

договор, в котором предусматривается производство в личных подсобных хозяйствах определенного вида и качества продукции и ее реализация, а также обеспечение их кормами, услугами, материалами для строительства надворных построек, которые покрывали бы производственные потребности личного хозяйства.

Другой вид интеграции — арендные или подрядные отношения ЛПХ с коллективными хозяйствами по откорму скота, доращиванию телочек, выращиванию различной сельскохозяйственной продукции. Широко можно использовать и кооперацию ЛПХ с коллективными хозяйствами по выполнению различных сельхозработ (заготовка кормов, уборка урожая, строительство).

Осуществление взаимодействия ЛПХ с другими организационными формами хозяйствования явится важным источником дополнительного получения сельхозпродукции, роста доходности населения, а также позволит сохранить и более полно использовать производственный потенциал коллективных хозяйств.

О.С. Лодова, аспирант

БГСХА (Горки)

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ТРУДА В БЕЛАРУСИ

В связи со сложной ситуацией занятости в сельских местностях нашей республики необходимо подробно разобраться, какие факторы оказывают влияние на формирование спроса и предложения сельскохозяйственного труда.

К числу факторов, определяющих объем, структуру и динамику спроса на рабочую силу в сельском хозяйстве, относятся:

- 1) эффективность функционирования сельхозпредприятий;
- 2) эластичность спроса на рабочую силу в аграрном секторе;
- 3) границы движения цен на сельхозпродукцию;
- 4) сезонность труда в аграрном секторе;
- 5) консервативность, неэластичность, а также неадекватность реагирования аграрного сектора на условия и требования рынка;
- 6) спрос на основные продукты питания;
- 7) низкая мобильность сельскохозяйственного труда;
- 8) уровень заработной платы или цены спроса на сельскохозяйственный труд.

В современных условиях на предложение рабочей силы в сельском хозяйстве оказывает влияние целый ряд факторов. К основным из них следует отнести:

1) демографическое развитие общества, под влиянием которого формируются численность и половозрастная структура трудовых ресурсов села;

2) миграционные процессы, динамика и направленность которых определяет объемы притока и оттока потенциальных работников сельского хозяйства;

3) тенденции развития профессионального образования и уровень его доступности для основной массы населения страны, прежде всего — для молодежи;

4) распространенность в обществе нетрудовых (но признаваемых законами) доходов;

5) уровень оплаты наемного труда, определенным образом дифференцированный по сферам занятости, отраслям национальной экономики, регионам страны;

6) научно-технический прогресс.

Следует также учитывать такие специфические особенности: нестабильность доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей; отставание цен и доходов товаропроизводителей от тенденций изменения цен и доходов в экономике в целом; круглогодичные колебания цен в сельском хозяйстве.

Сегодня в Беларуси, а также в большинстве стран мира наблюдается рост профессиональных знаний работников и информационных технологий, что вызывает серьезные изменения в структуре занятости населения. Это выражается в сокращении занятости в аграрном секторе. Новые тенденции в развитии экономики сталкиваются с противоречиями в жесткой регламентации условий труда и требуют создания гибкого рынка труда.

Гибкий рынок труда играет важную роль в решении проблемы сельской занятости. С одной стороны, он предоставляет трудоспособному сельскому населению возможности наиболее приемлемых форм занятости или режимов труда с учетом индивидуальных потребностей работников, а также меры социальной помощи при переходе от занятости к незанятости и наоборот. С другой стороны, он помогает предпринимателям манипулировать количеством и качеством рабочей силы, применяемой на предприятиях, исходя из потребностей развития производства и сложившейся экономической ситуации.

Роль государства в проведении политики развития гибкого рынка труда в сельской местности многогранна. Это — определение основных направлений занятости на селе и участие в финансировании ее за счет налоговых поступлений, обеспечение баланса между регионами. Иными словами, “стыковка” возможностей ре-

гионального развития производства с обеспечением его трудовыми ресурсами на основе спроса и предложения.

П.П. Лукьяненко, аспирант

БГЭУ (Минск)

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ЭКСПОРТНООРИЕНТИРОВАННОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время достаточно актуальной является задача интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей с учетом тенденций перехода к экономике знаний. Беларусь не обладает существенными запасами полезных ископаемых, поэтому основными источниками конкурентных преимуществ национальной экономики в долгосрочном периоде могут быть только высококвалифицированные трудовые ресурсы, научно-технический потенциал, система подготовки специалистов и механизм создания новых знаний.

Одним из приоритетных направлений развития высокотехнологичного экспорта является динамично развивающийся рынок программного обеспечения и услуг по его разработке, иначе называемых услугами ИТ аутсорсинга.

С созданием в Беларуси Парка Высоких Технологий отрасль экспортноориентированного программирования достаточно широко обсуждается, однако вопросы ее стратегического развития остаются практически незатронутыми.

Большинство белорусских компаний данной отрасли специализируются на оказании услуг аутсорсинга — разработки программного обеспечения по заказам иностранных клиентов. При этом подготовка функциональных требований к программному обеспечению и финансирование его производства осуществляются потребителем. Для выхода на рынок не требуется значительных инвестиций. Крупнейшим экспортером услуг на данном рынке является Индия. За период 2000—2001 финансового года по 2004—2005 финансовый год объемы индийского экспорта программного обеспечения возросли с 5,4 до 17,2 млрд дол. США. В Беларуси не существует официальной статистики экспорта таких услуг. По экспертным оценкам, годовые объемы продаж составляют примерно 100 млн дол.

Использование “индийской” модели позволило белорусским компаниям выйти на мировой рынок, организовать производственные процессы и получить опыт реализации крупных проектов. Од-