

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ БЕЛАРУСИ В РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ НА СЕЛЕ

На реализацию Государственной программы возрождения и развития села на 2005—2010 гг. планируется затратить 69,8 трлн р. Значительную часть этой суммы придется на долю потребительской кооперации Беларуси, которая обслуживает все сельские населенные пункты, в том числе более 13 тыс. мелких. Первая часть программы возрождения и развития села предусматривает создание всем жителям 24 тыс. сельских населенных пунктов Беларуси надлежащих условий для проживания, труда, отдыха, медицинского, торгового и транспортного обслуживания на базе социальных стандартов. Базой внедрения последних станут агрогородки. Программа предусматривает создание 1481 агрогородка. Потребительская кооперация республики принимает активное участие в создании современной торговой инфраструктуры агрогородков (см. таблицу).

Наименование облпотреб- союза	2005 г.		Сумма затрачен- ных средств на оборудо- вание, млн р.	2006 г.		2007—2010 гг.	
	Количество агрогородков, запланированных к вводу в 2005 г.			Количес- тво агро- городков, заплани- рованных к вводу в 2006 г.	Сумма затрачен- ных средств на обору- дование (по плану), млн р.	Количес- тво агро- городков, заплани- рованных к вводу в 2007— 2010 гг.	Сумма затрачен- ных средств на оборудо- вание (по плану), млн р.
	план	факт					
Брестский	19	12	164,7	39	375,4	163	1569
Витебский	24	11	291,4	39	1280	193	2334
Гомельский	42	28	606	41	718,1	155	2715
Гродненский	19	5	114	40	1452	180	6535
Минский	22	12	370	49	739	276	3162
Могилев- ский	38	18	472	41	680	123	2020
Итого	164	86	2018,1	249	5244,5	1090	23355

Таким образом, потребительская кооперация Беларуси будет создавать современную торговую инфраструктуру во всех создаваемых

мых агрогородках, авансируя только на приобретение современного торгового оборудования более 30,6 млрд р.

Особое значение в реализации социальных стандартов имеет деятельность потребительской кооперации в районах, пострадавших от аварии на ЧАЭС.

Несомненно, такое положение отрицательно сказывается на финансово-хозяйственном состоянии системы Белкоопсоюза в целом, и государственное управление в этой сфере должно быть кардинально пересмотрено.

Потребительская кооперация Беларуси осуществляет торговое обслуживание 745,0 тысяч человек, или почти половину всего населения, проживающего на территориях, загрязненных радионуклидами.

Торговое обслуживание этой категории населения осуществляют 2267 предприятий розничной торговли, в том числе 2214 стационарных магазинов и 53 лавки на дому. Для жителей 885 населенных пунктов предусмотрены автомагазины.

Белкоопсоюз обслуживает 582 школы из 587 расположенных в загрязненных районах с числом учащихся 111,7 тыс. человек. Питание организовано в 540 столовых и буфетах на 40,7 тыс. посадочных мест. Учащиеся питаются вблизи расположенных предприятий общепита, а в 16 школах организован подвоз пищи.

Важное место в работе предприятий и организаций потребительской кооперации занимает обслуживание некоторых категорий граждан, пользующихся установленными государством льготами. Всего таких лиц из числа пайщиков и обслуживаемого потребительской кооперацией населения насчитывается более 300 тыс. человек.

Таким образом, рассмотрение деятельности потребительской кооперации по социальной защите пайщиков и обслуживаемого населения позволяет отметить следующее:

1. Некоторые из функций по социальной защите достаточно удачно сочетаются с коммерческим интересом и даже стимулируются им (удовлетворение спроса). Другие же, такие, как обслуживание социально незащищенных категорий населения, прямо противоречат классическим принципам рыночного хозяйства, требуют возмещения безвозвратных затрат, в том числе и за счет бюджетных средств.

2. Как показал анализ, и логически, и практически неизбежно на современном этапе осуществление этих функций совместно с государством.

Благодаря этому в реализации социальных функций потребительской кооперации участвуют государственный бюджет и его фи-

нансовые структуры, сохраняется материально-техническая и кадровая база кооперативных предприятий и организаций, их относительная стабильность. Кроме того, потребительская кооперация в общественном мнении сохраняет свое лицо как организация с заметной социальной направленностью.

Н.Е. Свирейко, ассистент

БГЭУ (Минск)

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ МАСЛОЖИРОВЫХ ТОВАРОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Масложировые товары включают растительные пищевые и технические масла, маргариновую продукцию, майонез и мыло. Несмотря на недостаточно развитую собственную сырьевую базу, они являются традиционно производимой в Республике Беларусь продукцией, в прошлом определяющей ее экспортную специализацию. По сравнению с 1995 г. в последнее время спрос внутреннего рынка на растительное масло и майонез имеет тенденцию к росту, на остальные виды — сохраняется почти на том же уровне.

Приложенные с 1998 г. усилия по развитию отечественной сырьевой базы и интенсификации производства рапсового масла в рамках Государственной программы импортозамещения оказались неэффективными (проект не был завершен, причинами чего стали: недостаток инвестиций; агротехнические проблемы; низкие темпы внедрения новых технологий производства; высокая себестоимость, низкая конкурентоспособность продукции и др.). Это привело к преобладанию на внутреннем рынке импортных масложировых товаров (в 2001—2003 гг. удельный вес импорта в объеме предложения растительных масел составил 83—90 %, мыла — 39—50 %, маргариновой продукции — 26—53 %), банкротству отдельных отечественных производителей, потере прежних рынков сбыта данной продукции, увеличению валютных затрат на импорт сырья и товаров. По масличным семенам и масложировым товарам отрицательное сальдо внешней торговли составило в 2002 г. 89,7 млн дол., в 2004 г. — около 121,3 млн дол.

Для защиты отечественного рынка и обеспечения продовольственной безопасности Беларуси необходимо сформировать эффективный механизм импортозамещения масложировых товаров, обеспечивающий сокращение их импорта и повышение экспортного потенциала. Данный механизм предусматривает обоснование