

ликвидируются структуры с государственным участием, создаются новые организационно-правовые формы хозяйственных объединений, присутствие государства в которых сокращается. Несмотря на то, что становление корпоративного сектора в условиях трансформации экономической системы сопряжено с комплексом организационно-экономических проблем, более высокими темпами по сравнению с другими странами СНГ развивается корпоративное управление в России и на Украине.

В совершенствовании государственного управления экономической выделяются два основных направления:

- трансформация государственного регулирования (управляющего воздействия) — является приоритетным для России, Беларуси и Украины;

- преобразования в самой управляющей системе. Наиболее последовательно и системно проводятся реформы в системе государственного управления, в том числе в системе государственного управления экономикой, в Кыргызстане, Узбекистане, Казахстане.

Унификация законодательства, общих принципов и стандартов в сфере государственного управления с другими странами, развитие нормативно-правовой базы, оптимизация расходов и структуры управления — в настоящее время это наиболее важные задачи в сфере государственного управления экономикой в странах СНГ.

С.А. Микулч, аспирант

ИАЭ НАН Беларуси (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ОСНОВЕ АРЕНДЫ

Важную роль в повышении эффективности аграрного сектора играет внутрихозяйственный (экономический) расчет, который способен решать вопросы эффективного и рационального хозяйствования. Он учит считать затраты и результаты, нацеливает на экономию нерационально используемых ресурсов. Но увлечение хоэрасчетом в отрыве от других методов и рычагов регулирования не дает требуемого эффекта. Лишь в комплексе с арендой средств производства хозяйственный расчет призван стабилизировать сельскохозяйственное производство и придать ему необходимый динамизм.

Совершенствованию и развитию экономических методов хозяйствования способствует аренда, представляющая собой форму хо-

зяйствования, при которой хозяйствующий субъект (арендатор) получает во временное владение и пользование средства производства за определенную плату (арендную плату). Это осуществляется на основе договора между собственником средств производства (арендодателем) и арендатором, на основе срочного возмездного владения и пользования имуществом, необходимым арендатору для самостоятельного осуществления хозяйственной и иной деятельности.

Основными принципами аренды являются возвратность, платность и договоренность. К механизмам реализации этих отношений можно отнести формы и методы взаимодействия арендаторов и арендодателя, условия передачи средств в аренду, порядок исчисления арендной платы, реализации продукции и услуг.

Аренда в сельском хозяйстве представляет собой форму экономических отношений, при которой арендатор берет в длительное владение и пользование за плату у сельскохозяйственного предприятия в аренду землю, продуктивный и рабочий скот, здания, технику, производственные площади, оборудование и т.д. Целью является увеличение производства продукции, повышение ее конкурентоспособности, эффективное использование материально-технических и трудовых ресурсов.

В существующей практике сельскохозяйственного производства Республики Беларусь наиболее актуальными и востребованными являются следующие направления арендных отношений:

- аренда сельскохозяйственных предприятий, предполагающая сдачу в аренду целых хозяйств;
- аренда как элемент совершенствования внутрихозяйственных экономических отношений, предполагающая сдачу в аренду части имущества предприятий как внешним, так и внутренним арендаторам.

Таким образом, аренда на селе — это форма производственных и экономических отношений, которые строятся на основе максимальной заинтересованности арендатора в росте производства продукции как главном источнике доходов, сокращении затрат труда, эффективном использовании средств производства.

В соответствии с программой развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь на 2001—2005 гг., предусматривающей совершенствование системы хозяйствования и реструктуризацию сельскохозяйственных предприятий с критическим экономическим положением в различные субъекты хозяйствования, значительное место занимает передача сельскохозяйственных предприятий в аренду юридическим и физическим лицам, в том числе крестьянским (фермерским) хозяйствам и предпринимателям.

В настоящее время существует объективная необходимость кардинального совершенствования форм и методов хозяйст-

ния. Основой совершенствования является аренда, которая базируется на хозяйственной самостоятельности и свободе от вмешательства органов управления при формировании производственной программы, реализации продукции, использовании доходов, реальном росте материальной заинтересованности.

Е.И. Милюткина, студентка

БГЭУ (Минск)

МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Создание необходимых условий для развития малого бизнеса является одним из важнейших факторов укрепления и подъема белорусской экономики. Несмотря на предпринимаемые меры, малый бизнес не оказывает столь существенного влияния в республике на социальное и экономическое развитие общества, как в промышленно развитых странах мира. Сокращение бюджетного финансирования и недостаточно развитая инфраструктура поддержки малого бизнеса обуславливают усиление роли микрокредитования как основного инструмента развития малого предпринимательства в республике.

Темп роста малых предприятий в Беларуси в последние годы составляет 10 %, рост числа индивидуальных предпринимателей — 8—9 %. При этом удельный вес среднего числа работников малых предприятий в общей численности экономически активного населения составляет от 15,4 (Минск) до 4,6 % (Брест). Для сравнения: по данным ООН, около 50 % трудоспособного населения мира задействованы в малом бизнесе, а в Венгрии и Чехии — от 65 до 75 % населения. Субъектами малого предпринимательства в 2004 г. произведено 7,1 % общего объема промышленного производства (в 2000 г. — 7,0 %); 9,4 розничного товарооборота торговых предприятий (в 2000 г. — 5 %); 22,5 % выручки от реализации продуктов (в 2000 г. — 15 %). Удельный вес малого предпринимательства в экспорте товаров — 16,4 %, импорте товаров — 33,2 %.

На основе проведенного анализа можно выделить следующие современные тенденции развития сектора малого предпринимательства в республике: незначительный рост доли предпринимательства в выполнении основных экономических показателей; переориентация малого бизнеса от торгово-посреднической к производственной деятельности; неравномерность развития предпринимательского сектора как по отраслям, так и по регионам.