

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В ТУРИЗМЕ**

Туризм, как международный, так и внутренний, — сфера растущего применения информационных технологий.

Цель работы — исследовать влияние информационных технологий (ИТ) на туризм в целом и туризм Беларуси, отследить важнейшие тенденции и перспективы развития ИТ в сфере туризма.

В ходе работы было выяснено, что построение баз данных в масштабе туристского предприятия возможно как с применением программного продукта Microsoft Access, так и на основе специальных продуктов (Delphi). Автоматизация работы возможна с помощью российских («Самотур») и зарубежных (Touroperator) программ, а системы электронного бронирования предоставляют широкие возможности по созданию и комплектации различного рода туров.

Индустрия туризма сравнительно полно представлена в Интернете как веб-сайтами туристских компаний, так и мегасайтами туристской информации. Были определены наиболее посещаемые мегасайты туристской информации. Они представлены в таблице.

Наиболее посещаемые мегасайты туристской информации

Место	Название	Краткая характеристика
1	Microsoft Expedia	Информация и бронирование авиабилетов, отелей, автомобилей и пакетов услуг
2	Travelocity	Информация и бронирование авиабилетов, отелей, автомобилей на основе системы «СЕЙБР»
3	Excite City.Net	Предложение услуги по бронированию через «Превью Трэвел»

Проведен сравнительный анализ влияния ИТ на качество услуг, предоставляемых клиентам, и цену на них в популярных фирмах г. Минска — «Элдиви», «Биртан-Тур», «Тайм Вояж».

С развитием коммуникационных сетей возникает реальная возможность создания виртуального туристского бюро, которое дает возможность расширить географию сбыта, привлечь дополнительных клиентов. Однако туризм представляет собой сферу деятельности, где в процессе знакомства с предлагаемым туром потребитель нуждается в помощи квалифицированного сотрудника туристского предприятия. Реализовать это имеющимися средствами в сети Интернет можно уже сейчас, хотя реализация этих возможностей существенно ограничена современными техническими возможностями развития сети Интернет в Республике Беларусь. Перспективным является кибертуризм, который позволяет

приобщить к путешествиям людей с ограниченными возможностями, а также сэкономить время и средства на разведывательные операции.

Выводы состоят в следующем. В Беларуси ИТ в сфере туризма развиваются посредством разработки сервиса туристической онлайн-навигации и программных решений для предоставления информации об объектах туристической инфраструктуры Беларуси.

Главными преимуществами современных компьютерных информационных технологий в туризме являются:

- оперативное управление туристической компанией;
- формирование новых маркетинговых каналов продвижения и сбыта туристского продукта;
- повышение качества сервисных услуг.

### Литература

*Александрова, А. Ю.* Международный туризм [Электронный ресурс] / А. Ю. Александрова // Все о туризме: туристическая библиотека. — 2012. — Режим доступа: <http://tourlib.net/>. — Дата доступа: 04.03.2015.

*Морозов, М. А.* Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — М. : Академия, 2004. — 240 с.

Традиционная Международная туристская выставка «Отдых» [Электронный ресурс] / Euroexpo company, ОТДУКН Organizer. — 2015. — Режим доступа: <http://www.tourismexpo.ru>. — Дата доступа: 01.03.2015.

**А.С. Глекова**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — кандидат физико-математических наук  
Н.Г. Токаревская*

## АНАЛИЗ И ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

На современном этапе развития экономики вопрос оценки и анализа финансового состояния предприятия является очень актуальным, так как от финансового положения предприятия зависит во многом успех его деятельности. Трудоемкость процесса анализа можно значительно снизить благодаря использованию современных информационных технологий [1].

Целью данной работы является изучение финансового состояния и оценка риска банкротства предприятий Бобруйского района Могилевской области с использованием программных средств. Для реализации поставленной цели определены следующие задачи:

- изучить теоретический материал по данной теме;
- рассмотреть функциональные возможности компьютерных программ по оценке финансового состояния предприятий;

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by/elib@bseu.by>