интенсивным образовательным технологиям, так и от развития способности студентов критически и самостоятельно воспринимать содержание медиатекстов.

А.П. Бекетова
Уральский федеральный университет (Екатеринбург, Россия)

ИГРОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Коммуникативная компетенция представляет собой способность индивида эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений. Исследование педагогической и психологической литературы выявило, что профессиональная деятельность любого человека протекает в обстановке коммуникативного взаимодействия, поэтому сейчас представляется наиболее значимой проблема развития коммуникативной компетентности. Критерии ее развития должны отражать следующие умения:

— умение вести вербальный и невербальный обмен информацией, а также проводить диагностирование личных свойств и качеств собеседника;

— умение вырабатывать стратегию, тактику и технику, взаимодействие с людьми, организовывать их совместную деятельность для достижения определенных социально значимых целей;

— умение идентифицировать себя с собеседником, понимать, как он сам воспринимается партнером по общению и эмпатийно относится к нему.

Данные навыки, на наш взгляд, наиболее эффективно приобретаются в процессе игровой деятельности, направленной, во-первых, на развитие групповой сплоченности, во-вторых, на развитие доверия и эмпатии, в-третьих, на повышение уровня взаимопонимания.

I. Групповая сплоченность — это показатель прочности, единства и устойчивости межличностных взаимодействий и взаимоотношений. В группе, сформированной из незнакомых людей, некоторая часть времени обязательно будет потрачена на достижение того уровня сплоченности, который необходим для решения групповых задач. Сплоченность определяет успех любой работы, потому что делает группу более устойчивой к ситуациям, сопровождающимся негативными эмоциональными переживаниями.

II. Игры на развитие доверия и эмпатии помогают участникам научиться доверять друг другу, чувствовать настроение другого человека, терпимее относиться к нему. Эмпатия является отличительным признаком толерантного человека. В психологической литературе она трактуется как способность человека к сопереживанию и сочувствию другим людям, к пониманию их внутренних состояний. Процесс эмпатийного принятия другого подразумевает смещение акцента с непосредственной эмоциональной реакции на понимание другого человека через воображаемое перевоплощение, вхождение в его роль, временное проживание его состояния.

III. Процесс взаимопонимания начинается с принятия одним человеком точки зрения другого. Взаимопонимание — это способность устанавливать с собеседником ментальные и эмоциональные связи. Взаимопонимание не означает, что необходимо

соглашаться друг с другом, но подразумевает, что вы понимаете, из чего исходит другой человек. Когда взаимоотношения строятся на фундаменте взаимопонимания, то спорные вопросы легче решить, не доводя дело до жалоб, возражений и проблем.

Таким образом, игровая деятельность призвана создать атмосферу доверия, уважения и взаимопонимания, необходимую для успешного процесса межличностного взаимодействия, и, как следствие, участвует в формировании коммуникативной компетенции.

Т.Н. Белайц
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ТОЛЕРАНТНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДЕЛОВОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В РАМКАХ ТЕМ «МЕНЕДЖМЕНТ», «МАРКЕТИНГ» И «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Активное стремление Беларуси интегрироваться в мировое экономическое пространство сопряжено с поиском новых путей формирования личности современного специалиста в области международных экономических отношений способного свободно ориентироваться в поликультурном мире и достойно представлять интересы государственных и бизнес-структур на международном уровне. Помимо целого ряда управленческих знаний, умений и навыков для успеха в международной деятельности необходимо обладать достаточно высоким уровнем коммуникационных компетенций, в основе которых лежит английский язык как язык международной коммуникации, всеобщий lingua franca, язык-посредник для общения представителей разных языковых сообществ. Сегодня оказывается недостаточно владеть устной и письменной речью, уметь читать и воспринимать специализированные тексты на английском языке, выполнять последовательный и синхронный перевод, обладать навыками публичных выступлений и презентации на английском языке. В современных условиях интенсивности межкультурного общения и культурного разнообразия существуют проблемы взаимопонимания между людьми в плане уважениях их мыслей, чувств, ценностей, убеждений и обычаев, преодоления предрассудков и нетерпимости, корректировки поведения, признания права на существование различных ценностей и норм поведения. Одним из решений является воспитание культуры толерантности на занятиях по деловому английскому языку как средству межкультурного общения с целью формирования поликультурного мировоззрения, личных поведенческих качеств, способствующих профессиональной самореализации.

Занятия по деловому английскому языку состоят не только из упражнений на формирование знаний и умений, но также включают в себя мотивационную, аффективную, ценностную и социально-поведенческую составляющую. Формирование культуры толерантности осуществляется путем привития уважения к культурным различиям, воспитанию нестереотипного отношения к ним, нацеленности на установление профессиональных контактов и отношений в контексте диалога культур. Обучение английскому языку на материале тем «Менеджмент», «Маркетинг», «Реклама и связи с общественностью» на втором курсе предполагает взаимосвязанное решение

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by elib@bseu.by