

нанимать людей только с опытом работы, а молодому специалисту очень трудно найти самостоятельно работу. Необходимо стимулировать предприятия к «выращиванию» нужных себе работников среди студенчества, а также привести количество и структуру выпускаемых специалистов в соответствие с прогнозными требованиями рынка труда.

*И.В. Ивановская, ассистент
БГЭУ (Минск)*

*Н.П. Драгун, канд. экон. наук, доцент
ГГТУ им. П.О. Сухого (Гомель)*

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Проведенные нами исследования позволяют утверждать, что основными направлениями модернизации легкой промышленности Беларуси являются:

1. Достижение уровня производительности и оплаты труда работников не ниже среднего по обрабатывающей промышленности путем:

- ориентации предприятий на выпуск не конечного продукта (обувь, одежда), а промежуточного (ткани и т.п.), производство которого лучше автоматизируется и менее трудоемко;

- развития субконтракции — передачи наиболее трудоемких этапов производственного процесса в рамках аутсорсинга предприятиям, не входящим в концерн Беллегпром, в т.ч. вместе с предоставлением им необходимого оборудования;

- сокращения вспомогательных служб на предприятиях на основе автоматизации управленческой деятельности (в перспективе с выходом на консолидированный в рамках холдингов/концерн бухгалтерский учет и т.п.), аутсорсинга вспомогательных производств и служб (транспорт, охрана, уборка и т.п.).

2. Повышение эффективности функционирования концерна Беллегпром как управляющей организации путем:

- перехода на трехуровневую (по выполняемым функциям) структуру управления: 1-й уровень — Концерн (вопросы стратегического развития, финансы, общее управление, стратегия ВЭД и маркетинга); 2-й уровень — предприятия или холдинги — товарная политика, сбытовая политика, управление затратами и прибылью; 3-й уровень — производители, не входящие в концерн (работа по субконтракции, аутсорсингу вспомогательных служб и т.д.);

- организация в рамках подотраслей (обувная, текстильная, швейная и др.) и повышение эффективности функционирования холдингов.

3. Повышение эффективности инвестиционной деятельности путем:

- совершенствования работы с иностранными инвесторами на основе преимущественной реализации инвестиционных проектов, дающих высокую добавленную стоимость и передовые технологии производства;
- встраивания в систему международного разделения труда на основе работы по субконтрактации с мировыми лидерами отрасли;
- при планировании и реализации инвестиционных проектов необходимо прежде всего учитывать не экономическую, а финансовую эффективность и устойчивость проектов к колебаниям конъюнктуры рынков.

4. Повышение эффективности работы с товарным ассортиментом. При реализации проектов модернизации на предприятиях следует изначально предусмотреть кардинальное увеличение их возможностей по выпуску дифференцированной продукции (оборудование должно быстро перенастраиваться, позволять работать с очень мелкими партиями и т.д.). Дифференциация продукции позволит существенно снизить уровень негативного воздействия конкурентов и влияние колебаний конъюнктуры рынка.

5. Повышение эффективности маркетинговой деятельности. Использование ряда рыночных механизмов позволит существенно повысить прибыльность деятельности предприятий. Так, создание холдингов позволяет выходить на рынок в качестве одного продавца дифференцированной продукции, усилить контроль за сбытом продукции, избегая конкуренции розничных торговцев, укрупнить бренды (размыть границы брендов и предприятий), дифференцировать их по сегментам рынка (низкий, средний, высокий), дифференцировать цены на продукцию разных брендов, уйти от затратного ценообразования к ценообразованию на основе эластичности спроса. Все это даст возможность контролировать внутренний рынок Беларуси, существенно снизить зависимость от конъюнктуры внешнего рынка.

*Л.К. Климович, канд. экон. наук, доцент
И.М. Климович, аспирант
Е.В. Глушак
БТЭУ ПК (Гомель)*

ПРОБЛЕМЫ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ПЕРИОДЕ

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь за 2011—2015 годы определена основная цель создания конкурентоспособной, инновационной, высокотехнологичной, ресурсо- и энергосберегающей экологобезопасной экономики.

Предпосылками развития постиндустриального общества являются: ограниченность природных и других ресурсов, разработка новых технологий, пересмотр отношения к экономическому развитию как к

главному двигателю социального прогресса, быстрое изменение струк-