

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Конкурентоспособность предприятия во многом определяется степенью реализации в продукте изобретений технического, технологического, управленческого и маркетингового характера. Тот факт, что многие предприятия продолжают выпускать товары, основанные на устаревших изобретениях, является следствием разрыва инвестиционной цепочки и низкой инновационной активности, обусловленной отсутствием инновационной стратегии.

Инновационная стратегия заключается в том, что предприятие путем мониторинга отслеживает тенденции развития отрасли, определяет модель экономического роста, а также выявляет противоречия, складывающиеся между потребностями и предлагаемым на данном сегменте рынка техническим уровнем продукции. Разрешая эти противоречия на уровне изобретений, предприятие предлагает новый продукт, который ожидает потребитель.

Инновационный потенциал организации в общем виде включает предполагаемые или уже мобилизованные ресурсы и организационный механизм (организационная структура и т.д.) для достижения поставленной цели в области наукоемких технологических процессов, новых видов продуктов или их модификации, а также новых услуг. Следовательно, инновационный потенциал — это своего рода характеристика способности предприятия к изменению, улучшению, прогрессу.

Инновационная деятельность включает в себя не только инновационный процесс преобразования научного знания в новые виды продуктов, технологий и услуг, но и комплекс управленческих и организационно-экономических мероприятий, которые в своей совокупности приводят к инновациям. Поэтому для того чтобы предприятие было восприимчиво к техническим инновациям, должен быть обеспечен инновационный подход к управлению.

Несмотря на тот факт, что сегодня зачастую предприятиям приходится сталкиваться с такой ситуацией, когда на первом месте стоит вопрос выживания и удержания уже имеющихся позиций на рынке, в быстро изменяющихся конкурентных условиях просто необходимо особое внимание уделять повышению инновационного потенциала как одного из факторов обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Количественно инновационный потенциал можно оценивать, используя систему базовых показателей:

- интеллектуальный потенциал, определяемый количеством специалистов, занятых инновационной деятельностью в общей численности трудящихся;

- научно-технический задел по инновациям (патенты, ноу-хау и т.д.);

- удельный вес новых технологий и оборудования в общем их количестве;

- удельный вес новых видов деятельности в объеме выполняемых работ.

Инновационный потенциал является сложным многофакторным феноменом. В связи с этим возникает необходимость определения последовательности именно тех действий, которые являются ключевыми для обеспечения инновационного развития предприятия. К ним относятся:

- ежегодный мониторинг состояния и тенденций изменения инновационного потенциала (предприятия, региона, страны и т.д.);

- формирование инновационной культуры;

- комплексное исследование состояния защиты, охраны и использования интеллектуальной собственности;

- создание системы базовых предприятий и организаций по развитию инновационного потенциала;

- разработка учебно-методического пакета программ, пособий и других материалов для подготовки персонала в области инновационного развития.

Для реализации предлагаемых мер на предприятиях должны быть сформированы центры мониторинга внешней среды, стратегического планирования и управления человеческими ресурсами, что приведет к практическому решению задачи инновационного развития.

С.Н. Козырев, аспирант

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ ТЕКУЩЕГО АНАЛИЗА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

На современном этапе развития экономики функционирование организации связано с изменениями как во внешней, так и внутренней среде ее деятельности, что обуславливает необходимость