

соглашаться друг с другом, но подразумевает, что вы понимаете, из чего исходит другой человек. Когда взаимоотношения строятся на фундаменте взаимопонимания, то спорные вопросы легче решить, не доводя дело до жалоб, возражений и проблем.

Таким образом, игровая деятельность призвана создать атмосферу доверия, уважения и взаимопонимания, необходимую для успешного процесса межличностного взаимодействия, и, как следствие, участвует в формировании коммуникативной компетенции.

*Т.Н. Белайц
БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В РАМКАХ ТЕМ «МЕНЕДЖМЕНТ», «МАРКЕТИНГ» И «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Активное стремление Беларуси интегрироваться в мировое экономическое пространство сопряжено с поиском новых путей формирования личности современного специалиста в области международных экономических отношений способного свободно ориентироваться в поликультурном мире и достойно представлять интересы государственных и бизнес-структур на международном уровне. Помимо целого ряда управленческих знаний, умений и навыков для успеха в международной деятельности необходимо обладать достаточно высоким уровнем коммуникационных компетенций, в основе которых лежит английский язык как язык международной коммуникации, всеобщий *lingua franca*, язык-посредник для общения представителей разных языковых сообществ. Сегодня оказывается недостаточно владеть устной и письменной речью, уметь читать и воспринимать специализированные тексты на английском языке, выполнять последовательный и синхронный перевод, обладать навыками публичных выступлений и презентации на английском языке. В современных условиях интенсивности межкультурного общения и культурного разнообразия существуют проблемы взаимопонимания между людьми в плане уважения их мыслей, чувств, ценностей, убеждений и обычаев, преодоления предрассудков и нетерпимости, корректировки поведения, признания права на существование различных ценностей и норм поведения. Одним из решений является воспитание культуры толерантности на занятиях по деловому английскому языку как средству межкультурного общения с целью формирования поликультурного мировоззрения, личных поведенческих качеств, способствующих профессиональной самореализации.

Занятия по деловому английскому языку состоят не только из упражнений на формирование знаний и умений, но также включают в себя мотивационную, аффективную, ценностную и социально-поведенческую составляющую. Формирование культуры толерантности осуществляется путем привития уважения к культурным различиям, воспитанию нестереотипного отношения к ним, нацеленности на установление профессиональных контактов и отношений в контексте диалога культур. Обучение английскому языку на материале тем «Менеджмент», «Маркетинг», «Реклама и связи с общественностью» на 2 курсе ФМЭО предполагает взаимосвязанное решение

задач познавательного, образовательного, воспитательного и развивающего плана, а именно:

— знакомство с другими культурами (использование различных аутентичных аудио-/видеоматериалов и текстов, содержащих информацию о других культурах и отражающими ценностные приоритеты других культур, иную логику мышления и поведения людей); активизация имеющихся в опыте студентов знаний о культуре различных стран (сравнение стиля жизни и поведения потребителя в различных странах); развитие способностей представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного и межкультурного общения (презентация белорусской компании на международной конференции, разработка маркетинговой стратегии для продвижения товаров белорусского производства с учетом особенностей той или иной страны, разработка текста для сайта об истории компании и особенностях ведения бизнеса в Беларуси);

— формирование и развитие коммуникационной культуры (умение вести дискуссию, переговоры и пр. посредством ролевых игр, как например, обсуждение маркетинговой стратегии компании, выбор целевого рынка, составление текста и формы рекламы для продвижения белорусского бренда за рубежом); развитие культуры устных выступлений и письменной речи на английском языке (презентация белорусской компании, описание организационной структуры компании); развитие умения читать аутентичные тексты с различными учебными стратегиями (сбор информации по реструктуризации европейских компаний в условиях кризиса по материалам издания Economist); развитие умения пользоваться англоязычными словарями и пр.

— развитие интеллектуальных умений и творческих способностей студентов при сборе, обработке и интерпретации различных видов информации (установление стиля менеджмента характерного для той или иной страны, продвижение брендов с учетом особенностей различных культур); развитие коммуникабельности, самостоятельности, умения сотрудничать (работа в группах, составление диалогов, групповая презентация);

— формирование представления о диалоге культур как сознательно избираемой жизненной философии, требующей от участников уважения к другим культурам, языковой, этнической и расовой терпимости; воспитание чувства патриотизма, чувства гордости за свою страну; воспитание потребности и способности к сотрудничеству и взаимодействию.

Преподавание делового английского языка в контексте диалога культур способствует воспитанию человека культуры, приверженного общечеловеческим ценностям, стремящегося к взаимопониманию, способного и готового осуществлять межличностное и межкультурное общение, в том числе средствами английского языка. Осуществление обучения в контексте культур способствует лучшему усвоению учебного материала, повышению коммуникативно-познавательной мотивации, положительному воздействию на эмоциональное состояние, способствует формированию толерантности к носителям любых культурных, религиозных, этнических традиций, воспитанию специалиста XXI века.