

ИНДУСТРИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА: ПЕРЕХОД К ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

Анализ международного опыта развития индустрии туризма в разрезе отдельных стран, регионов, центров и фирм свидетельствует о том, что к началу XXI в. в развитии туристического хозяйства (подобно другим отраслям мировой экономики) произошел эволюционный переход от естественно-ресурсной к инвестиционно-инновационной стадии развития.

Основу конкурентоспособности в современных условиях развития туристического рынка составляют не естественно-ресурсные факторы (рекреационно-географическое положение, природное и культурное наследие, многочисленная и дешевая рабочая сила), а приобретенные преимущества инвестиционного и инновационного характера. К числу последних можно отнести высокий уровень развития общехозяйственной и специализированной рекреационной инфраструктуры, использование современных технологий в организации туристического бизнеса, высокий уровень квалификации профессиональных туристских кадров. Сюда же нужно отнести формирование привлекательного имиджа дестинации, наличие исследовательских и образовательных структур в сфере туризма, информационных центров, эффективная система управления индустрией туризма на национальном и региональном уровне.

Современные технологии позволяют целенаправленно создавать искусственные пляжи, горнолыжные центры, тематические парки развлечений и другие объекты, расширяющие рекреационный потенциал территории, что снижает зависимость развития туристического хозяйства от естественно-ресурсных факторов.

Страны, обладающие богатыми естественно-ресурсными предпосылками развития туризма, но характеризующиеся неразвитостью инвестиционно-инновационных факторов, занимают периферийное положение в поляризованной системе мирового туристического хозяйства. Так, по объему доходов от международного туризма Индия (3,5 млрд дол.) и Бразилия (2,5 млрд дол.), находящиеся на традиционной естественно-ресурсной стадии развития туристического сектора, существенно уступают малым дестинациям с ограниченными ресурсными предпосылками, которые приступили к формированию высокотехнологичной индустрии туризма: Гонконг (7,7 млрд), Сингапур (4,0 млрд). По тем же причинам Рос-

сия (4,5 млрд) по объему международных туристических поступлений вдвое уступает Нидерландам (9,2 млрд дол.).

В настоящее время Беларусь занимает периферийное место в системе мирового туристического рынка. Объем поступлений от международного туризма в 2004 г. составил лишь 295 млн дол. (около 30 дол. в расчете на 1 жителя), что на порядок уступает соответствующим показателям экономически развитых стран, включая государства Центральной и Восточной Европы.

В связи с этим для Республики Беларусь важной стратегической задачей в сфере туризма являются: переход к инвестиционно-инновационной стадии развития туристической индустрии; использование передового зарубежного опыта освоения рекреационного потенциала, создания современной инфраструктуры, разработки и продвижения конкурентоспособного туристического продукта, привлечения и обслуживания туристских потоков, формирования благоприятной рыночной бизнес-среды для активизации частного предпринимательства и инвестиционных процессов в сфере туризма; стимулирование приоритетных направлений инновационной деятельности в туризме (продуктовые, технологические, организационно-управленческие инновации).

М.Е. Романова, аспирант
БГУ (Минск)

НЕТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЭД В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СВЕТЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время в мире существует более 600 видов нетарифных ограничений и различного рода технических барьеров. Несмотря на рекомендации Всемирной торговой организации по снижению их применения, данные меры в достаточном объеме продолжают применяться в настоящее время во многих странах мира, в том числе и в Республике Беларусь.

Однако в связи с планами нашей страны по вступлению во Всемирную торговую организацию с 1995 г. начата работа по приведению практики применения нетарифных мер в соответствие с требованиями ГАТТ/ВТО. При разработке законодательной базы, регламентирующей применение нетарифных ограничений, необходимо использовать наработанный другими странами опыт в данной сфере.

Одним из наиболее удачных в мировой практике механизмов применения нетарифных мер является механизм, созданный в