

вызова модели. Изолированное употребление, или репродукция, во время которой завершается формирование операции вызова модели, включает воспроизведение учащимися усвоенных форм в заданных ситуациях. Комбинирование укрепляет дифференцировку временной связи и вырабатывает ее устойчивость.

Согласно теории когнитивизма, в трактовке ее Ю.А. Ситновым, процесс формирования грамматических навыков осуществляется на двух подэтапах процесса познания: формирования образа действительности, в результате чего в сознании человека образуются когнитивные структуры; развития способности воссоздания образа.

Анализ приведенных выше точек зрения показывает, что формирование грамматических навыков происходит в рамках определенных этапов, количество которых неодинаково у разных исследователей и варьируется от двух до шести. Важность этапа концептуализации, чье содержание определяется деятельностью учителя по презентации грамматического явления и деятельностью учащегося по концептуализации знания и формированию адекватного представления об изучаемом явлении, подчеркивается многими учеными. Поскольку овладение грамматической системой иностранного языка сильно зависит от развития когнитивной сферы психики человека, вслед за А.В. Щепиловой считаем, что при обучении грамматической стороне речи следует уделить особое внимание этапу концептуализации, который должен обеспечить учащемуся возможность наблюдать за образцами речи на иностранном языке и размышлять над их функционированием. Это приведет к образованию первичного представления, которое время от времени будет подвергаться коррекции.

С.В. Агародніківа
БДЭУ(Мінск)

СРОДКІ МОЎНАЙ ВЫРАЗНАСЦІ ПУБЛІЧНАЙ ПРАМОВЫ

Публічная прамова ў розных сітуацыях зносін мае розныя мэты, але яна прагматычна, таму павінна быць прадуманай, лагічна пабудаванай. Каб выступленне было пераканальным, садзейнічала стварэнню асаблівай атмасферы, давяральнага настрою, неабходна выкарыстоўваць выяўленча-выразныя сродкі мовы.

Да рытарычных сродкаў выражэння адносяцца: прыклад, параўнанне, вобраз, апавяданне, паўтор, тлумачэнне, заклік, зацягванне, нечаканасць, антытэза (супрацьпастаўленне), папярэджанне, намёк, апісанне (парафраза), перабольшванне (гіпербала), парадокс, устаўка, пастаноўка прырэчання, рытарычнае пытанне, перайменаванне (сінекдаха).

Так з дапамогай прыкладаў і параўнанняў складанае робіцца простым і даступным. А апавяданне пра якую-небудзь асабістую падзею ці апісанне гістарычнага факта запамінаюцца надойга і служаць ключом да мовы.

Да сінтаксічных сродкаў выразнасці адносяцца фігуры (лат. *абрыс*, *абарот мовы*): рытарычнае пытанне — сцвярджэнне ці адмаўленне ў форме пытання, што змяшчае адказ; паўтор-паўтарэнне, што мае на мэце вылучэнне істотнага; антытэза — супрацьпастаўленне; інверсія — парушэнне звычайнага парадку слоў у сказе і г.д.

Акрамя таго, існуюць фігуры, звязаныя са змяненнем аб'ёмаў тэксту. Сярод іх фігуры прыбаўлення: анафара — паўтор слоў у пачатку ўрываўкаў мовы; эпіфара —

паўтор у завяршэнні ўрыўкаў мовы, эпіфара фіксуе вынік, непазбежнасць; стык — паўтор слоў на межах урыўкаў мовы; мнагазлучнікаваасць — паўтор злучніка перадае запаволенасць дзеяння, урачыстасць; гемінацыя — двухкратны паўтор; сінтаксічны паралелізм — паўтор аднаго тыпу сінтаксічных канструкцый.

Фігуры ўбаўлення заснаваны на пропуску моўных адзінак, што надае мове выразнасць, энергічнасць. Гэта эліпіс — звычайна пропуск выказніка, раптоўны паўтор выказвання, інверсія – парушэнне звычайнага парадку сдлоў і інш.

Таксама неабходна прымяняць моўныя клішэ, прынятыя ў араатарскай практыцы і неабходныя для ўстанаўлення кантакту са слухачамі.

Араатар павінен абавязкова прадставіцца, падзякаваць за ўвагу. У пачатку і напрыканцы выступлення выкарыстоўваюцца моўныя формулы прывітання і развітання: “Грамадзяне, шануюнае спадарства, калегі”, “Дазвольце пачаць выступленне”, “Закончыць выступленне”, “Звярнуць вашу ўвагу”.

Такім чынам, кожнае выступленне, нават невялікае, разлічанае на маленькую аўдыторыю, абавязкова павінна быць старанна і рупліва падрыхтавана.

О.В. Азейко

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Массовая коммуникация определяется как процесс «производства информации», ее передачи средствами радио, телевидения, прессы и общения людей как членов «массы», осуществляемое с помощью технических средств. Стратегической функцией массовой коммуникации является формирование массовой психологии, а применительно к каждому человеку — определенной его социально-политической ориентации. С целью решения данной задачи, задействуются функциональные механизмы, которые построены на психологических принципах. Массовая коммуникация использует комплексно технические средства, что приводит к наибольшему эффекту коммуникационного сообщения. К основным социально-психологическим эффектам массовой коммуникации относятся «эффект ореола» и «эффект бумеранга». «Эффект ореола» - связан с включением у аудитории суггестивной зависимости в восприятии коммуникационных сообщений. «Эффект бумеранга» - отторжение суггестивного влияния массовой коммуникации, прежде всего, в результате ее избыточного воздействия, которое основано на контрсуггестивных механизмах, способствующих освобождению индивидуального или группового сознания от влияния извне.

В политическом процессе задействуется широкий спектр средств, с помощью которых происходит обмен информацией. Однако наиболее эффективной политической коммуникацией, на сегодня, остается телевидение. Данный феномен успешно эксплуатируют политики в разных странах. Так, американцы и европейцы просто не мыслят себя без телевидения. Например, средний взрослый американец уделяет просмотру телевизионных передач предположительно столько же времени, сколько и своей работе. В политических целях использование телевидения находит свое новое воплощение. Все большее значение приобретает политическая реклама. Специалисты