

БИРЖЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Уровень развития системы сбыта оказывает сильное воздействие на становление и эффективное функционирование сельскохозяйственных рынков. Система сбыта сельскохозяйственной продукции, непосредственно затрагивая интересы товаропроизводителей и в целом государства, во многом определяет продовольственное обеспечение страны.

Одним из элементов рыночной экономики, который создает необходимые предпосылки для эффективной торговли сельскохозяйственной продукцией, являются товарные биржи. Биржевая торговля сельскохозяйственной продукцией имеет широкое распространение в странах с развитой рыночной экономикой.

С экономической точки зрения товарная биржа — это организованный в определенном месте, регулярно действующий по установленным правилам оптовый рынок, на котором совершается оптовая торговля товарами по образцам и стандартам или контрактам на их поставку в будущем.

Роль товарной биржи в торгово-посреднических операциях ограничена определенными рамками. Биржа не заключает сделок от своего имени, а лишь создает необходимые условия для успешной реализации товаров. С помощью биржевой торговли происходит выявление рыночных цен, так как основной задачей товарной биржи является определение реального соотношения спроса и предложения на продукцию.

Результативность биржевой торговли для сельскохозяйственных товаропроизводителей во многом зависит от характера заключаемых сделок. Широкое распространение на современном этапе в мировой практике получили фьючерсные сделки.

При заключении фьючерсных сделок покупка партий сельскохозяйственной продукции осуществляется посредством контрактов по цене, сложившейся на момент сделки, с отгрузкой продукции через определенный промежуток времени. Отличительной чертой фьючерсных сделок является использование стандартных биржевых договоров, содержащих строго унифицированную информацию (наименование товара, размер партии, условия и сроки поставки, формы оплаты, санкции и т.д.).

Торговля фьючерсными контрактами носит обезличенный характер. Продавцы и покупатели контрактов между собой не кон-

тактируют. Приобрести или продать фьючерсный контракт можно только через расчетно-клиринговое подразделение товарной биржи, которое выступает гарантом выполнения обязательств сторонами. Таким образом, непосредственный контакт покупателя и продавца полностью исключается.

Использование фьючерсного механизма позволяет с высокой точностью прогнозировать потребность в реальном товаре и определять его рыночную цену. Зная рыночные цены на базовые биржевые товары (зерно, животноводческую продукцию), товаропроизводители могут планировать свою деятельность не менее чем на год. Финансовые средства, полученные от продажи на бирже фьючерсных контрактов, сельскохозяйственный товаропроизводитель может расходовать для покупки семян, удобрений, горюче-смазочных материалов, машин, оборудования, запасных частей, т.е. использовать средства покупателя как беспроцентный денежный кредит.

Таким образом, развитие биржевой торговли необходимо для стабильного функционирования сельскохозяйственных рынков. Биржевая торговля является фактором, значительно влияющим на выявление реальных рыночных цен, страхование торговых операций, укрепление связей между производителями и потребителями, увеличение финансовых средств, инвестируемых в сельское хозяйство.

Т.Ф. Габрусева, аспирант

БГЭУ (Минск)

РОЛЬ МАРКЕТИНГА ЗАКУПОК В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Развитие маркетинга как отрасли знаний приводит к необходимости уточнения его по отраслям, предприятиям, сферам применения и др.

Использование фирмой принципов маркетинга ведет к коренной перестройке работы фирмы в целом, так как маркетинг необходимо рассматривать во всей совокупности методов и приемов, которые влияют на работу всех подразделений компании, а также и организации материально-технического снабжения.

Как правило, когда речь идет о маркетинге, то подразумевают комплекс мер, осуществляемых продавцом или производителем. В данном случае используется "обратный маркетинг", т.е. покупатель (предприятие) использует принципы маркетинга в своей деятельности для того, чтобы наиболее рациональным образом осу-