

ских операций и расчета заработной платы в бухгалтерском учете, финансовый учет по нескольким юридическим лицам, консолидированный управленческий учет. Таким образом, "1С:Предприятие" реализует наиболее общие схемы учета и может использоваться на большинстве предприятий и организаций.

В связи с вышеизложенным в учебном процессе в вузах имеет смысл использовать не самостоятельные продукты "1С:Бухгалтерский учет", "1С:Торговля и склад" и "1С:Зарплата и кадры", а комплексную конфигурацию "1С:Предприятие".

С.И. Засмужец, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ АПК

Конкурентоспособность является важнейшим атрибутом экономики, затрагивает всех товаропроизводителей и государство в целом. Эта категория занимает центральное место в экономической политике страны, становится ключевой для любой формы и уровня хозяйствования, заставляет улучшать качественные параметры продукции, повышать производительность труда и эффективность производства.

Конкурентоспособность может быть определена на различных структурных уровнях: товар, отрасль, регион, страна в целом. Между всеми этими уровнями существует тесная связь и в то же время для каждого из них характерно специфическое содержание.

Конкурентоспособность товара — это комплекс его стоимостных, потребительских и качественных характеристик, определяющих его цену и качество в сравнении с другими товарами-аналогами. Таким образом, эти два параметра товара являются ключевыми в определении уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособным считается товар, комплекс потребительских и стоимостных свойств которого обеспечивает ему коммерческий успех по сравнению с другими товарами-аналогами.

Вышеизложенные определения понятия "конкурентоспособность" дают четкое представление о сущности и содержании ее применительно к конкретному товару (в данном случае — к продукции АПК).

В настоящее время значимость повышения конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса обусловлена в первую очередь тем, что в последние годы усилилась конкуренция

на внутреннем и внешнем рынках продукции АПК. Кроме того, при условии вступления нашей республики в ВТО данный вопрос становится еще более актуальным.

Допущенные просчеты в стратегии и тактике реформирования экономики в начале 90-х гг. прошлого века привели к утрате достигнутых ранее позиций в агропромышленном комплексе страны. Произошло не только уменьшение объемов продукции АПК, но и ухудшение качественных ее характеристик при росте затрат на производство. Сузились рынки сбыта.

В последние десять лет в отраслях АПК произошли позитивные перемены. В то же время существует ряд проблем, препятствующих повышению конкурентоспособности его продукции.

Для их решения необходимы:

- углубление специализации на основе имеющихся региональных преимуществ и конъюнктуры мирового рынка;
- совершенствование работы перерабатывающих предприятий путем их модернизации и технического перевооружения;
- создание вертикально и горизонтально интегрированных структур на всех уровнях хозяйствования;
- обновление технических средств в сельскохозяйственных организациях, широкое внедрение промышленных технологий в растениеводстве и животноводстве;
- реформирование убыточных и низкорентабельных сельскохозяйственных организаций;
- улучшение кадрового обеспечения;
- совершенствование научного обеспечения АПК.

Комплексное решение данных вопросов позволит повысить конкурентоспособность продукции АПК и в конечном счете реально улучшить уровень жизни как непосредственно работающих в АПК, так и всего населения страны.

И.В. Зенькова, ст. преподаватель
ПГУ (Новополоцк)

РАЗРАБОТКА ЛИНЕЙНОЙ МОДЕЛИ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО БАЛАНСА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И РАБОЧИХ МЕСТ ОТРАСЛЕВОГО КОМПЛЕКСА

Дифференцированный баланс трудовых ресурсов и рабочих мест отраслевого комплекса региона предлагаем строить на основе