

Опыт стран Центральной и Восточной Европы показывает, что для преодоления кризиса и роста темпов экономического развития были использованы два основных фактора: развитие малого бизнеса и привлечение иностранных инвестиций. Эффективность функционирования экономики в значительной степени определяется оптимальным сочетанием в нем малого, среднего и крупного бизнеса.

Одним из основных преимуществ малого бизнеса является создание рабочих мест. В США, например, малый бизнес обеспечивает 53 % занятости населения и 65 % новых рабочих мест. В Европейском союзе число занятых на малых и средних предприятиях составляет 72 %, в Японии — 78 %, на Украине в малый и средний бизнес вовлечено 52,6 % всего экономически активного населения страны.

В Республике Беларусь, начиная с 1999 г., наметилась тенденция по сокращению числа малых предприятий: в 1999 г. их было 26,8 тыс., в 2000 г. — 25,7, в 2001 г. — 25,4, на 1.06.2002 г. — 24,6 тыс.

В то же время с 2000 г. в Беларуси наметился рост числа индивидуальных предпринимателей. В 2001 г. было зарегистрировано наибольшее число индивидуальных предпринимателей — 180 тыс. чел.

Основные причины данной тенденции следующие:

- более сложная и дорогостоящая процедура регистрации предприятий по сравнению с индивидуальными предпринимателями;
- меньшие риски для индивидуальных предпринимателей в условиях недостаточной защиты права собственности;
- меньший налоговый пресс и более простая система налогообложения у индивидуальных предпринимателей.

Максимальное количество занятых на малых предприятиях было в 1999 г. — 425,2 тыс., в 2000 г. произошло снижение этой цифры до 385,8, в 2001 г. до 380,6 тыс.

В малом предпринимательстве в 2001 г. в Беларуси было занято около 12,7 % экономически активного населения (с учетом индивидуальных предпринимателей), на его долю приходилось 7,6 % объема промышленной продукции, 5,68 % розничного товарооборота, 8,8% общего объема потребительских товаров, 17,7 % подрядных работ в строительстве. Удельный вес в объеме ВВП малых предприятий в 2001 г. составил 6,6 %.

Анализ развития малого предпринимательства в Беларуси по отраслям экономики свидетельствует о том, что бесспорными лидерами по количеству малых предприятий являются торговля и общественное питание — 42,7 % к общему количеству предприятий. Далее следуют промышленность (20,8 %), строительство (11,5 %) и транспорт (5,6 %). Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем объеме малых предприятий.

Малое предпринимательство развивается на территории республики весьма неравномерно. Более половины всех малых предприятий (53,8 %) находятся в Минске, остальные концентрируются в областных центрах. Крайне слабо развит этот сектор экономики в малых городах и сельской местности. Вместе с тем именно для этих населенных пунктов в большей мере характерны дефицит товаров и услуг, проблемы трудоустройства, культурного досуга и т.п.

Очевидно, что малое предпринимательство в силу своей специфики должно иметь региональную направленность, поскольку исходит из потребностей и возможностей местного рынка. В условиях расширения хозяйственной самостоятельности регионов малое предпринимательство является важным средством повышения эффективности их экономического и социального развития. Для его развития как в стране, так и в регионах необходимо создать благоприятную для малого бизнеса внешнюю среду, развить инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, усилить инвестиционную региональную политику, ориентировать субъекты хозяйствования малого предпринимательства на решение конкретных территориальных проблем.

Не стимулируют развитие малого бизнеса в Республике Беларусь такие меры регулирования, как процедуры регистрации, лицензирования, сертификации и контроля.

Основными проблемами, возникающими у предпринимателя при регистрации предприятия являются отсутствие в действующем законодательстве полного перечня документов, необходимых для регистрации, и указания на предельные сроки, в течение которых она должна быть завершена. В результате этот процесс длится до двух месяцев, а сумма различных регистрационных платежей, по данным Международной финансовой корпорации, составляет в среднем 223 дол. США.

Многочисленные лицензии являются наиболее серьезными препятствиями при развитии малого бизнеса. В настоящее время в Республике Беларусь 165 сфер деятельности подлежат лицензированию, которым занимается 50 государственных ведомств. В среднем белорусской фирме необходимо в четыре-пять раз больше лицензий, чем фирмам в других постсоциалистических странах (см. таблицу).

## Процедура лицензирования

Процесс лицензирования	Грузия	Украина	Молдова	Беларусь
Количество требуемых лицензий	0,9	1,6	3	5,5
Время, затрачиваемое на получение одной лицензии	12 дней	11 дней	28,6 дней	30 дней
Сумма оплаты за одну лицензию, дол.	167	63	389	135

Предприятия Беларуси подвергаются достаточно частому контролю. В 2001 г. на одно предприятие в среднем приходилось 2,2 проверки налоговой инспекцией, 4 — санитарной службой, 4,7 — милицией, 2,2 — пожарной службой, 1,5 — Комитетом госконтроля, 1,9 — органами стандартизации.

В законодательстве Республики Беларусь четко не прописаны основные положения по созданию, ведению и ликвидации бизнеса. В то же время Беларусь отличается явными преимуществами для ведения бизнеса: низкий уровень коррупции, незначительная распространенность неофициальных платежей.

Для устойчивого развития малого предпринимательства необходимо привлечение инвестиций и осуществление финансирования субъектов малого предпринимательства. Индекс инвестиций в основной капитал в 1999 г. к уровню 1991 г. составил лишь 52 % и продолжал падать на протяжении 2000—2002 гг. Из числа зарегистрированных предприятий с иностранными инвестициями, а их в республике около 4000, работают чуть больше 60 %.

