

1) *вложения в информационные системы*. С их помощью менеджеры получают сведения, необходимые для управления компанией, сокращая таким образом период от разработки товара до его выхода на рынок.

2) *стратегические инвестиции* направлены на внешнюю среду для обеспечения получения конкурентных преимуществ.

Технико-экономическое обоснование ИТ-инвестиций и контроль за реализацией ИТ-проекта представляют собой достаточно сложную проблему, поскольку этот процесс включает в себя определение целей и задач ИТ-проекта, анализ возможности его реализации, предварительное обоснование с отбором альтернатив, вспомогательные исследования. Определить границы внедрения ИТ-инвестиций можно путем использования GAP-анализа, который представляет собой расхождение (разрыв) между реальным и запланированным результатом.

Обеспечить измеримость и сопоставимость ИТ-инвестиций и полученного эффекта сложно вдвойне, так как на первый план выходит проблема выбора методики оценки эффективности инвестиций в информационные технологии (т.е. ИТ-инвестиций).

Таким образом, обеспечение эффективности управления ИТ-инвестициями в условиях современной экономики, которая принимает черты информационной экономики, является достаточно сложной задачей. Традиционные финансовые методики утратили свою силу и могут являться лишь инструментом приблизительной оценки эффективности.

Однако комплексные подходы были разработаны на их основе и обеспечивают на сегодняшний день наиболее правдоподобный способ оценки эффективности ИТ-инвестиций, отражая специфику экономики знаний. Универсальной методики расчета так и не было найдено, но, несмотря на это, для белорусских предприятий рекомендуется использование западных методик с учетом особенностей трансформационных процессов Республики Беларусь.

Ю.О. Васькова, магистрант

БГУ (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Стремительное развитие мировой индустрии туризма в последние десятилетия вызвало рост интереса научных и деловых

кругов к проблеме моделирования и прогнозирования туристического спроса.

В условиях возросшего влияния туризма на национальную экономику (платежный баланс, занятость, ВВП) прогнозирование туристических показателей приобретает особую важность для органов государственного управления в целях эффективного планирования социально-экономического развития и маркетинговой политики.

Методы прогнозирования туризма можно сгруппировать по степени формализации на *интуитивные* (экспертных оценок) и *статистические* (прогнозной экстраполяции). Широко используемыми методами прогнозирования в туризме являются методы скользящего среднего, экспоненциального сглаживания, множественной регрессии и подбора функций. Наиболее достоверные прогнозы достигаются с помощью метода Бокса—Дженкинса, но он является самым сложным в практическом применении из-за множества статистических параметров, используемых в расчетах.

Составление прогноза для каждой комбинации отправляющей/принимающей пары стран целесообразно основывать на специально обоснованном методе прогнозирования туристических показателей, так как спрос зависит от множества специфических факторов, характерных для каждой отдельной страны. На основе статистических данных Госкомитета пограничных войск Республики Беларусь автором статьи были сделаны прогнозы въездных и выездных международных туристских потоков Республики Беларусь при помощи методов прогнозной экстраполяции с применением экспоненциального сглаживания и построения линейной регрессии. Экспоненциальное сглаживание подходит для составления краткосрочных прогнозов, а регрессия — для долгосрочных, так как отражает общую тенденцию изменения статистических данных.

В прогнозах, полученных с применением метода линейной регрессии, обнаруживается характерная в последнее десятилетие тенденция изменения динамики показателей международных туристских потоков Республики Беларусь: увеличение выездного и уменьшение въездного туризма (на 2005 г. прогноз выездных потоков — 7,965 млн чел., въездных — 1,577 млн чел.). Прирост показателя выезда в 2005 г. составит 10 %, в то время как в 2003 г. темп прироста равнялся 6,0 %. Следовательно, согласно полученному прогнозу, следует ожидать дальнейшего увеличения выездных потоков. Уменьшение въезда в 2005 г. по сравнению с 2004 г. составляет почти 5,8 %, в то время как в 2003 г. въездные потоки уменьшились по сравнению с 2002 г. на 9,0 %. Следовательно, можно

ожидать дальнейшего уменьшения въездных потоков, хотя и более медленными темпами, чем в предыдущие годы.

Прогнозируемые показатели туристских потоков формируются под воздействием большого количества факторов (экономических, социальных, политических, демографических и экологических). Методы, использованные для прогнозирования туристских потоков Республики Беларусь, не отражают возможного будущего влияния на туризм перечисленных выше факторов. Частично учесть внешние факторы развития международного туризма можно с помощью метода Бокса—Дженкинса. Однако его использование для прогнозирования туристских потоков Республики Беларусь на данный момент затруднительно из-за отсутствия достоверных статистических данных.

В.Ю. Ваткевич, соискатель

УО "Белгосуниверситет культуры и искусства" (Минск)

СОЦИАЛЬНО-ЗДОРОВАЯ СЕМЬЯ — ОСНОВА СТАБИЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Здоровая, благополучная, законопослушная семья — это и опора государства, и основа общественного согласия, а также политической и социальной стабильности.

Асоциальные семьи — явление криминогенное. Аморальные, антиобщественные тенденции, взгляды в таких семьях воспринимаются как привычные и поэтому оказывают большое влияние на формирование индивидуальных качеств всех ее членов. Большинство причин, способствующих росту асоциальных семей в обществе, кроются в социально-экономических факторах, возникших с переходом к рыночным отношениям.

В настоящее время в источниках СМИ, исследованиях социологов и ученых России (Л. Корбут, В. Поздеев, Н. Панина, С. Голод, Л. Синицина) сделаны выводы о том, что в последнее десятилетие асоциальные семьи оказались жестко закреплены и эксплуатируются в России на рынке труда в рамках неофициальной экономики. Для дельцов теневой экономики характерна заинтересованность в постоянно высоком уровне в обществе деклассированного элемента, каким являются члены асоциальных семей. Последние (по доброй воле или принуждению) выступают в следующих качествах:

- объекта махинаций на рынке жилья (осуществление разнообразных сделок в жилищной сфере, в результате которых неблаго-