного периода на основании сопоставления доходов и расходов. Кроме того, использование счета 93 “Итоговый финансовый результат” будет способствовать тому, что в бухгалтерском учете также станет возможным получение информации о величине чистой прибыли (убытка) организации за отчетный период без необходимости составления выборок по соответствующим счетам.

4. Пересмотреть состав доходов и расходов организации, отражаемых согласно ТПС на счете 92 “Внереализационные доходы и расходы”, для того чтобы отражать их часть на счете 91 “Операционные доходы и расходы”.

5. Бухгалтерский учет операционных доходов и расходов организации за отчетный период вести в разрезе соответственно операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, что позволит приблизить систему бухгалтерского учета финансовых результатов Республики Беларусь к МСФО.

6. Ввести в систему бухгалтерского учета Республики Беларусь условия признания выручки от реализации и условия признания расходов, что будет способствовать сближению с МСФО.

А.А. Жилкина, ст. преподаватель

БНТУ (Минск)

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ

Требования к выпускникам экономических специальностей неуклонно растут. Сегодня трудно представить современного бухгалте-

ра, экономиста, не использующего в своей деятельности современных информационных технологий. В процессе преподавания экономических дисциплин в учебных заведениях актуальным остается вопрос: “Какие программные продукты следует использовать в учебном процессе?”. Ответ очевиден: “Те, на которых будут работать пользователи, и имеющие наибольшую популярность”. На самом же деле учебные заведения должны не только учитывать сложившуюся ситуацию, но и пропагандировать новейшие достижения, ориентировать пользователей на перспективные информационные технологии.

Еще одним из факторов, влияющих на выбор программного продукта для учебного процесса, является характеристика имеющихся технических средств, а также используемых в учебных классах программных продуктов. В настоящее время самыми популярными являются такие программные продукты, как “Галактика” и “1С:Предприятие”.

Целесообразно в учебном процессе использовать оба этих комплекса как наиболее удачные, позволяющие обрабатывать всю экономическую информацию предприятия. Они дают возможность автоматизировать процессы планирования, производства, учета, экономического и финансового анализа, маркетинга и административного управления. Студентам предлагается решить комплекс взаимосвязанных задач в каждой из этих программ, оценить по достоинству их возможности, чтобы впоследствии воспользоваться ими в своей профессиональной деятельности.

Остановимся на функциональных возможностях программного комплекса “1С:Предприятие” (сетевая версия). Данная система программ предназначена для комплексной автоматизации экономической деятельности предприятий различных направлений деятельности и форм собственности. “1С:Предприятие” позволяет организовать в единой системе эффективный бухгалтерский, кадровый, оперативный торговый учет, а также расчет заработной платы. В данную поставку входят компоненты “Бухгалтерский учет”, “Оперативный учет” и “Расчет”, работающие с единой конфигурацией. Предполагается, что такая поставка будет использоваться в первую очередь для автоматизации деятельности торговых предприятий и организаций. Основное преимущество сетевой версии — это организация единой системы автоматизированного учета на предприятиях, имеющих территориально удаленные объекты: филиалы, склады, магазины, пункты приема заказов и иные подобные подразделения, не связанные локальной сетью.

“1С:Предприятие” обеспечивает интегрированное ведение учета, которое включает единую систему ведения нормативно-справочной информации, автоматическое отражение торгово-склад-

ских операций и расчета заработной платы в бухгалтерском учете, финансовый учет по нескольким юридическим лицам, консолидированный управленческий учет. Таким образом, "1С:Предприятие" реализует наиболее общие схемы учета и может использоваться на большинстве предприятий и организаций.

В связи с вышеизложенным в учебном процессе в вузах имеет смысл использовать не самостоятельные продукты "1С:Бухгалтерский учет", "1С:Торговля и склад" и "1С:Зарплата и кадры", а комплексную конфигурацию "1С:Предприятие".

С.И. Засмужец, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК

Конкурентоспособность является важнейшим атрибутом экономики, затрагивает всех товаропроизводителей и государство в целом. Эта категория занимает центральное место в экономической политике страны, становится ключевой для любой формы и уровня хозяйствования, заставляет улучшать качественные параметры продукции, повышать производительность труда и эффективность производства.

Конкурентоспособность может быть определена на различных структурных уровнях: товар, отрасль, регион, страна в целом. Между всеми этими уровнями существует тесная связь и в то же время для каждого из них характерно специфическое содержание.

Конкурентоспособность товара — это комплекс его стоимостных, потребительских и качественных характеристик, определяющих его цену и качество в сравнении с другими товарами-аналогами. Таким образом, эти два параметра товара являются ключевыми в определении уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособным считается товар, комплекс потребительских и стоимостных свойств которого обеспечивает ему коммерческий успех по сравнению с другими товарами-аналогами.

Вышеизложенные определения понятия "конкурентоспособность" дают четкое представление о сущности и содержании ее применительно к конкретному товару (в данном случае — к продукции АПК).

В настоящее время значимость повышения конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса обусловлена в первую очередь тем, что в последние годы усилилась конкуренция