

Необходимость обеспечения компромисса между целями и приоритетами предприятий-кредитополучателей, банков, государства в условиях социальноориентированной экономики Республики Беларусь, высокой доли государственной собственности как в производственном секторе, так и в банковской сфере очевидна и должна выражаться в трансформации управленческих приоритетов.

Средняя процентная ставка по вновь выдаваемым кредитам высконадежным предприятиям-кредитополучателям, а также по потребительским кредитам физическим лицам уже в настоящее время не должна превышать 10—12 % годовых (с отменой или существенным снижением вышеперечисленных сборов и комиссий). Кроме того, необходимо снижение процентной ставки по ранее выданным кредитам до сопоставимых величин с учетом уровня кредитного риска.

Именно в этом случае прогнозируемое в 2006 г. Национальным банком Республики Беларусь снижение ставки рефинансирования до уровня 8—10 %, дальнейшее снижение нормативов отчислений в фонд обязательного резервирования с одновременным выравниванием норм по различным видам привлеченных средств (юридические и физические лица, белорусские рубли и средства в валюте) окажет существенное влияние на повышение доступности кредитов и в целом будет содействовать более эффективному перераспределению ресурсов в национальной экономике.

В.И. Станкевич, преподаватель

БФ БГЭУ (Бобруйск)

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ МЕХАНИЗМА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анализ концептуальных, нормативно-законодательных и методических материалов по проблеме свидетельствует о том, что проблемам реструктуризации предприятий уделяется большое внимание.

В нашей стране понятие реструктуризации появилось в 1994 г. и связывалось чаще всего с разделением предприятия на структурные единицы. К настоящему времени наблюдается большой “разброс” авторских мнений, когда речь заходит о точном определении границ этого понятия.

Результаты анализа источников информации и обобщения практического опыта реформирования предприятий показали, что проблемы организационной реструктуризации недостаточно исследованы. Такие вопросы, как сущность, структура механизма орга-

низационной реструктуризации, его роль в системе управления, параметры оценки эффективности реструктуризации предприятий, а также методика организационной реструктуризации предприятий, по-прежнему остаются недостаточно исследованными, спорными и требуют дальнейшей разработки.

В связи этим разработка методики организационной реструктуризации предприятий является одним из актуальных направлений повышения эффективности функционирования предприятий в современных условиях.

Организационная реструктуризация — изменения производственной структуры и правового статуса предприятий. Практически это направление реструктуризации реализуется путем создания на базе структурных подразделений филиалов и дочерних предприятий, выделения из состава предприятия структурных подразделений и единиц, а также путем организации концернов и холдингов. Такие преобразования в равной мере допустимы как для производственных объектов, так и для объектов социальной инфраструктуры и предприятий подсобного сельского хозяйства.

Для эффективной реализации данного направления реструктуризации необходимо соблюдение следующих принципов: регулирование внутренних отношений между головным предприятием и структурными подразделениями на контрактной основе; установление для подразделений конкретной четкой миссии, разработанной на основе внутреннего предпринимательства и децентрализации ответственности; отсутствие промежуточных звеньев между высшим руководством материнской компании и подразделениями; наличие полной хозяйственной самостоятельности у подразделения; наличие гибкой системы разрешения конфликтов, возникающих между отдельными подразделениями, а также подразделениями и головным предприятием.

Условия, при которых экономически целесообразно проводить данный вид реструктуризации: структурные подразделения должны производить законченную продукцию, работы или услуги, которые могут быть свободно проданы не только предприятию, из которого оно выделяется, но и сторонним покупателям; структурные подразделения должны обладать организационной обособленностью, что предполагает возможность территориального выделения, а также получения энергетических и других ресурсов (электроэнергии, тепла, пара, воды) или их отдельного учета; структурные подразделения должны иметь возможность вести самостоятельную хозяйственную деятельность.

Необходимо также обозначить и основные трудности при проведении организационной реструктуризации: опасение высших ру-

ководителей потерять контроль над самостоятельными структурными подразделениями; стремление руководителей дочерних предприятий оторваться от материнской компании, работать самостоятельно в ущерб основным заказам; риск банкротства.

Таким образом, в качестве одного из наиболее приоритетных направлений реструктуризации предприятий в условиях перехода к социально ориентированной рыночной экономики можно выделить организационную реструктуризацию.

Д.А. Степаненко, ассистент

БТЭУ ПК (Гомель)

НЕОБХОДИМОСТЬ РЫНОЧНОГО РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

На современном этапе развития рыночных отношений в Республике Беларусь в сфере закупок сельскохозяйственной продукции и сырья наблюдается повышение уровня конкуренции в отношении к заготовительным организациям потребительской кооперации со стороны государственного и частного секторов экономики. Это характеризуется не только изменением структуры источников поступления и каналов реализации, но и уменьшением доли, занимаемой заготовительными организациями потребительской кооперации на рынке закупок.

Данные тенденции вызывают вопрос “Благоприятные ли ниши занимают заготовительные организации потребительской кооперации?”. Убыточность многих заготовительных организаций подчеркивает существование проблемы выбора неприоритетных источников поступления и каналов реализации закупаемой сельскохозяйственной продукции и сырья.

При проведении выборочного анкетирования среди заготовительных работников аппарата управления было выявлено, что основным направлением работы заготовительных предприятия является стратегия “стабильности”. Это значит, что 62,5 % респондентов полагают, что усилия заготовителей сосредоточиваются на существующих сегментах рынка, объемы их деятельности условно постоянны в динамике. Другая часть экспертов (20,8 %) считают, что работа заготовительных предприятий строится исходя из стратегии “сокращения”, когда выживание организации находится под угрозой (происходит отказ от нерентабельных продуктов, излишней рабочей силы, уменьшение объемов закупок, реорганизация и