

чете на одного обучающегося в данном учебном заведении с учетом качества обучения.

3. Развитие платности и расширения хозяйственной самостоятельности образовательных учреждений.

Анализируя главные факторы развития рыночных отношений на рынке образовательных услуг, замечаем, что одной из важнейших особенностей образовательной услуги в трансформируемой экономике является признание ее трактовки как инвестиции в человеческий капитал, объект купли-продажи с последующим превращением знания в общественный капитал.

Развитию рыночных отношений в сфере образования способствуют новые информационные технологии, поскольку с их применением возникают новые образовательные услуги, что существенно расширяет их рынок.

Формирование и функционирование рынка образовательных услуг подчиняется, конечно, общим законам рыночной экономики, однако обладает рядом специфических особенностей. Из них выделяются следующие: высокий динамизм; территориальная сегментация и локальный характер; большая чувствительность образовательных услуг к рыночной конъюнктуре в силу невозможности их складирования и транспортирования; индивидуальность производства и т.д.

Рыночные отношения производства образовательных услуг имеют свою специфику. Она связана с государственным вмешательством и регулированием наиболее значимых услуг, а также с ограничениями на частнопредпринимательскую деятельность.

А.Л. Таболов, аспирант

НИЭИ Минэкономики Беларуси (Минск)

МОНИТОРИНГ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО ИТОГАМ 2004 г.

Темп роста экспорта в целом по республике в 2004 г. по отношению к 2003 г. составил 138,3 %, а импорта — 141,4 %. Превышение темпа роста импорта над экспортом негативно сказалось на сальдо экспортно-импортных операций, которое по итогам 2004 г. является отрицательным (–2 593,8 млн дол.).

Однако темп роста экспорта по промышленным министерствам и концернам оказался выше темпа роста импорта, за исключением Минпрома (см. таблицу). Причем по всем министерствам и концер-

нам обеспечено положительное сальдо внешнеторгового оборота, за исключением концерна “Белэнерго”. Суммарное сальдо по всем министерствам и концернам составило 3952,36 млн дол.

В отчетном периоде имело место снижение среднего удельного веса поставок по бартеру в общем объеме экспорта и импорта по промышленным министерствам и концернам соответственно на 72,4 % и 63,6 %.

Всем промышленным министерствам и концернам удалось значительно превысить прогнозные показатели по экспорту и валютным поступлениям, предусмотренные Программой развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998—2015 гг. и Прогнозом социально-экономического развития Республики Беларусь на 2004 г.

Однако целевые показатели по импорту были выполнены только концернами “Белэнерго”, “Беллепром”, “Белбиофарм” и “Белгоспищепром”.

В целях улучшения результатов внешнеэкономической деятельности необходима реализация мероприятий:

- по совершенствованию законодательной базы, нормативных и методических документов по стандартизации, метрологии и сертификации с учетом работы и требований ВТО и для согласования условий для вступления нашей страны в ВТО на приемлемых условиях;

- совершенствованию структуры промышленного производства с учетом концентрации сил и средств на конкретных предприятиях и производствах, выбранных в качестве “точек роста”;

- созданию системы маркетинга, располагающей информацией о текущей и перспективной конъюнктуре мирового рынка промышленных товаров;

- расширению работ по созданию Торговых Домов и Информационно-коммерческих центров в зарубежных странах;

- внедрению на предприятиях систем управления качеством в соответствии с международными стандартами;

- поддержанию на уровне мировых стандартов качества промышленной продукции;

- улучшению финансовых результатов работы предприятий, позволяющих обеспечить высокий уровень научно-технического и производственного потенциала.

**Основные показатели внешнеэкономической деятельности промышленности
за 2004 г.***

Орган государственного управления промышленным комплексом	Экспорт			Импорт			Валютные поступления		
	по Программе	2004 г. (фактически)		по Программе	2004 г. фактически		по Программе	2004 г. (фактически)	
		млн дол. США	млн дол. США		% к 2003 г.	млн дол. США		млн дол. США	% к 2003 г.
Минпром	2545,6	3185,4	142,2	1604	1809,5	151,6	104,75	2864,5	169,2
Минсельхозпрод	442	565,2	158,9	535	442,5	132,4	х	554,9	165,1
Минстройархитектуры	133,8	24 7,8	121,9	Х	104,2	115,1	х	х	х
Концерны:									
“Белэнерго”	х	17,4	х	180	78,5	74,9	х	х	х
“Белтопгаз”	3,3	118,6	12,9	Х	44,34	122,9	104,55	118,1	124,8
“Белнефтехим”	2228	4082,8	155,1	2444	2250,7	138	109,3	4037,4	191,4
“Беллесбумпром”	230	336,4	144,1	127,4	103,1	115	102,35	272,9	154,3
“Белместпром”	18	22,4	121,4	13,8	13,4	121,2	109,15	10,7	133,7
“Белбиофарм”	х	43,5	110,5	Х	37,9	101,6	112	40,3	173,8
“Беллегпром”	582	530,1	116,1	409	348,6	105	104,55	302,3	133,8
“Белгоспищепром”	442	254,4	127,2	535	218,9	104,4	х	0	х

*Приведены по данным статистической отчетности.

Л.А. Тунякова, аспирант
ИЗ НАН Беларуси (Минск)

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЛЬНОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ

В последнее время как на мировом, так и на внутреннем рынке возрос спрос на продукцию, произведенную из натуральных волокон, обладающую улучшенными гигиеническими свойствами. Особое место в этом ряду занимает продукция, полученная из льна.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.