

ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рыночные преобразования экономики Республики Беларусь требуют ориентации предприятий на долговременное функционирование в постоянно изменяющихся условиях. С учетом этого главной целью современных отечественных предприятий являются устойчивое повышение эффективности, укрепление конкурентного положения на рынке.

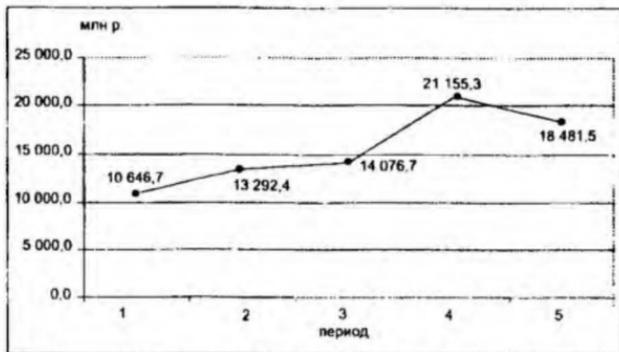
Каждое предприятие любого общества стремится к получению возможно большего дохода от своей деятельности. Предприятие старается не только продать свой товар по выгодной, высокой цене, но и сократить свои затраты на производство и реализацию продукции. Если первый источник увеличения доходов предприятия во многом зависит от внешних условий его деятельности, то второй — практически исключительно от самого предприятия, точнее — от степени эффективности организации процесса производства и последующей реализации произведенных товаров.

Несомненно, каждый производитель должен стремиться к сокращению издержек производства, снижению себестоимости продукции. При стабильной цене на реализуемую продукцию и прочих равных условиях сокращение издержек приводит к росту прибыли, приходящейся на единицу продукции, а соответственно — и повышению эффективной деятельности предприятия.

Достоверность информации об издержках предприятия обеспечивается проведением всестороннего и глубокого анализа. От его правильного проведения зависит эффективность работы предприятия.

Проведен анализ издержек производства и реализации продукции ООО «Пинскдрев-Адриана» г. Пинска. Предприятие специализируется на производстве мягкой мебели. Для детального изучения издержек в динамике все исходные данные взяты за 5 периодов (с 01.01.2003 г. по 01.07.2005 г. с разбивкой по полугодиям) (см. рисунок).

Следует отметить, что увеличение полной себестоимости в 5-м периоде по сравнению с 1-м произошло в основном за счет увеличения внепроизводственных и общехозяйственных расходов, а также других статей, которые увеличились по сравнению с 1-м периодом в среднем на 70 %.



Динамика полной себестоимости за 5 периодов

Большинство всех расходов в полной себестоимости приходится на стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) (в среднем по периодам — 71,5 %) и на цеховые расходы (в среднем по периодам — 12 %).

Процент снижения величины издержек за счет уменьшения материальных затрат и изменения цен на сырье и материалы равен:

$$СИМ = (1 - 0,96 \cdot 1,023) \cdot 0,71 \cdot 100 = 1,42 \%$$

На предприятии СООО “Пинскдрев-Адриана” возможно снижение издержек на 1,42 %.

Фактор издержек не только немаловажен, но и во многом является определяющим в стратегии фирмы, ее гибкости в условиях рыночной экономики. Грамотная политика в отношении издержек, их верная калькуляция, своевременная отчетность и правильное распределение средств как по временным периодам, так и по сферам деятельности, могут реально изменить картину производственной сферы Республики Беларусь к лучшему.

И.И. Гуторова, аспирант

БТЭУ ПК (Гомель)

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

В современных условиях у организаций общественного питания сформировался целый комплекс проблем. Появилась необходимость искать новые пути увеличения прибыли, развития и опти-