

на рынке и наладить мониторинг окружающей среды и конкурентов. Если же посредник не будет справляться с ростом объемов продаж или не использовать весь потенциал рынка, то необходимо перейти к селективному распределению и предоставить возможность другим посредникам реализовывать продукцию на данном рынке, что усилит конкуренцию и позволит прочно закрепиться на рынке.

Однако не надо забывать и о возможности возникновения "горизонтальных" и "вертикальных" конфликтов, которые способны нанести урон репутации компании и увеличить объем недополученной прибыли.

Таким образом, для поддержания уровня производства и реализации продукции промышленности белорусским предприятиям на данном этапе их развития необходимо уделять внимание каналам распределения, грамотное построение которых обеспечит стабильный сбыт и присутствие белорусских компаний на зарубежных рынках в течение многих лет.

Т.А. Костина, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

РОЛЬ СТРАХОВАНИЯ ЭКСПОРТНЫХ КРЕДИТОВ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Экспортный кредит, предоставляемый иностранным покупателям или их банкам с целью финансирования продаж товаров или услуг, является мощным инструментом стимулирования экспорта. В настоящее время один из существенных потоков кредитно-финансовых средств в Республику Беларусь из зарубежных стран формируется именно за счет экспортных кредитов. Кредиторами в данных сделках выступают банковские учреждения Австрии, Бельгии, Германии, Польши, Японии.

Однако внешнеэкономическая деятельность несет в себе организационные и финансовые риски. Страхование как особый метод защиты имущественных интересов участников внешнеэкономических отношений позволяет сводить к минимуму потери от непредвиденных обстоятельств, вызываемых конкурентной борьбой, силами природы, авариями.

В современных условиях все большее значение приобретает уменьшение либо устранение кредитного риска. В связи с этим применение на практике находит страхование экспортных кредитов как один из видов страхования внешнеэкономической деятельности, обеспечивающих защиту интересов отечественных и зару-

бежных участников тех или иных форм международного сотрудничества. Первоначально кредитное страхование предполагало страхование лишь внутренних кредитных рисков. В дальнейшем оно распространилось на экспортные операции, которые обладали особенностями как в технологии проведения, так и в возникающих рисках. Образовались системы страхования экспортных кредитов, базирующиеся на специальных институтах (впоследствии получившие название экспортных кредитных агентств), которые от имени и за счет правительств стали проводить операции по обеспечению страховой защиты внешней торговли.

Кроме того, современная политическая и социальная напряженность, присутствующая в различных регионах мира, нередко ставит под сомнение возможность выполнения своих обязательств сторонами, заключившими внешнеторговый контракт, добавляя к экономическому риску банкротства различные политические риски (введение эмбарго на экспорт или импорт, гражданские волнения, войны, экспроприация собственности и др.). Одним из наиболее эффективных инструментов, который позволяет снижать эти риски, является страхование экспортных кредитов.

В Республике Беларусь создание системы страхования экспортных кредитов началось с создания Комиссии по поддержке экспорта при Совете Министров в 1998 г. В дальнейшем была принята Национальная программа развития экспорта на 2000—2005 гг., согласно которой одним из приоритетных направлений развития является создание условий наращивания экспортного потенциала посредством обеспечения страховой защиты участников внешнеэкономической деятельности. Основой же стало создание в 2001 г. Белорусского РУП экспортно-импортного страхования “Белэксимгарант” и принятие Положения “О порядке страхования экспортных контрактов (кредитов)”.

Таким образом, система страхования экспортных кредитов, покрывая специфические риски, возникающие во внешнеэкономической деятельности, является эффективным механизмом расширения внешнеторговых операций страны. Операции по страхованию экспортных кредитов унифицированы на международном уровне и призваны не допустить использования условий страхования как дополнительного конкурентного преимущества.