

факторы роста производительности труда. В зависимости от степени и характера влияния на уровень производительности труда факторы можно объединить в три группы: материально-технологические, организационно-экономические и социально-психологические.

Показатели, используемые для анализа, должны быть методологически едины и сопоставимы. Система показателей должна быть комплексной, т.е. охватывать различные стороны социально-трудовой сферы, учитывать присущую им специфику. Каждый из показателей выполняет свою роль, имеет свое определенное назначение, но в то же время показатели должны быть в неразрывной связи друг с другом, чтобы с разных сторон характеризовать взаимосвязанные явления и процессы социально-трудового характера.

Хотелось бы, чтобы вышеперечисленные показатели находили отражение в отраслевых тарифных соглашениях, что позволит повысить эффективность и действенность всей системы социального партнерства в Республике Беларусь.

Н.Н. Киреенко, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И РЕФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Рассмотрение действующего законодательства, регулирующего ведение бухгалтерского учета, изучение отечественного и зарубежного опыта организации управленческого учета позволяют говорить о необходимости реформирования бухгалтерского учета на предприятиях республики.

Организация системы управленческого учета на предприятиях Республики Беларусь представляет собой сложный и незавершенный на данный момент процесс. Проведенная работа свидетельствует о том, что, осуществляя внедрение системы управленческого учета, зачастую организации повторяют одни и те же ошибки:

- отсутствие четких стратегических целей;
- неверное определение задач;
- неправильное распределение ролей между сотрудниками, ответственными за внедрение управленческого учета;
- отсутствие четкого механизма взаимодействия между центрами финансовой ответственности;
- нереалистичные цели и сроки;
- отсутствие механизма получения точной и своевременной информации и механизмов контроля;
- фальсификация данных.

Цель управленческого учета — внутренний маркетинг, предполагающий работу специалистов по изучению самой организации с целью оперативного определения полной картины финансово-экономического состояния организации, определения потенциала и перспектив развития. В связи с этим, на наш взгляд, внедрение системы управленческого учета в организациях республики невозможно без реструктуризации экономической службы и определения лица, ответственного за организацию и ведение управленческого учета. При этом для определения приемлемой организационной структуры данной системы следует придерживаться трех важных принципов, в основе которых лежат: концепция организации по управлению делами; цели организации системы управленческого учета; набор функций, за которые она несет ответственность.

За рубежом в ряде организаций ответственность за реализацию функций управленческого учета закреплена за бухгалтерами-аналитиками, которые работают в специально выделенном отделе управленческого учета, но в рамках бухгалтерии. Ответственность за реализацию функций бухгалтерского учета закреплена за бухгалтерами широкого профиля, которые работают в других отделах. Такая структура предполагает введение должности контроллера, на которого возложена ответственность за удовлетворение как внутренних, так и внешних потребностей организации в учетной информации.

Если механически применить такой вариант для отечественных организаций, то роль контроллера должна быть возложена на главного бухгалтера. И в этом случае главный бухгалтер в роли контроллера несет ответственность за следующие функции: внутренний аудит, управленческий учет, финансовый учет (включая подготовку как внешней, так и внутренней финансовой отчетности), налоговый учет.

Второй вариант — отдел управленческого учета является подразделением службы финансово-экономических расчетов, если компания небольшая. Служба контроллинга — это служба, выполняющая сервисную функцию для менеджмента. Сотрудник отдела управленческого учета в данном случае несет ответственность за методическую обоснованность всей процедуры подготовки принятия решений и отчетности, отражающей результаты принятых решений, их своевременность и согласованность между функциональными подразделениями. Казначей несет ответственность за рост капитала и управление денежными потоками и инвестициями.

Как показывает практика работы отечественных и зарубежных организаций, внедрение системы управленческого учета невозможно без комплексной автоматизации. При этом выбирать систе-

му автоматизации управленческого учета надо в зависимости от размеров организаций, вида и специфики ее деятельности. Стоимость получения информации не должна превышать эффект от ее использования. Поэтому при выборе программных продуктов для автоматизации учета в организации обязательно нужно советоваться со специалистами.

Наиболее известная компьютерная система, которую используют для управленческого учета крупные компании во всем мире — ERP (Enterprise Resource Planning — планирование корпоративных ресурсов). В отечественной практике организации начали использовать комплексную систему 1С Версии 8.0. Но, как показывает практика, данные программы, неадаптированные к условиям работы в республике, требуют дополнительных материальных затрат, связанных как с их доработкой, так и с затратами на подготовку кадров.

А.И. Курносенко, аспирант

РИВШ (Минск)

ИНФРАСТРУКТУРА МАРКЕТИНГА КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По оценкам экономистов, на сегодняшний день Республика Беларусь является одной из наиболее динамично развивающихся стран на постсоветском пространстве. Так, по сравнению с 1995 г. в 2004 г. объем валового внутреннего продукта в Беларуси увеличился почти на 80 %. При этом следует отметить, что рост ВВП сопровождался значительным увеличением объема экспорта, на что указывает планируемое перевыполнение Национальной программы развития экспорта Беларуси на 2000—2005 гг. в 2,3 раза.

Данные цифры говорят о значительном экспортном потенциале Республики Беларусь. Но открытость белорусской экономики, глобализационные процессы, развивающиеся в мировой экономике, а также приближение границ ЕС к границам страны ставят перед отечественными предприятиями задачу укрепления своих конкурентных позиций как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Опыт предприятий западных стран, успешно конкурирующих на мировом рынке, указывает на то, что сохранение и развитие динамики экспорта товаров и услуг могут быть обеспечены лишь ориентацией производителей на действительные потребности покупателей, представляющих внешний рынок. Вот почему особый инте-