

сожалению, преподаватели не всегда могут найти время для повышения своей квалификации из-за необходимости зачастую искать дополнительный заработок, чтобы повысить свой уровень жизни.

Таким образом, важным условием формирования и развития человеческого потенциала в системе высшего образования является обеспечение преподавателей вузов и их семей необходимыми жизненными средствами, которые нужны для удовлетворения физиологических потребностей, духовных запросов, для поддержания и повышения соответствующего уровня квалификации. Также к основным условиям формирования, сохранения и развития человеческого потенциала в системе высшего образования можно отнести:

- политику государства и общественных организаций в области высшего образования;
- способы и формы воздействия государства и общественных организаций на содержание функционирования системы высшего образования, формирование приоритетов ее развития и научно-образовательных ценностей;
- социальный престиж образовательной деятельности;
- общественные представления о функциях и задачах высшего образования;
- уровень потребностей общества и различных сфер общественной жизни в квалифицированных специалистах, а также в научных знаниях и исследованиях;
- содержание социальных запросов к высшему образованию;
- специфику содержания образовательной деятельности;
- степень использования в системе высшего образования коллективных и индивидуальных форм деятельности, а также их соотношение.

П.Б. Любецкий, аспирант

БГСХА (Горки)

КРИВАЯ ОПЫТА В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ МЯСОКОМБИНАТА

Белорусский рынок продукции мясопереработки не имеет четко установленного типа рыночной структуры. При первоначальном рассмотрении его можно идентифицировать как "монопольно-конкурентная конкуренция". Однако, принимая во внимание процессы регулирования локальных рынков, выраженных в закупках сырья и поставках готовой продукции в пределах ограниченного региона,

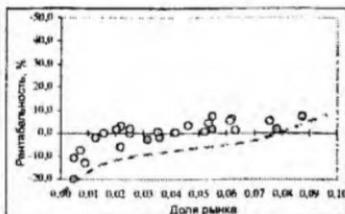
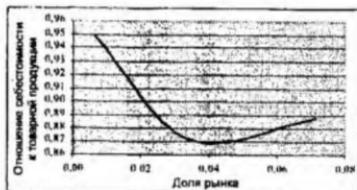
тип структуры рынка кардинально изменяется в сторону олигополии, а в некоторых случаях даже монополии. В отличие от монополии и свободной конкуренции важной чертой олигополии и монополистической конкуренции является стратегическая взаимозависимость конкурентов.

Изменение занимаемой доли рынка может привести к изменению производственных затрат конкурентов. Кривая затрат на единицу изделия, построенная по отношению к накопленному уровню производства, носит убывающий характер благодаря повышению уровня навыков, улучшению технологии, экономии на масштабах. Ограничения, свойственные концепции кривой опыта (вид продукции, уровень инфляции и др.), позволяют применить ее к рынку продукции мясопереработки. На примере мясоперерабатывающих организаций системы Минсельхозпрода Республики Беларусь нами была построена кривая и изучены факторы, обуславливающие ее вид (рис. 1).

Вид построенной кривой напоминает не классическую гиперболу, а параболу. После того как доля рынка изучаемых мясокомбинатов преодолевает рубеж 4 %, действие эффекта масштаба производства прекращается. Причиной тому выступает нехватка приемлемых по цене сырьевых ресурсов для загрузки имеющихся производственных мощностей. Вследствие этого предприятие несет увеличенные расходы на поиск и приобретение сырья, необходимого для дозагрузки производственных мощностей, на формирование каналов распределения добавленного объема готовой продукции и т.д. С увеличением доли рынка на 1.0% доля затрат в стоимости товарной продукции снижается на 2,7%. За пределами доли рынка в 4% инфляция издержек не происходит, а наблюдается рост затрат с увеличением доли рынка. Причем оптимальный размер фирмы обуславливает ее долю рынка больше 4%.

Данная особенность была рассмотрена нами во взаимосвязи с моделью Портера. В соответствии с последней наиболее рентабельные предприятия специализируются на каком-либо сегменте при малой доле рынка или работают с охватом всей отрасли при большой доле рынка, дифференцируя предложения и снижая себестоимость. U-образная кривая модели Портера для предприятий мясоперерабатывающей отрасли Минсельхозпрода Республики Беларусь за 2003 г. имеет усеченный вид (рис. 2). У нее присутствуют только 2 области: критическая зона и зона применения стратегий товарно-дифференцированного и массового маркетинга. У большинства мясокомбинатов имеются 2 стратегических пути развития: увеличивать долю рынка и придерживаться стратегии лидерства в издержках за счет массового маркетинга или применять стратегию дифференциации. Реализация стратегии целевого маркетинга для предприя-

тий, находящихся в кризисной зоне, означает избавление от мощностей, которые не будут использоваться, сокращение персонала и



Т.Д.

Рис. 1. Кривая опыта

Рис. 2. Кривая по модели Портера

Таким образом, среди факторов, определяющих подъем кривой обучения после 4-процентного рубежа доли рынка, могут быть выделены:

- несоответствие мощностей и емкости рынка продукции мясопереработки;
- ограничение конкуренции вследствие регулирования локальных рынков;
- неверный выбор стратегии развития мяскокомбината.

Н.В. Маковская, канд. экон. наук
МГУ им. А.А. Кулешова (Могилев)

ВНУТРЕННИЕ РЫНКИ ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Совокупность всех внутренних рынков труда (ВРТ) предприятий в экономической системе имеет весомое значение при формировании определенных состояний общего (макро) рынка труда в государстве. Такое влияние ВРТ на макрорынок труда имеют исходя из следующих посылок.

1. Внутренний рынок труда представляет собой систему, включающую институциональные нормы и совокупность отношений, формирующих спрос и предложение человеческого капитала как на региональном (мезо), так и национальном (макро) рынках труда.

2. На ВРТ происходит процесс соединения факторов производства. Следовательно, социально-экономические параметры ВРТ предприятий (организация, нормирование, оплата труда и т.п.)