

личие социальной миссии и ее направленность на достижение практического эффекта в улучшении благосостояния общества и отдельных граждан.

Социальным предпринимателем может считать себя тот, кто выступает в качестве катализатора позитивных социальных изменений в рамках больших сообществ. Тот, кто способствует подобным изменениям, идет по пути новых нестандартных подходов и методов. Социальный предприниматель, возглавляя прибыльную или неприбыльную организацию, трудится в первую очередь над созданием определенной социальной ценности. С одной стороны, социальные предприниматели работают с той частью населения, которую государства не могут в достаточной степени обеспечить основными общественными продуктами и услугами. С другой стороны, они занимают ту нишу на рынке, которую обычный бизнес в силу большого риска и малого финансового вознаграждения игнорирует.

Таким образом, социальное предпринимательство — это та экономическая стратегия, с помощью которой общественные объединения достигают финансового благополучия и генерируют доход для реализации своих социальных программ. Подобный способ зарабатывания денег весьма перспективен для белорусских организаций. Сдерживать рост числа общественных объединений, желающих заниматься социальным предпринимательством, может только то, что, вступая на тропу бизнеса, некоммерческие организации попадают в те же рыночные условия, что и коммерческие фирмы.

Н.С. Кашинская, аспирант

НИЭИ Минэкономики Беларуси (Минск)

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из актуальных проблем для стран мира на современном этапе развития является воздействие на национальные экономики внешних факторов через их внешнюю торговлю. Одним из важнейших таких факторов является конъюнктура мировых цен на сырьевые товары и, в частности — на нефть. Изменение цен на нефть оказывает сильное воздействие на все мировое хозяйство. Причем их влияние на экономики стран различно. В связи с этим представляется актуальным проведение анализа влияния динамики мировых цен на нефть на внешнюю торговлю Республики Беларусь.

Мировые цены на нефть складываются под воздействием ряда факторов, среди которых можно выделить:

темпы роста мировой экономики, оказывающие влияние на динамику потребления нефти, объемов спроса, от которых в свою очередь зависят цены на нефть. Так, с 2001 г. наблюдается устойчивое ускорение темпов роста мирового ВВП, сопровождающееся ростом спроса на нефть, что и предопределило устойчивый рост цен на нефть, начиная с 2002 г.;

- инертность динамики роста добычи нефти в различных странах;
- политика стран в отношении нефтяного сектора, в частности, политика ОПЕК по ограничению объемов добычи нефти;
- случайные факторы, в частности политическая нестабильность в ряде стран, таких, как Ирак, Нигерия, Венесуэла; террористические акты, войны, стихийные бедствия и другие чрезвычайные происшествия.

Можно рассмотреть два аспекта влияния изменения цен на нефть на внешнюю торговлю Республики Беларусь: прямое и косвенное.

Прямое влияние изменения мировых цен на нефть оказывают непосредственно через внешнюю торговлю нефтью и нефтепродуктами.

В последние годы наблюдается резкое увеличение доходов республики от экспорта нефтепродуктов. Они значительно опережают затраты на импорт нефти. При этом повышение доходов от экспорта нефтепродуктов происходит в основном за счет повышения цен на них. Так, экспорт нефтепродуктов в физическом выражении за первое полугодие 2005 г. увеличился на 9,7 % к аналогичному периоду прошлого года, тогда как уровень цен на экспортируемые нефтепродукты в долларовом эквиваленте увеличился на 44,4 %. Причиной такого роста цен экспортируемых нефтепродуктов явилось повышение цен на них на мировых рынках.

Темпы роста цен на экспортируемые нефтепродукты, начиная с 2002 г., превышают темпы роста цен на нефть. За период 2002 — первое полугодие 2005 г. цена нефти Brent увеличилась на 97,3 % (с 25,0 до 49,4 дол. за баррель). За тот же период цены на нефтепродукты, экспортируемые Беларусью, увеличились на 113,0 % (с 149,8 до 319,0 дол. за тонну). Белорусские экспортеры нефтепродуктов быстро реагируют на изменения мировых цен на нефтяном рынке. Соответственно национальная экономика получает дополнительные доходы от роста цен.

Увеличение доходов от экспорта нефтепродуктов достигается также за счет разницы между ценой на нефть, импортируемую из

России, и мировой ценой марки Urals. Так, наша республика, импортируя в 2005 г. нефть из России по ценам около 54 % от мировых, экспортирует нефтепродукты по мировым ценам, получая разницу от дешевой российской нефти и дорогих нефтепродуктов в развитых странах мира.

Увеличение мировых цен на нефть оказывает также и *косвенное влияние* на внешнюю торговлю Республики Беларусь. Вследствие благоприятно складывающейся конъюнктуры мировых цен на энергетические ресурсы Российская Федерация, являющаяся основным внешнеторговым партнером Беларуси, получает возрастающие доходы от экспорта нефти. Это способствует ее экономическому росту, укреплению российского рубля по отношению к доллару и в итоге — увеличению покупательной способности российского потребителя, что в свою очередь позволяет наращивать экспорт Беларуси в Россию.

Таким образом, повышение мировых цен нефти оказало в последние годы положительное воздействие на сальдо внешней торговли, уровень благосостояния Республики Беларусь как в результате прямого (через рост сальдо торговли нефтепродуктами), так и косвенного (через рост экспорта в Россию) воздействия.

Е.А. Куеня, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕВЫХ ТАРИФНЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Система социального партнерства на отраслевом уровне реализуется через заключение тарифных соглашений. Эти соглашения являются нормативными актами, определяющими взаимные обязательства сторон, а также основные направления социально-экономического развития отрасли. На основе тарифных соглашений устанавливаются нормы оплаты и другие условия труда, а также социальные гарантии и льготы для работников отраслей. Они служат также основой для заключения коллективных договоров на предприятиях.

В Республике Беларусь накоплен определенный опыт в коллективно-договорном регулировании социально-трудовых отношений на отраслевом уровне: заключаются тарифные соглашения, функционируют согласительные комиссии, советы по трудовым и социальным вопросам, проводятся переговоры, разрабатывается норматив-