

рий, понимание объективных взаимосвязей между явлениями и событиями);

– арифметические способности (характеризуют способность использовать стандартные математические алгоритмы, быстро находить метод решения задачи);

– абстрактное мышление (характеризует способность замечать неявные закономерности, понимать невысказанное, а также видеть несоразмерности, несоответствия, способность к быстрому обучению на основе обнаружения недеklarированных правил, видение внутренней логики ситуации, способность выходить за пределы конкретики и мыслить абстрактными категориями);

– образный синтез (характеризует способность составлять целостную картину по наблюдаемым разрозненным деталям, формировать целостное представление на основе отрывочной, неполной или непоследовательной визуальной информации);

– пространственное мышление (характеризует способность к невербальному анализу, выявлению внутренней структуры объекта, выделяя и фиксируя (возможно, неосознанно) те его параметры, которые прямо связаны с его структурными характеристиками);

– оперативно-логическая память (характеризует способность к осмысленному запоминанию, структурированию информации и выделению ее логических закономерностей, анализу и обобщению подлежащей запоминанию информации, позволяющему сохранить все качественное многообразие содержания и без потерь его воспроизводить).

Тест широко применяется для оценки особенностей интеллекта, поскольку практика показала его довольно высокие возможности, особенно при оценке компонент накопленного человеческого капитала на микроуровне.

А.Ф. Демьянчик, ассистент

БГЭУ (Минск)

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РУП “МАЗ” В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В 1965 г. в Европе существовало 40 независимых производителей грузовиков. Сегодня их только ... шесть. Сегодня недостаточно быть крупным предприятием. Для того чтобы уверенно себя чувствовать на рынке, необходимо правильно определять приоритеты развития и постоянно совершенствовать свою стратегию, подкрепляя ее правильными тактическими ходами.

Анализ существующей на предприятии системы стратегического управления и процедур разработки стратегического плана показал, что систему управления на РУП “МАЗ” можно скорее отнести к системе с пассивной адаптацией к внешней среде. Это подчеркивает и анализ процессов реализации стратегии. На сегодняшний день:

- качество техники МАЗ не соответствует качеству западных аналогов;

- существующие относительные успехи на рынке стран СНГ обусловлены скорее значительным ослаблением конкуренции со стороны российских производителей (особенно КамАЗа) и некоторым ограничением для доступа на рынок стран СНГ западных производителей;

- уровень конкуренции в отрасли начинает значительно возрастать, что связано с устойчивым ростом производства на КамАЗе и экспансией производителей из ЕС;

- существующий на РУП “МАЗ” уровень производства не позволяет обеспечить выпуск автомобильной техники, отвечающей требованиям европейского рынка по экологичности, шумности и качеству;

- конкурентное давление со стороны западных производителей будет существенно возрастать, что обусловлено глобализацией данного рынка.

Объем реализации грузовой техники предприятия в денежном эквиваленте составляет 6—6,5 % “SCANIA”, 5,5 — “MAN”, 2,3 — группы Renault/Volvo и лишь 1,2 % — производства грузовой автотехники “Mercedes Benz”. Очевидно, что доля РУП “МАЗ” в мировом производстве грузовой автотехники соответствующего класса совсем ничтожна. Предприятие должно четко понимать суть происходящих в мировой экономике процессов, чтобы видеть реальное положение дел и определиться со своей ролью в новом мировом разделении труда. При этом ключевую роль в определении этих приоритетов играют не правительства отдельных национальных экономик, а сами предприятия, так как именно они (а не национальные экономики) конкурируют в отраслях, которые относятся к глобальным.

Ограничение доступа грузовой техники европейских производителей на рынок Беларуси не является ключевым фактором успеха предприятия и фактически приводит к потерям на рынке международных грузоперевозок, превышающим эффект от данных ограничений.

Для выживания в будущем РУП “МАЗ” должно сконцентрироваться на следующих направлениях:

- ограничение ассортимента, концентрация на профильном виде деятельности; разработка собственного двигателя, соответствующего западным стандартам (самый сложный, но ключевой фактор успеха);

- повышение технического уровня и качества кабин, коробки передач, редуктора заднего моста; сборка только на заказ; обновление модельного ряда каждые 5—6 лет с полным отказом от производства старых моделей; обеспечение унификации и модульности компонентов, обеспечивающих совместимость с западными комплектами;

- активное продвижение на рынки стран СНГ, Ближнего Востока при продаже специальной техники и техники двойного назначения; организация системы сервисных центров в СНГ и на Ближнем Востоке;

- техническое обновление производства с ориентацией не на универсальность оборудования, а на выпуск отдельных автомобильных компонентов; производство только компонентов, обеспечивающих приемлемое соотношение цена/качество/объем производства; роботизация конечной сборки.

Лидерский потенциал и достижение “критической массы” финансовых средств на техническое перевооружение — средства реализации данных направлений.

Е.В. Джеломанов, аспирант

БГЭУ (Минск)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время мировая экономика находится в стадии глобализации. Одно из возможных последствий данного процесса заключается в том, что страна, не поддерживающая собственную конкурентоспособность, может быть вообще исключена из системы мирохозяйственных связей. Для Республики Беларусь данное обстоятельство является особенно актуальным в силу высокого уровня открытости ее экономики. Таким образом, национальная конкурентоспособность является исключительно важным показателем уровня развития страны.

Информационный ресурс, под которым мы понимаем совокупность информации научного, социально-экономического, политического, правового, природного, технического, технологического характера, зафиксированной на носителе, обеспечивающем ее передачу для