

его собственник, если иное не предусмотрено законодательством или договором (ст. 212 ГК РБ).

Следовательно, Инструкция по бухгалтерскому учету “Доходы организации” устанавливает налоговые методы признания выручки. Она не предусматривает определяющим условием факта продажи передачу права собственности на объект и связанных с ним рисков покупателю. В целях совершенствования существующего порядка признания выручки необходимо:

1) отказаться от регламентирования метода признания выручки для целей бухгалтерского учета “по отгрузке” или “по оплате”, предоставив организациям право самостоятельно определять момент отражения выручки на основании документа, идентифицирующего факт продажи, с учетом выполнения всех критериев ее признания;

2) дополнить существующие критерии признания выручки условием перехода права собственности на реализуемое имущество и связанных с ним рисков к покупателю.

**В.И. Поплыко**, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

## **ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ**

Инновационная деятельность является фундаментальным условием повышения развития экономики страны. Модернизация производственной базы промышленности, информатизация процессов производства и управления, повышение доли инновационной продукции в объеме выпуска позволят сформировать ее высокий технологический уровень и конкурентоспособность.

Важнейшей характеристикой инновационной политики в промышленности является реализация вновь внедренной или подвергавшейся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет продукции. К ней относятся технологические, продуктовые и процессные инновации. Анализ распределения объемов отгруженной инновационной продукции свидетельствует об ее концентрации в нескольких отраслях. Первое место занимают машиностроение и металлообработка. Второе место по значимости делят топливная и черная металлургия. Далее следуют химическая и нефтехимическая отрасли промышленности. Доля данных отраслей в совокупном объеме превышает две трети. В 2002 г. она составила 72 %, а через год — 82 %.

Выпуск инновационной продукции связан как с разработкой, так и внедрением технологически новых продуктов и процессов, ме-

тодов их производства (передачи), а также значительных технологических усовершенствований. Результативность инновационной политики в промышленности может характеризоваться удельным весом инноваций выпускаемой продукции (отношение объема отгруженной инновационной продукции к общему объему продукции и умноженное на 100 %). Динамика значений данного показателя для промышленности Беларуси находится в пределах 8—9 %<sup>1</sup>. За период 2002—2004 гг. увеличивались объемы в сопоставимых ценах как инновационной, так и всей продукции.

Ситуация в отраслевом срезе не так однозначна. Сренепромышленный уровень превышают топливная, черная металлургия, химическая и нефтехимическая промышленность (исключением является 2003 г.), машиностроение и металлообработка, производство строительных материалов (ПСМ). Это отрасли, ориентированные на потребительский спрос, в том числе на экспорт. Их значения находятся в пределах от 12 до 40 %.

Проведенный анализ инновационной политики за период 2002—2004 гг. позволяет сделать следующие выводы:

- наличие высокой концентрации выпуска инновационной продукции в трех-четырех отраслях;
- черная металлургия как экспортоориентированная отрасль, снизилась доля выпуска новой продукции в 2,4 раза (с 41,8 до 17,1 %);
- ПСМ опережает по удельному весу инновационной продукции машиностроение и металлообработку (соответственно 20,3 и 13,8 % по итогам 2004 г.);
- положительную динамику роста объемов инновационной продукции демонстрируют медицинская и полиграфическая отрасли промышленности.

Дальнейшее развитие промышленности требует в первую очередь выработки эффективной инновационной стратегии, которая должна учитывать реальные возможности экономики, приоритетные направления инвестиций, которые должны быть направлены на комплексное техническое перевооружение перспективных отраслей. С этой целью должен действовать набор стимулов и мотивов, который обеспечивал бы постоянную готовность отраслей промышленности вводить новшества, модернизировать экономику.

<sup>1</sup> Использованы сборники: Социально-экономическое положение Республики Беларусь за 2002—2004 годы; Об инновационной деятельности в Республике Беларусь за 2003—2004 годы.