

ции маркетинга. Благодаря правильному сочетанию и использованию всех четырех составляющих элементов комплекса обеспечивается эффективное продвижение на рынок как конкретных туристических услуг, так и предприятия в целом.

С.Н. Ситдикова, ассистент

БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

В процессе управления интеллектуальными активами (ИА) задействовано множество специалистов различного профиля, потребность которых в информации значительна и характеризуется определенной спецификой. В связи с этим возникает необходимость использования специализированных информационных технологий как инструмента реализации функций управления ИА. Одним из таких инструментов может служить использование информационной системы “Управление интеллектуальными активами”.

Основными функциями информационной системы “Управление интеллектуальными активами” являются: описание структуры данных об ИА; сбор, сортировка, обработка, просмотр и хранение информации об ИА в базе данных информационной системы (ИС) на всех стадиях их жизненного цикла; поиск объекта по многим атрибутам; формирование запросов, форм и таблиц, содержащих сведения об ИА; контроль за выявлением охраноспособных ИА; оповещение о наступлении контрольных сроков уплаты пошлин, роялти, авторских вознаграждений и других периодических платежей; формирование корпоративной отчетности о создании и использовании ИА на различных уровнях управления; построение диаграмм динамики формирования и использования ИА; осуществление мониторинга процесса создания ИА (анализ динамики коммерческого потенциала).

Информационная система “Управление интеллектуальными активами” может использоваться различными специалистами предприятия в их текущей деятельности и позволит решать следующие задачи в процессе разработки наукоемкого продукта:

- выявлять информационно-интеллектуальные ресурсы и продукты на всех этапах реализации проектов (специалисты по управлению ИА, разработчики);

- формировать базу для коммерческого использования результатов интеллектуальной деятельности, созданных в результате выполнения НИОКР (маркетологи, специалисты по управлению ИА);

- ускорять процесс создания информационных продуктов за счет использования ранее созданных информационно-интеллектуальных ресурсов (разработчики);

- контролировать своевременность выявления и правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности (специалисты патентно-информационного отдела);

- регулировать правоотношения субъектов, участвующих в создании и использовании интеллектуальных активов (юристы);

- обеспечивать полноту учета и максимально эффективное использование интеллектуальных активов (специалисты финансового и планово-экономических отделов);

- исключать дублирование приобретаемых и создаваемых технологий, а также возможность возникновения споров о принадлежности прав на результаты интеллектуальной деятельности (специалисты патентно-информационного отдела);

- систематизировать, обеспечить сохранность информации об интеллектуальных активах и предотвратить ее разглашение путем установления режима ограниченного доступа (специалисты по управлению ИА);

- осуществлять планирование работ по созданию и использованию интеллектуальных активов и прогнозирование динамики формирования системы (руководство предприятия, специалисты по управлению ИА).

Ввод информации в базу данных ИС и ее обновление осуществляются специалистами и ответственными лицами (в соответствии с руководящими материалами по использованию ИС), а получение требуемой информации — пользователями (в зависимости от уровня секретности информации).

Таким образом, внедрение информационной системы “Управление ИА” позволит предприятию эффективно решать проблемы, связанные с различными аспектами формирования и использования интеллектуальных активов.

Н.И. Скурко, канд. экон. наук

ИПП (Минск)

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ ИНФЛЯЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ТРУДА

Ожидания инфляции для отдельной (микроэкономической) модели рынка труда являются одним из самых влиятельных мотивов