

Разработка товарной стратегии: отслеживание и реализация технических и маркетинговых ноу-хау.

Разработка сбытовой стратегии: создание пяти типов удобств в товаропроводящей и товаросопровождающей сетях (до- и послепродажные, удобства состояния, пространственные, пространственно-временные, временные).

Разработка ценовой стратегии: учет дискриминационных, географических и других факторов рыночного характера.

Разработка рекламной стратегии: учет жизненного цикла товара; совмещение традиционных, проталкивающих, притягивающих средств; поквартальная разработка плана рекламных мероприятий.

Разработка бюджета маркетинга: по учету расходов на маркетинг по каждому виду товара разработана форма таблицы.

*Т.В. Бугай*, ст. преподаватель  
БарГУ (Барановичи)

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ г. БАРАНОВИЧИ**

Тенденцией последних лет стало то, что в конкурентную борьбу включаются не только отдельные фирмы, но и территориальные системы: государства, города, районы. Каждый регион имеет определенные выгодные и невыгодные качества с точки зрения возможности развития. Политика, проводимая отдельными регионами, должна быть направлена на нивелирование одних и усиление других. Привлечение новых инвестиций даст возможность развивать новые предприятия, увеличивать поступления от налогов, создавать новые рабочие места, а значит — увеличивать доходы населения и повышать уровень жизни в регионе. Выигрывает от этого как сам регион, так и страна в целом.

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой систему или сочетание различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данный регион. В зависимости от временного горизонта может быть выделена текущая и перспективная инвестиционная привлекательность.

Значительная часть факторов инвестиционной привлекательности и выражающих их показателей является общей для всех или большинства структурных уровней экономики. Таковы, например, объем внутренних инвестиционных ресурсов, темпы изменения

прибыли и объемов производства, доля убыточных предприятий в общем их количестве.

Другие же факториальные признаки присущи только одному или некоторым структурным уровням.

Итак, под конкурентоспособностью регионов понимается их возможность прочно обеспечивать в условиях международной конкуренции относительно высокий уровень доходов и занятости.

Следствием этого могут быть усиление позиций региона в рыночном пространстве страны, повышение уровня и качества жизни, устойчивое развитие хозяйственного потенциала территории, рост экспорта и т.д.

Барановичи являются крупным промышленным городом. Доля его в областных показателях по объему промышленной продукции составляет 26,8 %, в том числе по производству потребительских товаров — 23,3 %. В промышленности занято около 40 % экономически активного населения.

В настоящее время промышленность Барановичей насчитывает около четырех десятков предприятий разных форм собственности.

Город Барановичи — это центр с развитой инфраструктурой: здесь действуют 7 крупных транспортных предприятий, торговая сеть насчитывает свыше 500 предприятий торговли и общественного питания разных форм собственности.

В городе созданы условия для развития малого бизнеса. В настоящее время осуществляют свою деятельность около 5000 индивидуальных предпринимателей, 317 коммерческих предприятий. Действуют 33 предприятия с иностранными инвестициями, в том числе 13 иностранных и 20 — совместных.

Таким образом, город Барановичи обладает значительным экономическим потенциалом и концепция его дальнейшего развития должна формироваться на основе: создания условий для развития предпринимательства и деловой активности населения; привлечения инвестиций из других регионов и из-за рубежа; повышения общего уровня доходов населения не за счет бюджетных ассигнований, а за счет расширения возможностей дополнительного заработка и мобильности трудовых ресурсов; возникновения на этой основе среднего класса мелких и средних собственников; постепенного развития экономического (рыночного) сознания населения.