

общество нуждается в социально-экономической программе (с учетом положительного опыта в данной области российских коллег). Это позволит ликвидировать одну из наиболее серьезных проблем, представляющих угрозу национальной безопасности: рост социального сиротства, продуцирование асоциальных семей и других антисоциальных явлений.

Ю.Б. Вашкевич, аспирант

БГЭУ (Минск)

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Классическое рассмотрение понятия внешнеэкономической политики основывается на следующем определении: внешнеэкономическая политика — это система экономических, организационных, политических мер по развитию внешнеэкономических отношений данной страны или их группы. Основными инструментами ее реализации являются тарифные и нетарифные барьеры, активно используемые всеми государствами, хотя и в различной степени.

В современных условиях глобализации мирового экономического пространства государства вынуждены отказываться от все большего числа инструментов внешнеэкономической политики, которые стали недоступными для них в силу подписания международных соглашений, а также принятия ими условий участия в различных интеграционных объединениях.

Теоретические приоритеты либерализации внешнеэкономических отношений, лежащие в основе программ развития внешней торговли многих стран, вступают в конфронтацию с необходимостью реальной поддержки национальных производителей. Данная постановка вопроса особенно актуальна для тех государств, которые еще не успели закрепиться на целевых секторах мирового рынка. Ужесточение конкурентных условий для хозяйствующих субъектов стран, ранее имевших возможность наращивания своей конкурентоспособности с помощью мер, недоступных их сегодняшним конкурентам, становится непреодолимым препятствием для последних. В ответ на это возникают новые подходы к решению “старых” проблем.

Внешнеэкономическая политика современного государства постепенно смещается на уровень, приближенный к внутренней экономической политике. От инструментария “второй наилучшей” политики (тарифы, квоты, лицензии и т.п.) страны все чаще обращаются

к средствам “первой наилучшей” (создание равных конкурентных условий и т.п.).

Одним из примеров реализации внешнеторговой политики на данном уровне является создание экспортоориентированных кластеров конкурентоспособных отраслей (компаний). Под кластером понимается группа соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и дополняющих друг друга. Подобные кластеры широко распространены в Европе (Италия, Швеция, Великобритания и др.), Азии (Япония, Индия), Америке (США, Канада, Мексика).

Процесс создания кластеров стимулирует географическую концентрацию знаний и капитала, способствуя решению как внутриэкономических проблем (занятость, инновации), так и внешних (выход на внешние рынки и др.). Кластеризация экономики стимулирует развитие внутренних связей между субъектами хозяйствования, способствует повышению доли экспорта товаров с более высокой степенью обработки и одновременно не входит в противоречие с теми ограничениями, которые накладываются на государства в части регулирования их внешнеторговой деятельности в рамках международных соглашений.

Т.А. Везубова, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Расширение страховых операций, повышение качества услуг во многом зависят от объема и использования финансовых ресурсов страховщиков. Мировая практика подтверждает, что в рыночных условиях наиболее устойчивыми являются компании, принимающие риски, адекватные их финансовым возможностям. Ограничение деятельности негосударственных страховщиков по обязательному и добровольному страхованию еще не означает полной защиты страхователей и инвесторов от банкротства выбранного страховщика.

Работа страховых компаний существенно отличается от других видов предпринимательской деятельности. Основным отличием страхового бизнеса является задача отраслевой компании принимать на себя риски различных субъектов хозяйствования. Поэтому