

ской областях эта зона представлена Витебским, Гродненским и Минским районами. Кроме того, Новогрудский район Гродненской области вместе с Барановичским районом Брестской области образует микрону высокового долголетия. Столинский, Речицкий, Бобруйский и Быховский районы, входящие в зону высокового долголетия, находятся на периферии зоны среднего долголетия. А Столинский, Речицкий и Быховский районы, кроме того, граничат с зоной очень высокового долголетия.

3. Зона среднего долголетия образует сплошную линию, проходящую по южной части Беларуси, с отрогом в центральной и далее — в восточной части Беларуси. В северо-западной части республики выделяется небольшое пятно зоны среднего долголетия.

4. Зона относительно сниженного долголетия занимает значительную часть Витебской, Гродненской и Минской областей. В Брестской области зона относительно сниженного долголетия занимает небольшую территорию, так же, как и в Гомельской и Могилевской областях. В целом зона относительно сниженного долголетия занимает западную, центральную и северо-восточную территорию Беларуси.

5. Зона низкого долголетия тяготеет к приграничным районам. Наибольшее скопление районов этой зоны наблюдается в западной и юго-восточной частях Беларуси.

После изучения опыта стран Европы в области решения проблем старения и долголетия данное исследование может стать основой для разработки региональных рекомендаций социально-демографической политики сельской местности Беларуси.

*П.Н. Повстаной*, магистрант

ВГТУ (Витебск)

## **РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Разрушение системы плановой экономики и разрыв хозяйственных связей обусловили необходимость комплексной реструктуризации предприятий.

Реструктуризация предприятия — это изменение структуры и функций предприятия под воздействием внешнего хозяйственного окружения. Данный процесс достаточно дорогой, так как охватывает все аспекты деятельности компании, и, как показывает практика реструктуризации предприятий в России, затраты могут

превысить 10 % объема продаж предприятия. Качественно проведенная реструктуризация на примере реформирования жилищно-гражданской сферы Москвы может вернуть 3—4 рубля на 1 вложенный.

Необходимость структурных изменений возникает в кризисных ситуациях, которые периодически проявляются на всем пути существования фирмы. Это могут быть выживание фирмы, повышение конкурентоспособности, приватизация и т.п. В масштабе отрасли можно выделить так называемые “структурно больные отрасли”, где в реструктуризации нуждается большинство предприятий. Самая распространенная форма реструктурирования — даунсайзинг, т.е. снижение численности работников.

При пристальном рассмотрении, получая кратковременный результат от снижения затрат, предприятие теряет квалифицированные кадры, а также поддержку у партнеров (ближайшего окружения предприятия — поставщиков, потребителей, работников, акционеров и т.д.). Все это приводит к тому, что в будущем у предприятия, прошедшего такое реструктурирование, могут возникнуть еще большие проблемы. Поэтому перед проведением даунсайзинга, целесообразно рассмотреть другие формы реструктурирования, к примеру — организационное, финансовое, аутсорсинг (передача части функций сторонним фирмам) и т.п. Предприятиям легкой промышленности Беларуси стоит обратить внимание на производственное реструктурирование — пересмотр системы работы отделов маркетинга, уменьшение сроков разработки новых изделий, сокращение сроков поставок и т.д.

Если говорить о полной реструктуризации, то она должна начинаться с диагностики, причем последняя должна проводиться в комплексе, по всем направлениям функционирования внутренней среды предприятия. Различают ситуационный, организационно-управленческий, финансово-экономический, производственно-хозяйственный анализ, а также анализ кадрового потенциала. Анализ должен проводиться одной командой специалистов, что сможет выявить проблемы как лежащие в конкретных слоях деятельности фирмы, так и междисциплинарные, которые скрытаны гораздо глубже, и поэтому диагностировать их сложнее.

На следующем этапе строится организационная структура и распределяются функции по иерархии управления. Далее следует выбор современных подходов к управлению, которые должны соответствовать проблемам предприятия, обнаруженным при анализе внутренней среды. Это могут быть: различные методологии управления качеством, реинжиниринг бизнес-процессов, ABC-методология, управление знаниями, методы управления персоналом, созда-

ние корпоративной культуры и управление неформальной структурой предприятия. Необходимо создать информационную систему, задача которой — улучшить коммуникации между отдельными подразделениями компании и с внешней средой.

Заключительный этап — организация проведения реструктуризации, которая должна включать в себя бизнес-план, план развития, структуризацию финансирования проекта, формирование рабочих групп, анализ рисков, а также определенную систему управления процессом преобразований.

*Н.И. Подещук*, преподаватель

БГУ (Минск)

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ СЕКТОР В ЭКОНОМИКЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНО-ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ**

Изучение вопросов, связанных с экономическим значением международного туризма, в странах с переходной экономикой приобретает особую актуальность. В настоящее время государства Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) стоят, во-первых, перед выбором экспортной специализации; во-вторых, перед необходимостью реорганизации малорентабельных традиционных отраслей производства, ориентации на новые виды продукции на экспорт, а также на новые виды деятельности в области услуг и международной торговли.

В то же время большинство исследователей, занимающихся проблемами международного туризма, отмечают высокую рентабельность приема иностранных туристов и указывают на большие выгоды, вытекающие из ориентации на развитие хозяйства в направлении туристской международной специализации по сравнению со специализацией в традиционном экспорте.

Международный туризм считается эффективной формой экспорта, которая реализуется на территории страны во всех местах обслуживания интуристов при реализации основных (размещение, питание, транспорт) и дополнительных (курортное лечение, экскурсии, спортивно-туристические и рекреационные занятия) услуг и товаров, необходимых для туристского потребления. Экономическая эффективность международного туризма связана прежде всего с валютными поступлениями, что улучшает платежный баланс, а также способствует активизации экономики как отдельных районов, так и целых стран. При отрицательном платежном балансе страны доходы от международного туризма могут служить