

за него премиум-цену. Если товар действительно высокого качества, то бренд будет служить гарантией надежности, символом престижа и сможет принести с собой эмоциональные преимущества, которые приведут к победе в сложной конкурентной борьбе.

*О.М. Смолякова*, ассистент

БГЭУ (Минск)

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ЗАТРАТАХ НА ПРОИЗВОДСТВО И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ**

Проблема разработки и использования в практике учета новых подходов к эффективному управлению затратами организации с учетом новых условий хозяйствования и тех изменений, которые постоянно происходят в общественной жизни в целом и в экономике — в частности, широко обсуждаются отечественными и зарубежными учеными. В специальной литературе до сих пор исследуются вопросы классификации методов учета затрат и калькулирования, определяются сферы их применения. В то же время ни в официальных документах, ни в специальной литературе не представлена, на наш взгляд, полная классификация методов учета затрат и калькулирования.

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции являются взаимосвязанными и взаимообусловленными процессами. Следовательно, они должны строиться на основе единого подхода (метода), но с использованием различных приемов и способов в зависимости от организационных, технологических особенностей отрасли либо даже конкретной организации. Таким образом, на наш взгляд, не существует отдельных методов учета и методов калькулирования. А под методом учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции следует понимать совокупность приемов по сбору, группировке и обобщению в учете информации о производственных затратах и исчислению фактической себестоимости произведенной продукции, обеспечивающих получение информации для контроля за затратами на производство и калькулирования себестоимости продукции.

В отечественной и зарубежной литературе называются несколько основных методов учета и калькулирования себестоимости продукции: простой, позаказный, попередельный и нормативный. Однако данную классификацию нельзя считать логически верной, поскольку в ее основе лежат различные признаки деления: по

объектам учета (переделы и заказы) и по степени оперативности учета и контроля за затратами (нормативный метод). При этом и попередельный, и позаказный методы могут быть организованы по системе нормативного учета. Таким образом, классифицировать методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции необходимо, на наш взгляд, по нескольким основаниям. Основными классификационными основаниями в данном случае будут являться:

объекты учета и калькулирования: позаказный (произдельный) и попроцессный (попередельный);

степень оперативности учета и контроля за затратами на производство: учет фактических затрат и нормативный учет;

полнота охвата затрат: учет и калькулирование по системе полных затрат, учет и калькулирование по системе частичных затрат.

Стремление сблизить различные методы учета затрат и калькулирования себестоимости, преодолеть их недостатки, усилить достоинства привело к возникновению смешанных вариантов этой системы. На базе учета частичных затрат на производство разработаны: многоступенчатый учет затрат; учет возмещения постоянных затрат; учет возмещения предельных стандартных затрат. На базе учета полных затрат возникли: учет относительных индивидуальных затрат; учет затрат по факторам производства; функциональный учет затрат и учет постоянно распределяемых затрат.

Таким образом, учет затрат и калькулирование себестоимости продукции целесообразно осуществлять с помощью методов, которые с наибольшей полнотой отвечают требованиям и специфике (особенностям технологического процесса, типу организации) отдельных производств, обеспечивают составление достоверных калькуляций себестоимости продукции и организацию контроля за уровнем издержек производства.

*Н.В. Соболева*, аспирант

БГЭУ (Минск)

## **ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ В “НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ”**

Термин “новая экономика” (экономика знаний) был введен в научный оборот не так давно. Однако сегодня наравне с терминами “экономика, основанная на знаниях” и “общество знаний” понятие “новая экономика” активно используется для характеристики экономики, в которой знания играют определяющую роль и выступают источником роста. Современная “новая экономика” — это сис-