

на всех исполнителей и на всех этапах. Данный аспект предусматривается принципом осуществления контроля. В процессе применения разработанных механизмов налогового планирования руководство организации может столкнуться с проблемой потери контроля над конкретными исполнителями, что грозит невыполнением поставленных задач. Эффективно построенная система контроля призвана повышать эффективность налогового планирования.

Принцип синхронизации деятельности предусматривает построение механизмов налогового планирования только с учетом реальной деятельности субъекта хозяйствования. Иными словами, деятельность по налоговой оптимизации должна синхронизироваться с реальной деятельностью субъекта хозяйствования. При осуществлении налогового планирования нельзя опираться на выдуманные или непроверенные факты. Все шаги налогового планирования должны находить отражение в реальной деятельности субъекта хозяйствования.

При осуществлении налогового планирования необходимо учитывать тот факт, что оптимизация некоторых налоговых платежей у одного субъекта хозяйствования может привести к увеличению налоговых обязательств его контрагента. Поэтому при осуществлении любой деятельности, направленной на регулирование в области налогообложения, должны учитываться интересы поставщиков и покупателей.

Деятельность субъектов хозяйствования в сфере налогового планирования подвержена влиянию различных внешних и внутренних факторов, учесть которые на стадии предварительного планирования невозможно. Исходя из этого, на предприятии необходимо разрабатывать несколько альтернативных сценариев развития ситуации в сфере налогового регулирования. Опираясь на эти сценарии, механизм налогового планирования может корректироваться в соответствии с изменяющимися условиями.

М.М. Еременко, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

КЕЙТЕРИНГ И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С переходом экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям наблюдается увеличение количества частных фирм. Интенсивность труда повышается, увеличивается время занятости многих людей, которые хотят обеспечить себе достойный уровень жизни. В связи с обостряющейся конкуренцией многие организа-

ции переходят на график работы «без обеденного перерыва», который достаточно широко развит в Европе. Он вызывает у администраций фирм, которые заботятся о своих сотрудниках, необходимость решения вопроса их быстрого и качественного питания. Все шире распространяется такая практика, когда фирмы со штатом примерно 20 человек отводят в своем офисе небольшое помещение под кухню, для приготовления пищи приглашается профессиональный повар. В случаях, когда нет возможности выделить такое помещение, организации заказывают обеды с доставкой прямо на рабочее место. Достоинством подобных заказов является, кроме всего прочего, разнообразная пища (в том числе кошерная и вегетарианская), возможность диетического меню. Доставка обедов в офис — один из наиболее популярных вариантов кейтеринга (кейтеринга, кеттеринга — в зависимости от перевода) в Республике Беларусь. В целом кейтеринг представляет собой полное выездное обслуживание в сфере общественного питания. Кроме доставки обедов, на рынке предлагаются и такие услуги, как «создание ресторана» в любом месте, в котором пожелает заказчик: на берегу озера, в коттедже, месте остановки свадебного кортежа и т.д.

Пока перспективная ниша «выездного обслуживания» остается на белорусском рынке недостаточно заполненной. Кейтеринг представлен лишь несколькими ресторанами и кафе. Причем наиболее комплексные услуги предоставляются крупными ресторанами, например, «Шер Смирнофф». Большинство же организаций общественного питания предоставляют самый простой и пока самый востребованный вид услуги, о котором было упомянуто ранее — доставка обедов в офис. Реже кафе и рестораны выполняют заказы по доставке блюд для проведения фирменных праздников. Иногда по заказу для приготовления праздничного стола в фирму или на дом могут направиться профессиональные повара из кафе или ресторана (часто — вместе с официантами).

При невысоком уровне доходов компании предпочитают пользоваться также услугами кейтеринга, предлагаемыми частными лицами, которые работают зачастую без специальных разрешений. Цены, предлагаемые за комплексный обед такого уровня, начинаются примерно от 3,5—4 тыс. р., что примерно на 30 % дешевле, чем аналогичный обед, заказанный в кафе. Одному повару, готовящему обед на домашней кухне, реально обслужить примерно до 50 человек в день. Часто подобным бизнесом занимаются по принципу «семейного подряда». Также, как правило, обращение к частным лицам, семейным фирмам имеет свои преимущества в случаях, когда, например, количество сотрудников невелико и рестораны отказываются от мелких заказов.

При этом заказы обедов у частных поваров могут иметь низкое качество блюд вследствие отсутствия их контроля со стороны санитарно-эпидемиологических станций, а при организации корпоративного питания часто наблюдается несоблюдение правил транспортировки и хранения еды. Можно также отметить, что одной из узких сторон взаимодействия с частным лицом является отсутствие договора. Фирме, пользующейся кейтерингом, в случае низкого качества пиццы будет трудно доказать отношение частного лица к ее приготовлению. Но и исполнитель также порой страдает от отсутствия договора, поскольку ему могут попросту не заплатить или заплатить сумму, ниже заранее оговоренной.

Одним из направлений кейтеринга, получающих широкое развитие, является выезд повара для организации банкетов, свадеб для приготовления ресторанных блюд на территории заказчика. На белорусском рынке стоимость такой услуги начинается (без учета стоимости продуктов) с 1,5 дол. с одного приглашенного на банкет при условии приготовления примерно 2 видов салатов, различной холодной закуски и одного горячего блюда на человека.

О.Н. Ерофеева, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ В БЕЛАРУСИ

Через институт социальной помощи реализуется концепция минимально гарантированного дохода. Предоставление социальных льгот увеличивает мобильные доходы домохозяйств, их финансирование не основано на страховых взносах. Получать их должны малообеспеченные граждане. Поэтому они будут рассматриваться как часть системы социальной помощи, но данный вопрос является дискуссионным.

Подход к оказанию социальной помощи в Беларуси предполагает адресность ее предоставления. Иными словами, оказание помощи происходит только тем гражданам, которые смогли подтвердить, что их доходы не превысили установленного порогового уровня. Поскольку к бедным относится значительная часть населения страны (например, в 2003 г. — 27,1 %, в 2004 г. — 17,8 % населения), Правительством Республики Беларусь принято решение о выделении приоритетов в области государственной адресной социальной помощи, которое ограничивает права определенных категорий граждан на ее получение независимо от уровня их доходов.