

О ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Проблема экологизации производства является комплексной, междисциплинарной и многоплановой. Такой характер проблемы определяется прежде всего сложностью структуры управляемого объекта, каким является эколого-экономическая система. Важнейшими составляющими элементами этой системы являются общество и природа.

Понятие “экологизация” прочно вошло в научный лексикон в конце XX в., но пока отсутствует однозначное его определение.

Данную проблему рассматривают многие авторы (Н.Ф. Реймерс, Т.А. Акимова, В.В. Хаскин, Э.В. Гирусов, Г.М. Лыч, О.С. Шимова и др.). Разброс мнений ученых довольно широк. Он обусловлен, во-первых, восприятием нынешней экологической ситуации; во-вторых, уровнем исследуемого явления.

Нам представляется, что можно рассматривать экологизацию как *процесс количественной и качественной перестройки человеческой деятельности с целью минимизации негативного воздействия на окружающую среду.*

Данное сущностное содержание понятия экологизации имеет двоякий смысл. С глобальной точки зрения процесс экологизации выливается в конечном счете в постоянно протекающий процесс преодоления антропогенного давления. В связи с этим количественное измерение данного процесса довольно сложно.

Вторая позиция касается более локального уровня — конкретного хозяйствующего субъекта — предприятия. Здесь механизм реализации процесса экологизации можно рассматривать как процесс совершенствования технологии производства, переход к изготовлению экологически чистых товаров, сокращение потребления природных ресурсов или замену традиционного источника сырья. В данном случае возникает необходимость оценки степени экологизации производства.

Одно из направлений оценки экологизации — определение эколого-экономических показателей техногенного воздействия.

Суть показателей эколого-экономической деятельности состоит в необходимости обобщения характеристик как производственной деятельности, так и природоохранной. В системе показателей должны быть отражены материально-технические, экономические и организационные факторы.

В качестве сферы действия показателей рассматриваются: энергетика, чистота воздуха, складирование, водное хозяйство, обращение с отходами, упаковка, непосредственно производство, а также предыдущие и последующие стадии. В качестве объекта рассмотрения выделяют процессы, продукцию, эксплуатацию оборудования.

Можно использовать систему эколого-экономических показателей, включающую следующие данные: долю текущих затрат на природоохранные мероприятия в себестоимости продукции, %; объем выбросов загрязняющих веществ, приходящийся на 1 т переработанного сырья или единицу готовой продукции, руб./т или руб./руб.; долю основных природоохранных фондов в стоимости ОПФ, руб./руб. (приходящуюся на 1 т переработанного сырья или готовой продукции, руб./т); долю суммарных платежей за природопользование в стоимости основных природоохранных фондов (в себестоимости продукции), руб./руб.; отношение процента износа основного оборудования к объему выбросов, %/т; отношение размеров годовой прибыли предприятия к объему выбросов за год в ОС, руб./т; долю экономического ущерба, наносимого ОС в прибыли предприятия, руб./руб.; отношение экономического ущерба, наносимого ОС, к проценту износа оборудования, руб./%.

В каждом конкретном случае оценка экологических показателей определяется в соответствии с практическими целями.

К.В. Кривицкая, преподаватель
БарГУ (Барановичи)

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ — КЛЮЧ К УСПЕХУ

Переход к рыночным отношениям и дальнейшее развитие рыночной экономики приводят к ужесточению конкуренции. Это вынуждает предприятия для сохранения конкурентоспособности искать пути снижения затрат и повышения эффективности принятия управленческих решений. Для оптимизации процесса управления предприятием и оценки возможных последствий управленческих решений стали внедряться системы бюджетирования.

Что же означает само понятие “бюджетирование”? Следует отметить, что для отечественных практиков бюджетирование — понятие сравнительно новое. Между тем сам термин “бюджетирование” широко используется и привлекает к себе внимание как модная управленческая технология.

Чаще всего под бюджетированием понимается составление финансовых планов. Однако это не совсем верно, поскольку сам тер-