

же за заполненную анкету можно предоставлять доступ к некоторым услугам бесплатно (ксерокс, факс и т.д.).

Не стоит забывать о том, что анкета не должна быть объемной и в то же время охватывать все интересующие администрацию гостиницы вопросы. Кроме того, для исключения неоднозначности следует привлечь к ее разработке специалистов, способных правильно сформулировать вопросы.

Удачно составленная и оформленная анкета позволит получить высокую ее заполняемость, что в свою очередь на основе обработки ее результатов позволит улучшить качество обслуживания и добиться поставленной цели — счастливого и верного гостя, который станет постоянным клиентом данного гостиничного предприятия.

Н.Г. Петрукович, студентка

ПФ БГЭУ (Пинск)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях функционирования белорусской экономики деревообрабатывающая промышленность была и есть одной из наиболее перспективных. В ее активе — весомый потенциал сырьевых ресурсов (по запасам древесины на душу населения — 134 м — наша страна трехкратно превышает средневропейский уровень), квалифицированные кадры и выгодное географическое положение на транспортных магистралях между двумя “китами” — странами ЕС и Россией. Кроме того, это одна из тех отраслей народного хозяйства, которая имеет предпосылки к развитию экспортного потенциала страны, а особенно по одной из своих основных позиций — мебели.

Анализ ресурсов и потребления по стране показал, что мебель белорусских производителей, благодаря главным образом конкурентоспособным ценам и натуральным материалам, из которых она изготовлена, пользуется спросом, а производственные возможности позволяют не только удовлетворять потребности внутреннего рынка, но и продавать значительную ее часть за рубеж.

Основным производителем мебели в Республике Беларусь является концерн “Беллесбумпром” (более 80 % общего объема производства по стране), насчитывающий 26 мебельных предприятий (ЗАО “Пинскдрев”, ЗАО “Молодечномебель”, ОАО “Слониммебель”, ОАО “Гомельдрев”, ОАО “Мозырьдрев” и др.), которые по результатам работы в 2004 г. поставили на экспорт мебели на 19 %

больше, чем в 2003 г. Основным поставщиком является ЗАО “Пинскдрев” (более 30 % общего объема экспорта по концерну). Несмотря на то, что у некоторых предприятий наблюдается снижение темпов роста экспорта мебели, в целом большинство белорусских предприятий увеличивает долю продукции, отгружаемой на экспорт, в общем объеме производства: ЗАО “Пинскдрев” — с 47 до 65 %; ОАО “Гомельдрев” — с 60 до 67 %; ЗАО “Молодечномебель” — с 75 до 89 % и т.д.

Основными направлениями экспорта белорусских производителей являются страны ближнего зарубежья (в 2004 г. рост составил 22 % к уровню 2003 г.). Более 85 % мебели, отгружаемой в страны СНГ, приходится на Россию, где по всем ее округам наблюдается рост экспортных поставок. Наибольшими темпами мебель отгружается в Южный и Сибирский округа, наименьшими — в Центральный (и, в частности, в г. Москва). Кроме основных рынков сбыта этого направления — России, Украины, Казахстана — предприятия концерна работают с Молдовой, Кыргызстаном, Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном.

Основной объем экспорта мебели концерном в дальнее зарубежье приходится на Германию и Францию — около 60 и 20 % объема экспорта в дальнее зарубежье соответственно. Кроме того, отгрузки мебели осуществляются в Австрию, Бельгию, Венгрию, Данию, Испанию, Латвию, Литву, Монголию, Нидерланды, Польшу, США, Чехию, Швейцарию, Эстонию.

В настоящее время рынок предлагает достаточно большой выбор мебельной продукции. В таких условиях белорусские производители делают все возможное, чтобы их продукция отвечала запросам самого придирчивого покупателя. Стремясь улучшить качество своих изделий, некоторые белорусские производители начали отслеживать характеристики сырья еще на этапе поиска конкретного поставщика.

На пути улучшения качества мебели важную роль играет мебельный дизайн. Сегодня белорусские дизайнеры отходят от традиционных прямоугольных форм в пользу более плавных, мебели придают стиливые черты. В моду входят необычные цвета (более приглушенные, светлые тона), новые материалы (комплексное использование пластика, дерева, металла, стекла). Все это способствует тому, что экспортный потенциал Республики Беларусь устойчиво развивается и набирает все большие темпы.