

и объему производства. Она решает следующие задачи: увязывает существующие и перспективные производственные цели с потребностями рынка и ресурсами предприятия, которыми оно владеет и может располагать в перспективе; определяет фазы жизненного цикла продукта; разрабатывает правила формирования продуктовой программы, которая обеспечивала бы конкурентное преимущество предприятия для достижения стоимостных целей.

Товарная стратегия оперирует совокупностью продуктовых программ и соответствующими ресурсами. Эта совокупность носит название стратегического поля бизнеса и характеризуется тем, что решает рыночные задачи с помощью собственных продуктов в рамках заданных целей, имеет определенных конкурентов на рынке, обладает хозяйственной самостоятельностью и несет ответственность за результаты своей деятельности. Товарная стратегия есть стратегия бизнес-единиц.

Одним из основных методов оценки бизнес-единицы является метод портфельного анализа, представленный анализом “рост/доля” по методу БКГ, анализ “привлекательность рынка/положение фирмы” по методу МакКинзи, анализ жизненного цикла отрасли по методу Hofer/A.Little и матрица направленной политики Shell/DPM.

Теоретические и практические исследования использования вышеназванных моделей стратегического планирования товарной стратегии в белорусских условиях позволяют сделать следующие выводы: классические модели можно и необходимо применять только с условием их адаптации к специфике работы предприятий отрасли; для получения практического результата требуется модификация адаптированных моделей к конкретной ситуации и конкретному предприятию; практическое использование моделей требует достаточно больших затрат для получения исходной информации, разработки методик, привлечения высокооплачиваемых консультантов.

Т.В. Шабловская, аспирант

БТЭУ ПК (Гомель)

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ: ВОПРОСЫ СУЩНОСТИ И АНАЛИЗА

В условиях рыночной экономики для большинства субъектов хозяйствования одной из важнейших проблем является проблема стабильного функционирования в условиях конкурентного рынка, что, на наш взгляд, невозможно без наличия эффективной системы

финансового обеспечения. Следует отметить, что по поводу экономического содержания категории “финансовое обеспечение” среди экономистов до сих пор нет единого мнения, хотя данное понятие достаточно часто используется в экономической литературе и на практике. Поэтому, критически проанализировав и обобщив мнения различных экономистов (Л.Н. Павловой, А.В. Шашковского, Е.И. Шохина и др.) по поводу экономического содержания данного термина, мы предлагаем под финансовым обеспечением понимать процесс формирования, использования, а также управления финансовыми ресурсами, необходимыми для организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, поскольку основу финансового обеспечения составляют финансовые ресурсы, без наличия которых невозможно осуществление эффективной финансово-хозяйственной деятельности, значимость системы финансового обеспечения для хозяйствующего субъекта очевидна. И здесь сразу же встает вопрос о возможности оценки и анализа эффективности уже существующей или новой системы финансового обеспечения.

До настоящего времени в экономической литературе понятие финансового обеспечения как самостоятельного объекта оценки и анализа не получило отражения. В большинстве случаев прикладные аспекты исследования финансового обеспечения рассматриваются в рамках анализа финансового состояния и деятельности организации, что зачастую приводит к принятию неэффективных управленческих решений в области финансового обеспечения. Вместе с тем тот факт, что финансовое обеспечение является важным элементом системы финансового менеджмента, во многом определяет стратегию и тактику развития субъекта хозяйствования и т.д., подтверждает необходимость выделения финансового обеспечения в самостоятельный объект финансового анализа.

Поскольку понятие “финансовое обеспечение”, исходя из предложенного выше определения, является комплексным, включающим в себя три основных составляющих (формирование финансовых ресурсов, использование финансовых ресурсов, управление финансовыми ресурсами), мы предлагаем выделить три этапа в процессе анализа системы финансового обеспечения организаций: 1) анализ источников формирования финансовых ресурсов; 2) анализ направлений использования финансовых ресурсов; 3) анализ эффективности управления финансовыми ресурсами.

На первом этапе анализа производится рассмотрение состава и структуры источников формирования финансовых ресурсов, на втором — изучение состава и структуры направлений использования. Показатели данных этапов анализа могут быть различными,

однако их сущность заключается в отражении соотношений между частями целого.

Наиболее важным является третий этап анализа, на котором рассчитываются показатели эффективности формирования и использования финансовых ресурсов: средневзвешенная цена капитала, фондоотдача, оборачиваемость, рентабельность и т.д. При этом следует отметить, что предлагаемая нами методика для каждой конкретной организации может быть расширена либо сужена, поскольку система показателей, применяемая для оценки эффективности финансового обеспечения, должна учитывать особенности деятельности каждого конкретного субъекта хозяйствования.

В целом предложенная методика может дать предварительное представление о состоянии финансового обеспечения организации, которого зачастую достаточно для принятия обоснованных экономических решений и которое (в случае необходимости) может подсказать, в каком направлении следует углубить анализ. Кроме того, данная методика не требует больших затрат и может быть автоматизирована, что тоже немаловажно.

О.Ю. Шанько, аспирант
НАН Беларуси (Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бурное развитие науки и все возрастающий интерес к инновационной деятельности привели к выделению новых структур — научно-технологических парков, которые, несмотря на свою новизну, на протяжении последних 30 лет получили широкое распространение во всем мире.

Научно-технологический парк представляет собой системообразующий субъект инновационной инфраструктуры, способствующий развитию предпринимательства в научно-технической сфере путем создания благоприятных для него условий, включающих материально-техническую и информационную базу. В основе принципа действия технопарков лежит так называемый “синергетический эффект” от совместной работы предпринимательского сектора и научно-исследовательских учреждений.

Сегодня конкуренция на рынке товаров достаточно высока и поэтому использование инноваций является основополагающим фактором, способствующим дальнейшему экономическому росту.