Невысокий уровень инвестиций означает резкое снижение объемов внедрения научно-технических достижений и прежде всего современных технологий. В связи с этим снижаются конкурентоспособность товаров отечественных производителей и число высокотехнологичных предприятий в сфере малого предпринимательства.

Таким образом, недостаток иностранных инвестиций, неспособность банков и специальных фондов в достаточной мере обеспечить финансовыми ресурсами субъекты малого предпринимательства являются сдерживающими факторами их развития.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001—2005 гг. поставлена задача «превратить малый и средний бизнес в активно формирующееся звено интенсивно развивающейся экономики», довести его долю в общем объеме выручки от реализации продукции по народному хозяйству до 25 %, то есть фактически увеличить более чем в 2 раза.

Поддерживать малый бизнес предполагается по нескольким направлениям, среди которых:

- формирование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- содействие внешнеэкономической деятельности и развитию связей с иностранными предпринимателями;
- создание системы льгот в получении информации, финансовых и материально-технических ресурсов;
- содействие в подготовке кадров;
- введение системы льготного налогообложения.

Базовыми элементами системы государственной поддержки предпринимательства в Республике Беларусь выступает сформированная сеть инфраструктурной, информационной и финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства. В частности, она включает:

- Департамент по предпринимательству, советы при данном департаменте и их территориальные комитеты;
- Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, его филиалы и региональные фонды;
- специализированные центры поддержки предпринимательства, инкубаторы малого предпринимательства;
- Белорусскую конфедерацию промышленников и предпринимателей, включающую Союз предпринимателей Республики Беларусь, Белорусский союз предпринимателей и нанимателей имени М.С. Кунявского, Белорусскую научно-промышленную ассоциацию.

Одним из направлений деятельности организаций поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь является развитие *микрокредитования*.

Этот вид кредитования отличается несколькими принципиальными особенностями:

1. Сумма получаемого в первый раз кредита обычно не превышает 50 % валового внутреннего продукта, приходящегося на душу населения той страны, где осуществляется программа микрокредитования. Средняя сумма микрокредитов в Польше, например, колеблется от 1500 до 3000 дол., в Беларуси от 500 до 2500 дол., в то время как в Бангладеш размер первоначального кредита, как правило, составляет 50 дол. После своевременного возвращения первоначального кредита клиент, в случае повторного обращения, может рассчитывать на получение кредита в более крупных размерах.

2. Микрокредиты выдаются на срок до 12 месяцев. Это, с одной стороны, стимулирует своевременный возврат заемных средств, поскольку заемщик может рассчитывать на получение новых кредитов. С другой стороны, краткосрочный характер кредита снижает степень риска и повышает эффективность использования заемных средств.

3. Процентные ставки по микрокредитам находятся на уровне рыночных значений для банковских кредитов.

4. В качестве основной формы обеспечения кредита выступает залог, поручительство группы заемщиков и др. Используя поручительство группы заемщиков, программы микрокредитования добиваются 95—98 % возвратности кредита. Нетрадиционная форма обеспечения предполагает взаимную ответственность и взаимоконтроль заемщиков за использованием и

своевременным возвратом кредита, частые контакты с кредитными работниками, регулярные собрания членов группы по месту жительства.

5. Микрокредитование осуществляется не в виде изолированной финансовой операции, а в рамках специальных программ. Эти программы, наряду с кредитованием, предлагают клиентам комплекс информационных, образовательных, социальных и разнообразных финансовых услуг. Среди них, по мнению клиентов, особую роль играет обучение «искусству сбережения», а также предоставление возможности надежного инвестирования накопленных средств.

Разработкой отраслевых и территориальных программ микрофинансирования целесообразно заниматься местным органам власти. Государство может достигнуть нужного эффекта, не выделяя прямо средства из бюджета, а стимулируя и создавая новые условия для их притока из внутренних и внешних источников, то есть используя аппарат косвенного регулирования. Для государства такой путь выгоден по нескольким причинам. Во-первых, достигается экономия средств расходной части госбюджета. Во-вторых, создаются условия для его пополнения за счет самостоятельно-го развития предпринимательства, то есть увеличения притока средств в виде налоговых поступлений с предприятий и физических лиц. В-третьих, отпадает необходимость в содержании огромных центральных аппаратов управления, которые не могут разрешить все проблемы, возникающие на местном уровне. В-четвертых, стимулируется приток внешних инвестиций под конкретные проекты инвесторов, не желающих отдавать средства в руки центрального аппарата. В-пятых, формируются условия для насыщения местных рынков, территориального развития, решения социально-экономических проблем.

## КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ

*Н.В. Цыбульская*

ассистент кафедры философии

Для изучения мнения управленцев среднего и высшего звена об основных проблемах управленческого общения был проведен экспертный опрос 162 руководителей, работающих в различных сферах экономики. По формам контакта это был опосредованный, письменный, выборочный опрос по месту повышения квалификации или получения высшего экономического образования.

Актуальность исследования культуры управленческого общения обусловлена тем, что значительная часть руководителей сегодня не вполне владеет таким эффективным инструментом управления, как управленческие коммуникации. Так, 64,2 % руководителей испытывают трудности в процессе делового общения со своим руководством, 40,2 % встречаются с трудностями в общении с подчиненными, 59,9 % руководителей испыты-