

нансовые структуры, сохраняется материально-техническая и кадровая база кооперативных предприятий и организаций, их относительная стабильность. Кроме того, потребительская кооперация в общественном мнении сохраняет свое лицо как организация с заметной социальной направленностью.

Н.Е. Свирейко, ассистент

БГЭУ (Минск)

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ МАСЛОЖИРОВЫХ ТОВАРОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Масложировые товары включают растительные пищевые и технические масла, маргариновую продукцию, майонез и мыло. Несмотря на недостаточно развитую собственную сырьевую базу, они являются традиционно производимой в Республике Беларусь продукцией, в прошлом определяющей ее экспортную специализацию. По сравнению с 1995 г. в последнее время спрос внутреннего рынка на растительное масло и майонез имеет тенденцию к росту, на остальные виды — сохраняется почти на том же уровне.

Приложенные с 1998 г. усилия по развитию отечественной сырьевой базы и интенсификации производства рапсового масла в рамках Государственной программы импортозамещения оказались неэффективными (проект не был завершен, причинами чего стали: недостаток инвестиций; агротехнические проблемы; низкие темпы внедрения новых технологий производства; высокая себестоимость, низкая конкурентоспособность продукции и др.). Это привело к преобладанию на внутреннем рынке импортных масложировых товаров (в 2001—2003 гг. удельный вес импорта в объеме предложения растительных масел составил 83—90 %, мыла — 39—50 %, маргариновой продукции — 26—53 %), банкротству отдельных отечественных производителей, потере прежних рынков сбыта данной продукции, увеличению валютных затрат на импорт сырья и товаров. По масличным семенам и масложировым товарам отрицательное сальдо внешней торговли составило в 2002 г. 89,7 млн дол., в 2004 г. — около 121,3 млн дол.

Для защиты отечественного рынка и обеспечения продовольственной безопасности Беларуси необходимо сформировать эффективный механизм импортозамещения масложировых товаров, обеспечивающий сокращение их импорта и повышение экспортного потенциала. Данный механизм предусматривает обоснование

объектов и структуры импортозамещения и разработку мер по стимулированию импортозамещения масложировых товаров.

По нашим подсчетам, в перспективе возможно сокращение удельного веса импорта в объеме потребления масел с 85—97 до 60 %. Производственные мощности маслодобывающих организаций при этом должны быть ориентированы на выпуск около 56 тыс. т масла (переработку 140 тыс. т семян). На первом этапе целесообразно сократить импорт рапсового масла, на втором — подсолнечного (оно может быть частично заменено рапсовым при условии высокого качества и более низкой цены последнего). Требуются реконструкция предприятий масложировой отрасли, оснащение их современной техникой, внедрение новых технологий, обеспечивающих комплексную переработку сырья и выпуск качественных товаров. Одновременно необходимо развивать собственную сырьевую базу, повышать качество семян и вести работу по исключению возникновения отходов и потерь маслосодержащего сырья.

Для более полной загрузки имеющихся в республике производственных мощностей экспорт семян масличных культур должен быть сведен к минимуму (на основе экспортных пошлин). Эффективным является создание аграрно-промышленной группы, включающей Витебский масложэкстракционный завод и сельскохозяйственных товаропроизводителей. Предпочтительна ориентация на переработку выращенного масличного сырья в пределах республики и на экспорт произведенной из него готовой продукции.

Требуются также меры, связанные со стимулированием спроса населения на них (информационная поддержка спроса с помощью СМИ, путем повышения информативности и привлекательности упаковки товаров, использование современных форм и методов продвижения товаров к потребителю и др.), а также с регулированием импорта и защитой рынка от него (дифференциация ставок таможенных пошлин на различные масла; рациональный выбор торговых партнеров с учетом цен, ассортимента и объема товаров; ограничение импорта масложировых товаров и др.).

О.С. Сентюрова, студентка; *И.П. Лабурдова*, канд. экон. наук

БГСХА (Горки)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Предприятия рассматривают налоги как неизбежные затраты, которые желательно уменьшить для того, чтобы увеличить при-