

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В АНАЛИЗЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Появление больших объемов данных стало побочным явлением стремительной информатизации общества, что делает актуальной проблему эффективной работы с ними и их качественной обработки. К примеру, пользовательская активность оставляет в сети след из разрозненных данных, которые имеют огромную ценность, так как несут в себе информацию о наших предпочтениях, стремлениях, взглядах и настроениях. Такие сведения, став информационным активом какой-либо компании, приобретают новое значение для построения аналитических прогнозов относительно поведения потребителей. Технология Big Data — инновационный подход к извлечению полезной информации из огромного количества разрозненных неструктурированных данных на основе алгоритмических средств. Параллельная обработка данных происходит в масштабируемых распределенных вычислительных сетях класса «грид» [1].

Задача аналитического механизма состоит в интерпретации данных в информативном и удобном для использования виде, т.е. в том, чтобы применить их в конкретной практической области. Обработка больших блоков данных открывает возможность применения технологии для выявления зависимостей с высокими коэффициентами корреляции, что позволяет использовать данные, сгенерированные в одной области для решения практических задач в других областях [1]. Подход можно охарактеризовать как междисциплинарный, так как он базируется на научных инструментах кибернетики, математики и программирования. Необходимо также указать на прогностические функции рассматриваемой методики, так как на основе обработанных данных можно делать выводы относительно глобальных тенденций в рассматриваемой области. Такое активное использование персональных данных может привести к появлению зависимостей, приводящих к нарушению конфиденциальности и прогрессированию дискриминации в обществе, поэтому необходимо установить границы вмешательства в частную жизнь.

В международной практике работа с Big Data осуществляется преимущественно в логистической, здравоохранительной, финансовой, военной и правоохранительной сферах, а также для обслуживания инфраструктуры крупных городов [2].

На текущий момент множество российских коммерческих структур приступили к реализации технических возможностей больших данных, однако культура работы с ними не так высока, как в западных странах. В Беларуси передовые позиции в работе с большими данными

занимают компании IBA и EPAM Systems, предлагающие комплексные решения для корпоративных клиентов.

Среди целей и задач, стоящих перед разработчиками, можно выделить следующие: основные перспективы применения подхода Big Data в сфере экономики (усовершенствование механизмов ценообразования); решение проблемы информационной несовершенности в конкурентной среде; дополнение модели спроса-предложения; оптимизация процесса проведения первичного маркетингового исследования, а также для построения финансовых моделей.

Таким образом, использование технологии больших данных способно в значительной степени сбалансировать всю экономическую систему, помогая ей осуществлять регулятивные функции, что еще раз подчеркивает ценность такого подхода в области экономики и необходимость его широкого и системного внедрения.

Литература

1. Черняк, Л. Большие данные — новая теория и практика / Л. Черняк // Открытые системы. — 2011. — № 4. — С. 34—39.

2. Майер Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим : пер. с англ. / В. Майер-Шенбергер, К. Кукьер. — М., 2014.

А.В. Доропиевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — доктор экономических наук Н.И. Холод

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ БИМАТРИЧНЫХ ИГР

При планировании производственной программы в условиях рыночной экономики целью каждого предприятия является получение по возможности большего выигрыша (дохода или прибыли). Причем интересы предприятий нельзя признать абсолютно противоположными, скорее они выражают стремление выиграть всем одновременно [1]. Моделирование принятия решений при таком условии может осуществляться посредством биматричных игр.

Актуальность данной работы заключается в использовании симплексного метода для определения стратегий и выигрышей конкурирующих предприятий, выпускающих однородную продукцию. Цель работы состоит в исследовании возможности применения названного метода к решению биматричной игры.

Для выполнения исследования был рассмотрен случай конкуренции двух предприятий швейной промышленности — ОАО «Мозырская швейная фабрика «НАДЭКС» и ОАО «Дзержинская швейная фабрика