

- ограничение ассортимента, концентрация на профильном виде деятельности; разработка собственного двигателя, соответствующего западным стандартам (самый сложный, но ключевой фактор успеха);

- повышение технического уровня и качества кабин, коробки передач, редуктора заднего моста; сборка только на заказ; обновление модельного ряда каждые 5—6 лет с полным отказом от производства старых моделей; обеспечение унификации и модульности компонентов, обеспечивающих совместимость с западными комплектами;

- активное продвижение на рынки стран СНГ, Ближнего Востока при продаже специальной техники и техники двойного назначения; организация системы сервисных центров в СНГ и на Ближнем Востоке;

- техническое обновление производства с ориентацией не на универсальность оборудования, а на выпуск отдельных автомобильных компонентов; производство только компонентов, обеспечивающих приемлемое соотношение цена/качество/объем производства; роботизация конечной сборки.

Лидерский потенциал и достижение “критической массы” финансовых средств на техническое перевооружение — средства реализации данных направлений.

Е.В. Джеломанов, аспирант

БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время мировая экономика находится в стадии глобализации. Одно из возможных последствий данного процесса заключается в том, что страна, не поддерживающая собственную конкурентоспособность, может быть вообще исключена из системы мирохозяйственных связей. Для Республики Беларусь данное обстоятельство является особенно актуальным в силу высокого уровня открытости ее экономики. Таким образом, национальная конкурентоспособность является исключительно важным показателем уровня развития страны.

Информационный ресурс, под которым мы понимаем совокупность информации научного, социально-экономического, политического, правового, природного, технического, технологического характера, зафиксированной на носителе, обеспечивающем ее передачу для

совершенствования тактической и/или стратегической деятельности экономических агентов различного уровня, является важным фактором конкурентоспособности национальной экономики.

Общепризнанной базой исследования страновой конкурентоспособности являются работы М. Портера. Заметим, что одним из важнейших источников конкурентоспособности он считает инновации. Их выработке способствует обмен информацией между конкурентами, предприятиями родственных и смежных отраслей, потребителями, НИИ, университетами и др. Важность информационного ресурса подчеркивает и то, что М. Портер выделил его в самостоятельный фактор производства, который предстает в его теории как весьма существенная составляющая конкурентного преимущества.

Всемирный экономический форум (ВЭФ) и Международный институт развития менеджмента (IMD) занимаются построением рейтингов стран на основании количественной оценки факторов конкурентоспособности. При этом ВЭФ использует такие агрегированные показатели, как открытость экономики, правительство, финансы, технологии, инфраструктура, менеджмент, труд, институты.

Отметим, что выделение фактора “технологии”, отражающего условия развития и интенсивность НИОКР, научно-технические заделы, использование иностранных технологий, собственный технологический уровень, компьютеризацию, является не совсем обоснованным. Он чересчур общий, поскольку содержит в себе еще, как минимум, два отдельных и самоценных фактора — науку (условия развития и интенсивность НИОКР), национальные (научно-технические заделы, собственный технологический уровень, компьютеризация) и мировые (использование иностранных технологий) информационные ресурсы.

Методология IMD выделяет следующие четыре группы факторов: экономическая деятельность, эффективность правительства, эффективность бизнеса и инфраструктура. Группа факторов “инфраструктура” включает такие критерии, как безопасность данных; научные статьи; Нобелевские премии; Нобелевские премии на душу населения; патенты резидентам; патенты резидентам, подтвержденные за границей; число действующих патентов; продуктивность патентов. Эти критерии отражают значимость науки, информации, информационных ресурсов для обеспечения конкурентоспособности экономики страны.

Таким образом, информационный ресурс играет важную роль в достижении конкурентоспособности национальной экономики, а

следовательно, и в обеспечении высокого уровня экономического и социального развития государства.

Е.Г. Дорох, канд. экон. наук

БГЭУ (Минск)

ПРОБЛЕМЫ МИКРОКРЕДИТОВАНИЯ В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ

Переход к мировым социальным стандартам в жилищной сфере в условиях постоянного роста стоимости недвижимости и невысокого уровня доходов населения обуславливает увеличение роли банковской системы в применении внебюджетных механизмов кредитования. Количество нуждающихся в жилье граждан Республики Беларусь сохраняется на уровне 20 % всего населения. Из них только около 1,5 % ежегодно улучшают свои жилищные условия. При этом граждане республики способны за счет собственных средств оплатить немногим более 40 % стоимости строительства жилья.

В 2005 г. белорусским банкам предложено выделить 196,5 млрд р. жилищных кредитов на общих основаниях, что на 35 % больше, чем в 2004 г. При этом кредиты на жилье в сумме, не превышающей 7500 базовых величин, составляют 99,8 % всего объема кредитования. Несмотря на значительное увеличение суммы кредитования, в 2004 г. объем ввода жилья составил 66 % уровня 1990 г., а по плану 2005 г. — 70—75 %.

Несмотря на положительные результаты, достигнутые в последние годы, банковское кредитование населения в республике (в том числе микрокредитование) остается пока недостаточно развитым по сравнению с европейскими странами. Так, кредитная задолженность населения на 1 июля 2005 г. в Республике Беларусь составляет около 5 % ВВП, в Российской Федерации — около 3,7, в США — 74,7, в странах Евросоюза — 45 %. Сумма кредитной задолженности на одного жителя республики составляет в среднем около 120 дол. США, в то время как в Российской Федерации — около 150, в Чехии — более 900, в США — около 30 тыс. дол.

Сравнительный анализ рынка розничного кредитования Беларуси и европейских стран показывает, что отечественный рынок обладает значительным потенциалом роста, для реализации которого необходимо развивать новые формы микрокредитования, в частности — ипотечный кредит.

В мировой практике ипотечное жилищное кредитование составляет основу банковского кредитования в жилищной сфере,