

В целом, опыт развитых стран подтверждает, что в настоящее время создание современных технологий должно базироваться прежде всего на процессах интеграции, в том числе посредством развития кластеров. Этот опыт особенно актуален для развивающихся государств и стран с переходной экономикой, для которых инновационное развитие является приоритетной задачей. Как показывает мировая практика, кластеры редко возникают искусственно, с нуля. Они появляются и эволюционируют естественным путем там, где есть предпосылки для этого в виде межотраслевых производственных связей. Роль политики при этом заключается в создании условий для развития предпринимательства, создания новых фирм, поощрения инноваций, улучшения инвестиционного климата и т.д. Представляется, что кластерный подход также может быть успешно использован в Республике Беларусь, став весьма перспективным направлением повышения конкурентоспособности продукции и механизмом активизации инновационных процессов в регионах.

О.Р. Левшицкая
ВГТУ (Витебск)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

Витебская область обладает достаточным экспортным потенциалом. Доля области во внешней торговле республики — 11,6 % (по данным за 2011 г.) и 10,3 % (по данным за январь—ноябрь 2012 г.). Торговля осуществляется со 100 государствами дальнего и ближнего зарубежья. Основным торговым партнером является Россия: на ее долю приходится 68,41 % внешнеторгового оборота в 2011 году.

Экспортный потенциал определяется следующими основными факторами:

- наличие природных ресурсов (крупные запасы древесины; месторождения торфа, доломита, сапропеля, залежи глин, источники минеральных вод);
- наличие международных транспортных коридоров;
- наличие крупных организаций по производству нефтепродуктов и химических производств;
- достаточное количество наукоемких производств.

В товарной структуре экспорта Витебского региона в 2011 г. (по классификации ТН ВЭД СНГ) лидирующие позиции по объемам торговли занимают следующие группы товаров: продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности (30 % в общем объеме экспорта), минеральные продукты (14,5 %), живые животные и продукты животного происхождения (12,2 %), текстиль и текстильные изделия (12,6 %).

Доля импорта во внешнеторговом обороте Витебской области в 2011 г. составила 64,5 %. Основная импортируемая продукция — минеральное сырье (70,1 % общего объема), продукция химической и свя-

занной с ней отраслей промышленности (5,8 %), машины и оборудование (6,3 %), недрагоценные металлы и изделия из них (2,9 %).

Несмотря на общую положительную динамику экспортных операций (по данным 2009—2011 гг.), сальдо внешней торговли Витебской области имеет отрицательное значение, которое увеличилось с 2009 по 2011 гг. на 251 802,5 тыс. дол. США.

Наибольший «вклад» в общее значение внесла группа «минеральные продукты» (в 2011 г. внешнеторговое сальдо составило 2 833 644,5 тыс. дол. США, что превысило итоговое значение сальдо за год). С устойчивым отрицательным результатом осуществляется торговля следующими товарными группами: кожевенное сырье, кожи, натуральный мех, меховое сырье и изделия из них; бумажная масса из древесины, бумага, картон и изделия из них; недрагоценные металлы и изделия из них; машины, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; средства наземного, воздушного, водного транспорта. С устойчивым положительным результатом ведется торговля товарными группами: живые животные и продукты животного происхождения; пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия; древесина и изделия из нее, древесный уголь; текстиль и текстильные изделия; изделия из гипса, цемента, камня, слюды.

Зависимость Республики Беларусь (в том числе и Витебской области) от импорта ресурсов в настоящий момент является определяющим фактором в формировании внешнеторгового баланса. В то же время выводы зарубежных «экспертов» о неконкурентоспособности белорусской экономики можно считать весьма сомнительными. Достаточно товаров, по которым наблюдается положительная динамика, и существуют резервы наращивания экспортного потенциала (например, древесина и изделия из нее, древесный уголь; текстиль и текстильные изделия; продукция химической и связанной с ней отраслей промышленности; живые животные и продукты животного происхождения; изделия из гипса, цемента, камня и слюды; пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия). Основная задача — увеличение выпуска продукции на действующих импортозамещающих производствах, поиск экономически обоснованных проектов создания новых производств.

*Е.П. Лисиченок, канд. экон. наук, доцент
ПГУ (Новополоцк)*

ИМИДЖ РЕГИОНА И НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

В настоящее время имидж региона является важнейшим ресурсом, который предопределяет перспективу его дальнейшего развития. Положительный имидж региона укрепляет его позиции и обеспечивает кон-