

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Рассматривая любое явление и социальный процесс в Республике Беларусь, нельзя упускать из виду то, что с момента перехода к новой социально-экономической системе прошло еще не так много времени. Неизбежны и разного рода негативные проявления и нерешенные проблемы. Но все же можно констатировать: в период становления рыночной экономики в Республике Беларусь сформировался достаточно заметный социальный слой, занятый экономической деятельностью на базе частной и акционерной собственности. Этот слой приобрел относительно высокий социально-экономический статус и сформировался в качестве самостоятельного элемента белорусского общества.

Слой малых предпринимателей сформировался и начал эффективно функционировать во благо общества и отдельного человека. Предприниматель начал выполнять свою главную общественную функцию — выступать организатором общественного производства, отлаживая гибкую систему его функционирования, способную работать на удовлетворение реальных потребностей общества, его отдельных структур и конкретных граждан. Все это придает малому предпринимательству большую социальную направленность, делает его одним из важнейших факторов социального развития современного общества.

Среди населения растет понимание социальной значимости предпринимателей. Многие рядовые граждане видят в частном бизнесе ту силу, которая способна оздоровить общество. Поэтому идея социального предпринимательства полностью соответствует духу нашего времени. В ней отлично сочетаются социальная миссия и деловая инициатива.

Социальное предпринимательство — явление сравнительно новое для Республики Беларусь. В связи с этим необходимо определить, что представляет собой социальное предпринимательство и в чем его отличие от обычного бизнеса. Основной характеристикой социального предпринимательства является его конечная социальная и личностно-значимая направленность. Если при обычном предпринимательстве доход используется для получения прибыли собственником предприятия, то в социальном — для реализации социальных целей организации. Не случайно большинством ученых под социальным предпринимательством подразумевается на-

личие социальной миссии и ее направленность на достижение практического эффекта в улучшении благосостояния общества и отдельных граждан.

Социальным предпринимателем может считать себя тот, кто выступает в качестве катализатора позитивных социальных изменений в рамках больших сообществ. Тот, кто способствует подобным изменениям, идет по пути новых нестандартных подходов и методов. Социальный предприниматель, возглавляя прибыльную или неприбыльную организацию, трудится в первую очередь над созданием определенной социальной ценности. С одной стороны, социальные предприниматели работают с той частью населения, которую государства не могут в достаточной степени обеспечить основными общественными продуктами и услугами. С другой стороны, они занимают ту нишу на рынке, которую обычный бизнес в силу большого риска и малого финансового вознаграждения игнорирует.

Таким образом, социальное предпринимательство — это та экономическая стратегия, с помощью которой общественные объединения достигают финансового благополучия и генерируют доход для реализации своих социальных программ. Подобный способ зарабатывания денег весьма перспективен для белорусских организаций. Сдерживать рост числа общественных объединений, желающих заниматься социальным предпринимательством, может только то, что, вступая на тропу бизнеса, некоммерческие организации попадают в те же рыночные условия, что и коммерческие фирмы.

Н.С. Кашинская, аспирант

НИЭИ Минэкономики Беларуси (Минск)

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ МИРОВЫХ ЦЕН НА НЕФТЬ НА ВНЕШНЮЮ ТОРГОВЛЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Одной из актуальных проблем для стран мира на современном этапе развития является воздействие на национальные экономики внешних факторов через их внешнюю торговлю. Одним из важнейших таких факторов является конъюнктура мировых цен на сырьевые товары и, в частности — на нефть. Изменение цен на нефть оказывает сильное воздействие на все мировое хозяйство. Причем их влияние на экономики стран различно. В связи с этим представляется актуальным проведение анализа влияния динамики мировых цен на нефть на внешнюю торговлю Республики Беларусь.

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by