

5. Множество разнообразных причин, вызывающих отклонение от требуемого уровня транспортно-эксплуатационного состояния дорог.

Все особенности работ по содержанию автомобильных дорог вызывают большие сложности в их нормировании и планировании по полноте, точности и своевременности и в их учете как в натуральных, так и стоимостных показателях. В связи с этим в отчетности они показываются по величине израсходованных финансовых ресурсов, что по существу не характеризует выполнения работ как по количеству, так и качеству. Подобная информация не может обеспечить реального управления этими работами. Особенно это касается системы оперативного экономического управления. Вот почему первостепенной задачей является разработка четких показателей указанных работ, методов их расчета и методик использования в планировании, учете и анализе.

В.М. Строк, аспирант

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вопрос экономического влияния интеграционных процессов в Республике Беларусь и Российской Федерации актуален. Однако внимание, уделяемое данному вопросу, на наш взгляд, распределено не совсем равномерно. Многие темы освещены наиболее полно. В то же время другие (например, совместное развитие электронной торговли и Интернет-пользования) проработаны недостаточно.

По наиболее реалистичным данным, совокупное количество Интернет-пользователей в названных странах в 2005 г. превысит 12,2 млн человек (более 2 млн — в Беларуси). Распространение сети Интернет в обоих государствах сильно ограничено географически. Интернет в основном остается прерогативой городских жителей, и основная часть их сконцентрирована в столицах (25 % российских пользователей проживают в Москве; более 78 % белорусских — в Минске). Несмотря на это, все же необходимо отметить сокращение доли столичных пользователей за счет более высоких темпов их роста из других городов и населенных пунктов.

Электронная розничная торговля в России более развита, чем в Беларуси. Об этом свидетельствуют следующие показатели соответственно:

- доля Интернет-покупателей среди Интернет-пользователей: 23 % против 12,4 %;

- количество Интернет-магазинов: более 2680 против более 219;

- объемы розничных продаж: 662 млн дол. США (все электронные магазины) против 2,5 млн дол. (60 магазинов торговой системы Shop.by);

- допускаемая сумма возможной покупки в электронном магазине по результатам опроса Интернет-пользователей: "50—200 дол." — 35,8 % против "50—200 дол." — 17,4 %.

Среди общих проблем, тенденций и явлений электронной розничной торговли данных стран можно выделить:

- низкую платежеспособность покупателей и зависимость от совокупного уровня дохода Интернет-пользователей;

- концентрацию электронных магазинов в крупных городах, прежде всего — в столицах;

- схожесть спроса на товары в электронных магазинах. Чаще всего покупают книги, аудио- и видеодиски, бытовую электротехнику;

- схожесть предложения товаров. Чаще всего электронные магазины реализуют компьютерную технику, аудио- и видеодиски, книги;

- диспропорцию и неразвитость способов оплаты. Преобладает оплата наличными по факту доставки, другие способы оплаты развиты слабо;

- диспропорцию и неразвитость способов доставки. Превалирует доставка курьером, чаще всего — в пределах города (преимущественно Москва, Минск).

Таким образом, электронная торговля в Беларуси и России все еще находится на начальной стадии своего развития. Как показывает практика, спрос на товары, предлагаемые электронными магазинами, может возрастать и без увеличения совокупного объема спроса: за счет переориентации покупателей с традиционной формы торговли на электронную. Но это может произойти, если только электронные магазины предложат действительно более качественное обслуживание по сравнению с традиционной торговлей: привлекательные цены, дополнительные услуги, надежную и удобную систему оплаты покупок, быструю и недорогую систему доставки товаров.

Отдельные попытки внедрения и распространения сети Интернет, разработка новых электронных платежных систем не изменят положение дел, если будет отсутствовать скоординированная, целенаправленная и настойчивая государственная политика модернизации, информатизации, глобализации экономики вышеупомянутых

стран. Наличие схожих проблемных и перспективных моментов позволит разработать общий подход, одинаково приемлемый и привлекательный как для Российской Федерации, так и для Республики Беларусь. Планомерное осуществление такой политики может дать ощутимый результат через 5—10 лет.

Т.В. Ступенева, аспирант
БГЭУ (Минск)

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ РИСК И МЕТОДЫ ЕГО ИЗМЕРЕНИЯ

Риск сопровождает практически все сферы человеческой жизни, выступает обязательным элементом хозяйственной деятельности. Субъекты хозяйствования в производственной, экономической деятельности постоянно встречаются с ситуациями, которые не имеют однозначного решения, но обязательно требуют выбора одного из нескольких вариантов, обладающих различными вероятностями осуществления.

Риск является экономической категорией, связанной с преодолением неопределенности в производственных отношениях и базирующейся на вероятностных оценках достижения как положительного, так и отрицательного результата.

Практическими результатами проявления риска могут быть увеличение остатков нереализованной продукции, несвоевременная оплата дебиторской задолженности покупателями и заказчиками за отгруженную продукцию и выполненные работы, их неплатежеспособность, несвоевременные поставки сырья и материалов, снижение прибыли и рентабельности, убыточная работа.

С другой стороны, при принятии хозяйственных решений риск может выражаться не только в ущербе, но и в благоприятном исходе, получении большей прибыли, чем ожидалось. Сохранение риска означает сознательное решение по взятию на себя риска в надежде получения прибыли.

Наиболее распространенными методами измерения риска являются: статистический; экспертных оценок; аналогий; целесообразности затрат; оценки неплатежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Первый метод заключается в изучении статистики потерь и прибылей, имевших место на данном или аналогичном предприятии, с целью определения вероятности события, установления величины риска. Недостатком данного метода является то, что он основывается на имеющихся статистических данных прошлых пери-