

СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС АЗЕРБАЙДЖАНА: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И КАЧЕСТВО

Строительный комплекс является одной из важнейших составляющих экономики Азербайджана, играет значительную роль в обеспечении жизнедеятельности общества и функционирования всей системы хозяйствования, непосредственно влияет на темпы и эффективность его социального и экономического развития. Современное состояние данного комплекса характеризуется усилением конкуренции в результате появления новых и расширения производственных мощностей действующих предприятий, а также из-за воздействия мирового экономического кризиса. Его основная задача заключается в создании и обновлении основных фондов народного хозяйства. Доля строительного комплекса в народном хозяйстве весьма значительна. В 2011 г. удельный вес в ВВП только строительства составил 8,2 %. В отрасли занято 308,9 тыс. человек, что составляет 7,1 % всех занятых в народном хозяйстве. За последнее десятилетие ввод в действие основных фондов увеличился более чем в 15,9 раз. Количество предприятий, осуществляющих деятельность в строительстве, возросло почти в 1,5 раза. В 2011 г. за счет всех источников финансирования введено в эксплуатацию свыше 2,0 млн м² жилья, что на 35,4 % больше по сравнению с кризисным 2009 г., когда этот показатель за год снизился на 18,6 %.

С переходом экономики на рыночные рельсы существенное значение для успешного функционирования строительного комплекса страны приобретают такие параметры, как конкурентоспособность и качество. В связи с этим резко возрастает необходимость разработки механизма достижения их высокого уровня. Однако, на наш взгляд, сегодня в отрасли недостаточно внимания уделяется методическим подходам к выявлению взаимосвязи качества, цены и конкурентоспособности. Анализ научных работ, посвященных исследованию этой проблематики, свидетельствует о том, что и в экономической литературе названные вопросы разработаны недостаточно полно. Для продвижения в указанном направлении необходимо исследовать состояние предприятий строительного комплекса на современном этапе развития, а также определить, какие факторы и в какой степени влияют на их деятельность.

В сложившихся условиях необходимым условием выживания строительных предприятий стало достижение ими высокого уровня конкурентоспособности. Для достижения предприятиями устойчивых конкурентных позиций им необходимо придерживаться определенных рыночных требований, среди которых основными являются: цена, качество и темпы выполнения работ, качество материалов, имидж фирмы.

В системе мер, направленных на достижение высокого качества строительных работ, важное место занимает контроль за качеством строительно-монтажных работ (СМР), а также строительных материалов и изделий, от которых зависит качество строительной продукции, требованиям проектов и стандартов. Основная задача здесь — предупреждение, выявление и устранение причин, отклонений, которые могут привести к браку в строительстве. Все недостатки, вовремя обнаруженные в процессе строительства, в большинстве случаев сравнительно легко поддаются исправлению с наименьшими затратами. Контроль за качеством СМР осуществляют службы государственного и ведомственного контроля, заказчики, а также проектные организации — авторы проектов.

Устойчивое конкурентное преимущество предприятию обеспечивает также его хороший имидж, который создается благодаря предоставлению качественных услуг. Он служит ориентиром при выборе строительного предприятия при наличии на рынке большого количества однородных организаций. Хорошая репутация предприятия не может быть имитирована конкурентами, поскольку нарабатывается в течение всего периода жизнедеятельности организации. Точная имитация невозможна еще и потому, что компонентами корпоративного имиджа являются различные источники, такие как качество продукции, инновационность технологии, квалификация работников.

*Ж.Л. Цауркубуле, д-р инженер. наук, асоц. профессор
БИПМ (Рига, Латвия)*

ВЛИЯНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НА СОХРАНЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЛАТВИИ

Экономические и социальные преобразования, происходящие сегодня в мире, оказали свое влияние и на Латвию. С одной стороны, структурный кризис в экономике обострил многие проблемы в стране: усилилась имущественная дифференциация различных слоев населения, появилось большое число бедных и социально изолированных людей. На повестке дня встал вопрос о качестве жизни населения.

Сегодня Латвия развивается в непростых условиях: сокращается население, увеличивается эмиграция, ограничиваются возможности трудоустройства, уменьшаются доходы жителей. Все это снижает качество жизни населения.

Сущность и формы взаимосвязи человеческого капитала и качества жизни в настоящее время еще недостаточно изучены. Поэтому возникает необходимость определения общих компонентов этих категорий, областей, где качество жизни и человеческий капитал взаимодействуют.

Существование проблемы соответствия качества жизни состоянию человеческого капитала характеризует актуальность исследования.