чественных характеристик образовательных услуг (современность, востребованность на рынке труда, престижность), а также поможет формировать и стимулировать спрос на них.

О.Л. Ковалева, ассистент
БГЭУ (Минск)

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО АНАЛИЗА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Процесс ценообразования является сложным, многоэтапным и включает в себя анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность предприятий, определение на их основе политики, стратегии и тактики ценообразования. Повышение, снижение или стабилизация цен на определенном уровне могут осуществляться по-разному с учетом конкретных условий рынка, результатов изменения платежеспособного спроса, характера реализуемой продукции, ее патентной защиты, объективного роста издержек производства и т.д. Несмотря на это, отечественные предприятия текстильной отрасли, определяя цены на свою продукцию, опираются на традиционный затратный подход. Причем ценовая политика в лучшем случае строится на основании следующего общего алгоритма: определение цели и задач ценовой политики предприятия, расчет издержек на производство и реализацию продукции, оценка конкурентных характеристик продукции, анализ рыночных цен, применение системы зачетов и скидок.

Поскольку для текстильной продукции характерен эластичный спрос, для успешной ее реализации важную роль играет цена как фактор, его определяющий. Поэтому очевидно, что при определении цены на различные виды текстильной промышленности необходимо проведение детальной предпроизводственной диагностики деятельности предприятия и рыночной, внешней по отношению к предприятию среды, что предполагает, в частности, изучение зависимости между основными экономическими параметрами — ценой, затратами и объемом производства (реализации) продукции. Оптимальное формирование и контроль за соотношением между этими тремя группами показателей хозяйственной деятельности позволят не только повысить эффективность принятия управленческих решений, принимаемых в краткосрочном режиме, но и обеспечить доходность предприятия посредством определения зон

безопасности, т.е. показателя безубыточности объема производства (реализации) определенного вида продукции.

Одним из способов, позволяющих изучить и смоделировать различные варианты соотношения "цена — затраты — объем", является маржинальный анализ, известный в экономической теории как график критического объема производства, а в управленческом учете — как анализ безубыточности. Маржинальный анализ дает возможность сравнивать различные варианты цен на продукцию и получать прибыль, а также отыскивать наиболее выгодное соотношение между переменными и постоянными затратами, ценой и объемом производства на отдельные виды продукции, выпускаемой предприятием.

Комплексный анализ целесообразно проводить в разрезе отдельных структурных подразделений и товарных групп. При этом следует помнить, что конкретный состав и последовательность операций в рамках проводимого анализа во многом определяются спецификой учетной политики, выбранной на конкретном предприятии.

Математический аппарат, разработанный в рамках анализа, позволяет смоделировать последствия от изменения цены и объемов производства (реализации) продукции, ограниченных рыночным спросом и наличием производственных мощностей, обобщить и оценить динамику последующей рентабельности после изменения цены посредством построения кривой безубыточности продаж. Математический аппарат дает возможность оценить эффективность принятия заказа даже по цене ниже себестоимости продукции, минимизировать затраты и обеспечить получение прибыли посредством выбора между собственным производством продукции и ее приобретением, оптимизировать ассортиментную политику предприятия в условиях ограниченности ресурсов, увеличивая объем производства тех видов продукции, у которых маржинальный доход на единицу недостающего ресурса максимален.

Данная методика представляет особый интерес как на стадии планирования, так и в условиях проведения пассивной ценовой политики. Она позволяет повысить эффективность функционирования субъектов хозяйствования в условиях изменения внутренних и внешних (по отношению к предприятию) факторов путем моделирования финансовых последствий от изменения отдельных параметров хозяйственной деятельности.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
BSEU Belarus State Economic University. Library.
http://www.bseu.by elib@bseu.by